

Mirando al Futuro

Evolución comparada de la competitividad de Argentina





Factores de la competitividad en la Argentina Comparaciones e Implicancias Empresarias

Relevamiento y análisis de estadísticas del
Índice de competitividad global (WEF)
e indicadores complementarios.

Guillermo D'Andrea & Celina Cantú
Noviembre 2009

Índice Global de Competitividad (GCI): metodología de medición

El Índice de Competitividad Global: evolución

- El World Economic Forum (WEF) tiene como producto principal un informe sobre la Competitividad Global.
- En 1979 publicó su primer informe, cubriendo 16 países. En 2009 comprendió 133 países.
- Desde 2005 el WEF ha basado su análisis de competitividad en el Índice Global de Competitividad (GCI) que trata de capturar los fundamentos macro y microeconómicos de la competitividad de los países.
- WEF define la competitividad como **“el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”**. Éste, a su vez, determina:
 - *el nivel sustentable de prosperidad de una economía*
 - *las tasas de crecimiento de una economía (al determinar la tasa de retorno de la inversión)*

El Índice de Competitividad Global: Los Pilares de la Competitividad

- Los determinantes de la competitividad son muchos y complejos. El GCI provee un promedio ponderado de muchos de estos factores, agrupados en 12 “pilares de la competitividad”.

GCI: 12 Pilares de la Competitividad

Pilar 1: Instituciones

Pilar 2: Infraestructura

Pilar 3: Estabilidad macroeconómica

Pilar 4: Salud y educación primaria

Pilar 5: Educación superior y entrenamiento

Pilar 6: Eficiencia del mercado de bienes

Pilar 7: Eficiencia del mercado laboral

Pilar 8: Sofisticación del mercado financiero

Pilar 9: Preparación tecnológica

Pilar 10: Tamaño del mercado

Pilar 11: Innovación

Pilar 12: Sofisticación de negocios

- El GCI se compone de una mezcla de datos de distintas fuentes:
 - “duros”, cuantitativos, recolectados por organizaciones internacionales como FMI, ONU, BM, etc; y
 - cualitativos, obtenidos a través de una encuesta de opinión a líderes empresariales (más de 13.000 en 2009) administrada por el WEF.

El Índice de Competitividad Global: Desarrollo impulsado por Factores, Eficiencia e Innovación

Ponderaciones de los subíndices por etapa de desarrollo			
Grupo de pilares	Etapa 1 impulsada por Factores	Etapa 2 impulsada por Eficiencia	Etapa 3 impulsada por Innovación
Requisitos básicos	60%	40%	20%
Mejoradores de eficiencia	35%	50%	50%
Factores de innovación	5%	10%	30%

Fuente: WEF, 2009

- La importancia de esos pilares difiere de acuerdo con la etapa de desarrollo en que se encuentre un país.
- El GCI atribuye mayor ponderación a aquellos pilares que son relativamente más relevantes para cada país dado su estado de desarrollo. Los pilares están agrupados en 3 subíndices, cada uno crítico para una dada etapa de desarrollo.

Argentina en el Índice de Competitividad Global: Emergente que no avanza

Etapas de desarrollo, algunos países seleccionados				
Etapa 1		Etapa 2		Etapa 3
Factores	Tansicion 1 a 2	Eficiencia	Tansicion 2 a 3	Innovación
Bolivia	Paraguay Venezuela	Argentina	Chile Mexico Uruguay	Australia Canadá España EEUU
		Brasil Colombia Ecuador Perú		

Fuente: WEF, 2009

- Los países son asignados a cada etapa de desarrollo de acuerdo con dos criterios:
 - PBI per capita
 - Grado en que los países son impulsados por los factores (se utiliza como proxy el ratio de exportaciones de minerales sobre el total de exportaciones)
- Al introducir distintas etapas con diferentes ponderaciones, el GCI penaliza a los países que no se preparan para la próxima etapa.

