

Oportunidades y desafíos Negocios en la Argentina

Sandra Yachelini

10 de Noviembre, 2011

Microsoft

Escenario de IT en la Argentina

Entorno de negocios en la Industria de Tecnología y Proyecciones

- En los últimos 6 años, las Tecnologías de la Información crecieron 278% en ventas, 329% en exportaciones y 240% en desarrollo de empleo.
- La contribución al Producto Bruto Interno fue de US\$ 730M en 2010, vs US\$ 170M en 2004.
- La industria emplea 60,000 personas (vs 19,000 en 2003)
- En 2010, los ingresos anuales fueron de US\$ 2,600M (US\$ 663M fueron exportaciones)
- **Crecimiento estimado para el 2020:**
 - Ingreso Anual (300%): US\$ 7,400M
 - Duplicación del empleo
 - Las exportaciones crecerán a US\$ 3,000M (40% del total de ingresos de la industria)

(Datos del Ministerio de Industria)

Terreno actual de oportunidades

- La Industria de IT creará más de 65,000 nuevos empleos hacia el 2013
- La inversión en IT está creciendo el 11% cada año
- En los próximos cuatro años, la Industria de IT en la Argentina generará US\$ 6,500M provenientes de impuestos y contribuirá con US\$ 23,250M al Ingreso Bruto Nacional
- Los Gastos en software representan 15% del total de la Industria de IT

(Datos de la CESSI)

Escenario de Negocios en América Latina

Inversiones en IT en América Latina	<ul style="list-style-type: none">• Las inversiones en TI en Latinoamérica debieran crecer un 11% anual hacia el 2011 <p><i>(Datos de IDC)</i></p>
Algunas razones que impactan en la inversión de IT	<ul style="list-style-type: none">• Regulaciones internacionales (Basileas)• Fusión de empresas (integración de varias plataformas de negocios, comerciales, contables y de ventas)
Areas de crecimiento en la industria de IT	<ul style="list-style-type: none">• Consumerización de IT: PC, Tablets, Smartphones, etc.• Business: Desarrollo del negocio cloud• Escenarios de productividad

Negocio actual Microsoft

Crecimiento

Duplicamos en negocio en 3 años

Ultimo año fiscal crecimos 26% (Jul/10 a Jun/11

- *Grandes cuentas: 29%, PYMES: 30%, Consumer 21%*

Escenarios de negocios

Productividad

- **32% (Lync, Sharepoint, Office)**

Bases de datos

- **58% (Misión crítica)**

Nube privada

- **49% (Virtualización)**

Estrategia local de negocio

Proyección
a 3 años

- **Rendimiento equilibrado a través de las líneas de negocios**
- **Alta satisfacción de Clientes y la Comunidad de Socios**
- **Best Place to Work (Gente):** continuar enfocados en el compromiso a largo plazo para profundizar la fidelización y cultura de Microsoft a largo Plazo.

Motivadores de éxito

Ganar

- **Crecimiento y Share en el mercado** (Internet/ Servidores)

Expandir

- Nuestra cultura de **Calidad de Atención a Socios y Clientes**

Crecer

- Consumo

Innovar

- En nuestra propuesta al consumidor en Retail y en Negocios

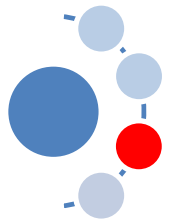
Gente

- Desarrollando nuestra cultura y habilidades para el futuro

Partners

- Excelente ejecución de reclutamiento y Alianza

Nuestras perspectivas Corporativas



**Venta de clase mundial:
Socios de valor**

**COMPLIANCE: Valores de la empresa
(Integridad y Honestidad)**

**Calidad de Atención a Socios y
Clientes**

- Capacitación
- Metodología de Negocio de valor
- (Hyper-v)
- Nuestras soluciones sin cargo en la nube (Hotmail, Skydrive, Live Mesh)

**Responsabilidad Social Empresaria:
Impacto a través de las comunidades
locales**

- Promover la innovación local
- Generar empleos y oportunidades
- Transformar la educación

Cadena de valor: Ecosistema de socios



Microsoft Partner

Trabajar con el fin de que la propuesta de Microsoft sea la mejor decisión para los partners

- Expandir y diferenciar la propuesta de valor del ecosistema de socios, a través de nuestro Programa
- Apoyar a los socios en su transformación hacia el negocio de la nube
- Invertir en el desarrollo de las capacidades de los socios partners





Plataforma «Nuestra gente»

Compromiso a largo plazo

- Mejor lugar para trabajar**
- Programa de certificación Life Balance**
- Escenario de Flexibilidad / WLB**
- Diversidad e Inclusión**
- Desarrollo Profesional**
- Enfasis en valores y competencias clave**