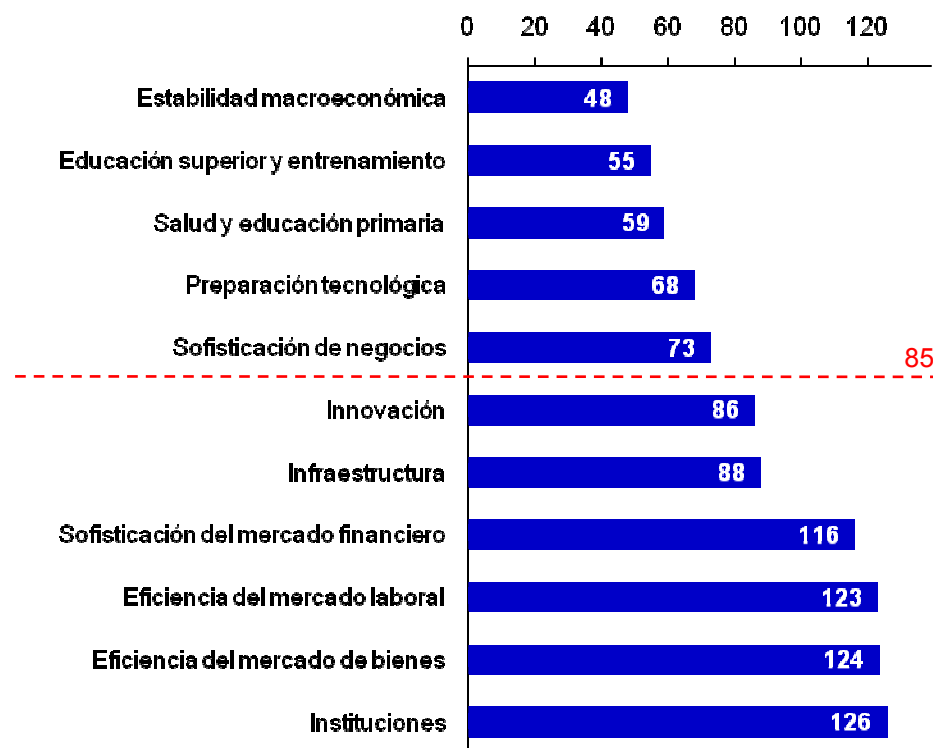
La competitividad de Argentina.
Evolución y posición relativa.

La descompetitividad de Argentina: Institucional, Mercados de bienes, laboral y financiero; infraestructura e innovación

Argentina: 12 pilares de competitividad 2009/2010	
	Ranking (total 133)
GCI 2009/2010	85
Requisitos básicos	84
Pilar 1: Instituciones	126
Pilar 2: Infraestructura	88
Pilar 3: Estabilidad macroeconómica	48
Pilar 4: Salud y educación primaria	59
Mejoradores de eficiencia	84
Pilar 5: Educación superior y entrenamiento	55
Pilar 6: Eficiencia del mercado de bienes	124
Pilar 7: Eficiencia del mercado laboral	123
Pilar 8: Sofisticación del mercado financiero	116
Pilar 9: Preparación tecnológica	68
Pilar 10: Tamaño del mercado	23
Factores de innovación	76
Pilar 11: Innovación	86
Pilar 12: Sofisticación de negocios	73

Fuente: WEF

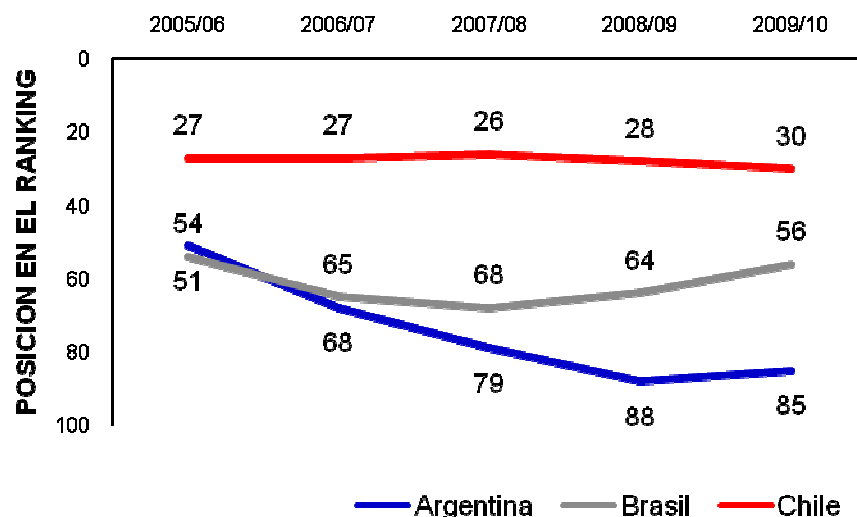
Posición en el ranking 2009-2010 (total 133 países)



Fuente: WEF, 2009

Argentina pierde competitividad vs. Brasil y Chile

Evolución en el ranking del GCI normalizado, 2005 - 2009



Fuente: WEF

- Fuerte deterioro de la posición de Argentina en el ranking del GCI en el período analizado, que se amesetó en 2009. Brasil exhibe una mejora importante a partir de 2007. Chile, en un escalón superior, presenta una tendencia estable, con un leve deterioro en los dos últimos años.
- Se normalizó el GCI manteniendo constante la muestra de países de 2005 (117) para permitir la comparabilidad.

En distintos Rankings, la competitividad de Argentina es **BAJA**

Institución	Indice	Ranking de Argentina (# países)					Desempeño Relativo (1)	
		2005	2006	2007	2008	2009		
WEF	GCI	54 (117)	69 (125)	85 (131)	88 (134)	85 (133)	64%	●
IMD	Overall Competitiveness	49 (51)	47 (53)	51 (55)	52 (55)	55 (57)	96%	●
The World Bank	Ease of Doing Business Index	n/a	n/a	102 (178)	112 (181)	118 (183)	64%	●
EIU	Quality of Life Index	40 (111)	n/a	n/a	n/a	n/a	36%	●
The Heritage Foundation + WSJ	Index of Economic Freedom	115 (155)	107 (161)	95 (157)	108 (157)	138 (183)	75%	●
Transparency International	Corruption Perceptions Index (CPI)	97 (158)	93 (163)	105 (179)	109 (180)	n/a	61%	●
PNUD	Human development Index (HDI)	38 (177)	46 (179)	49 (182)	n/a	n/a	27%	●
Mastercard	Worldwide Centers of Commerce Index	n/a	n/a	n/a	63 (75)	n/a	84%	●
OECD	Programme for International Student Assesment (PISA)	n/a	53 (57)	n/a	n/a	n/a	93%	●

Nota: (1) ● si Argentina está en el top 20%; ● si está entre 20% y 30%; y ● si está por debajo del 30% (posición relativa de Argentina en términos de PBI (PPP) per capita según promedio datos del FMI, BM y CIA)

Los problemas de la Argentina: Inestabilidad Política, Financiamiento, Corrupción, Inflación, Regulaciones, Burocracia

Factores más problemáticos para hacer negocios 2004 – 2009, % de respuestas ponderadas por su ranking

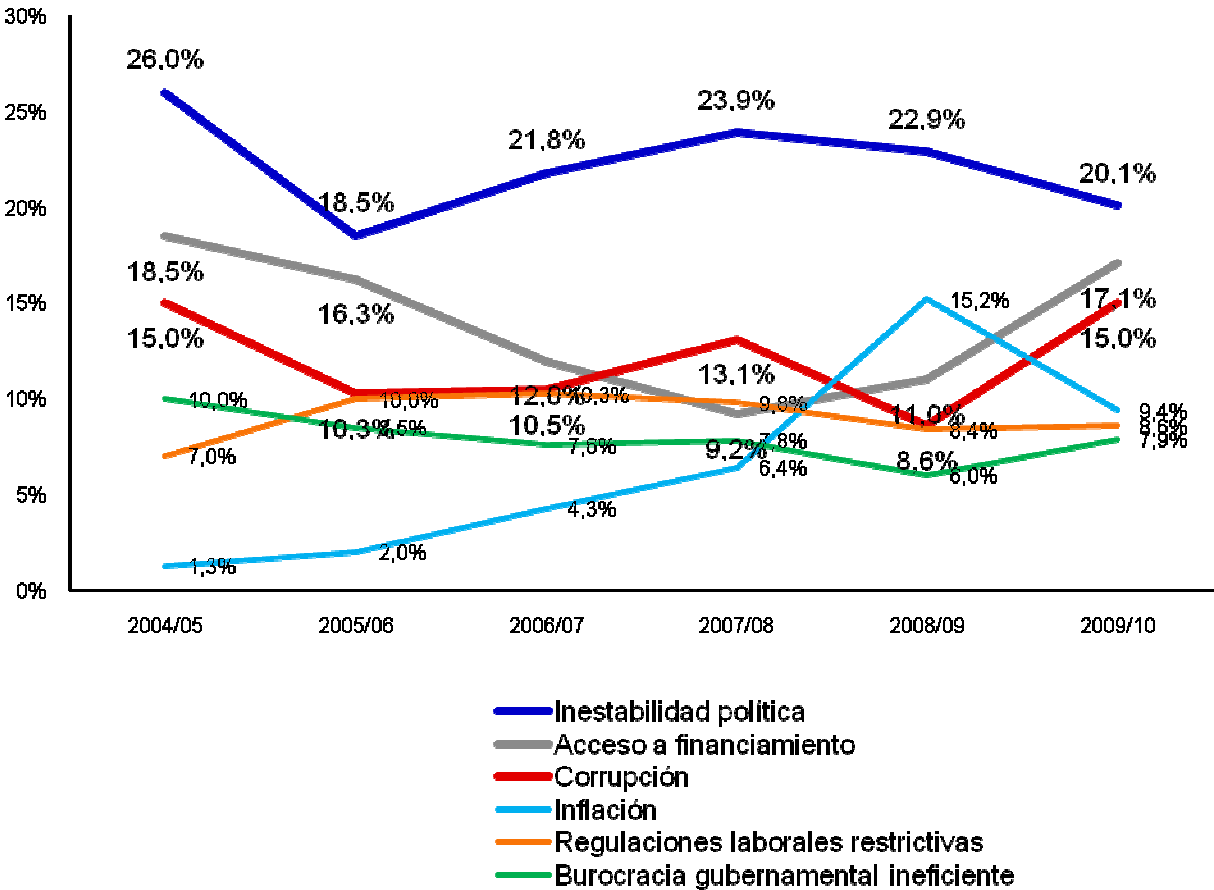
Factores	2004/5	2005/6	2006/7	2007/8	2008/9	2009/10
Inestabilidad política	26,0%	18,5%	21,8%	23,9%	22,9%	20,1%
Acceso a financiamiento	18,5%	16,3%	12,0%	9,2%	11,0%	17,1%
Corrupción	15,0%	10,3%	10,5%	13,1%	8,6%	15,0%
Inflación	1,3%	2,0%	4,3%	6,4%	15,2%	9,4%
Regulaciones laborales restrictivas	7,0%	10,0%	10,3%	9,8%	8,4%	8,6%
Burocracia gubernamental ineficiente	10,0%	8,5%	7,6%	7,8%	6,0%	7,9%
Regulaciones impositivas	8,0%	7,8%	7,1%	8,2%	5,8%	6,4%
Tipos impositivos	4,0%	7,8%	9,7%	7,0%	3,8%	4,7%
Infraestructura inadecuada	2,0%	4,0%	3,1%	4,8%	6,5%	3,0%
Inestabilidad del gobierno	4,0%	3,0%	3,9%	2,0%	5,0%	2,0%
Fuerza laboral inadecuadamente educada	0,0%	3,0%	3,0%	2,6%	2,2%	1,3%
Crimen y robo	2,0%	3,0%	2,5%	1,7%	1,7%	1,3%
Etica laboral pobre en la fuerza de trabajo	1,3%	2,0%	2,5%	2,1%	1,7%	1,3%
Salud pública pobre	na	na	na	na	0,0%	0,9%
Regulaciones de cambio	1,3%	2,0%	1,8%	1,2%	1,3%	0,9%

Fuente: WEF, Encuesta de Opinión a Ejecutivos

Nota: De una lista de 15 factores, se pidió seleccionar los 5 más problemáticos y ordenarlos entre 1 (más problemático) y 5.

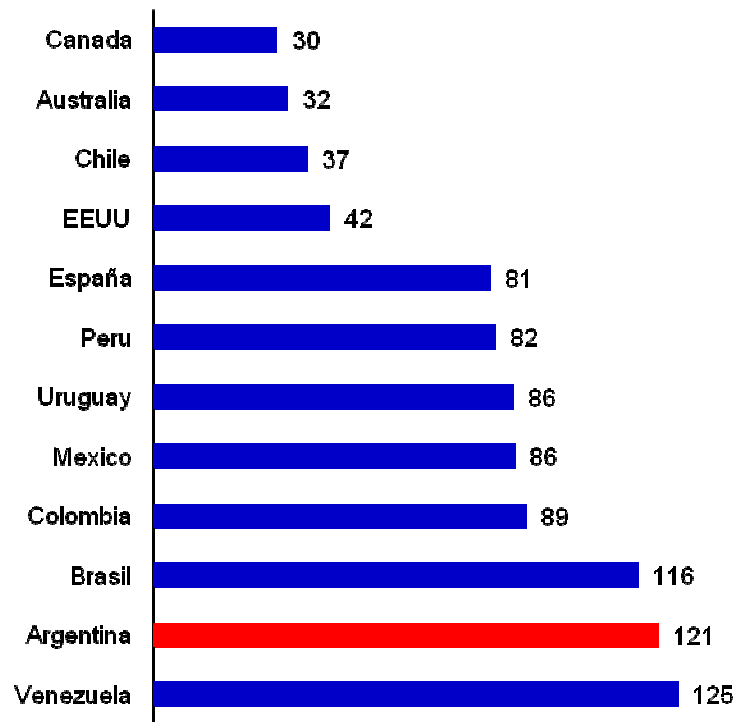
Subsiste la inestabilidad política, crecen la corrupcion y dificultad de financiamiento

Factores más problemáticos para hacer negocios 2004 – 2009, % de respuestas ponderadas por su ranking



Argentina: muy baja competitividad del sector público

Promedio de rankings en 10 indicadores en los que el gobierno es principal responsable

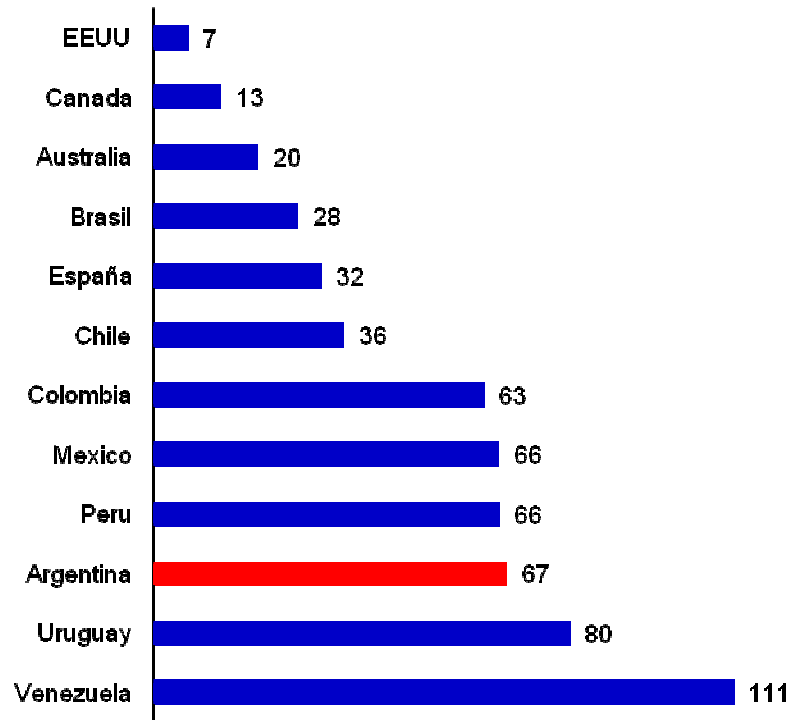


Indicadores considerados
Improductividad del gasto público
Peso de las regulaciones del gobierno
Eficiencia de la estructura legal para resolver disputas
Eficiencia de la estructura legal para desafiar regulaciones
Transparencia de las políticas del gobierno
Extensión y efecto de los impuestos
Tasa de impuestos total
Número de procedimientos requeridos para empezar un negocio
Tiempo requerido para empezar un negocio
Peso de los procedimientos de aduana

Fuente: WEF, Global Competitive Report

Argentina: relativa baja competitividad del sector privado!

Promedio de rankings en 10 indicadores en los que el sector privado es principal responsable



Indicadores considerados
Confianza en gerenciamiento profesional
Sofisticación del mercado financiero
Cantidad de proveedores locales
Calidad de proveedores locales
Estado de desarrollo de clusters
Sofisticación de los procesos productivos
Extensión del marketing
Voluntad de delegar autoridad
Capacidad para innovar
Gasto de las compañías en I&D

Fuente: WEF, Global Competitive Report

Componentes de los pilares de la competitividad

Los tres subíndices del GCI

Requisitos básicos

Instituciones

Infraestructura

Estabilidad macroeconómica

Salud y educación primaria

Mejoradores de eficiencia

Educación superior y entrenamiento

Eficiencia del mercado de bienes

Eficiencia del mercado laboral

Sofisticación del mercado financiero

Preparación tecnológica

Tamaño del mercado

Factores de innovación

Innovación

Sofisticación de negocios

Fuente: WEF

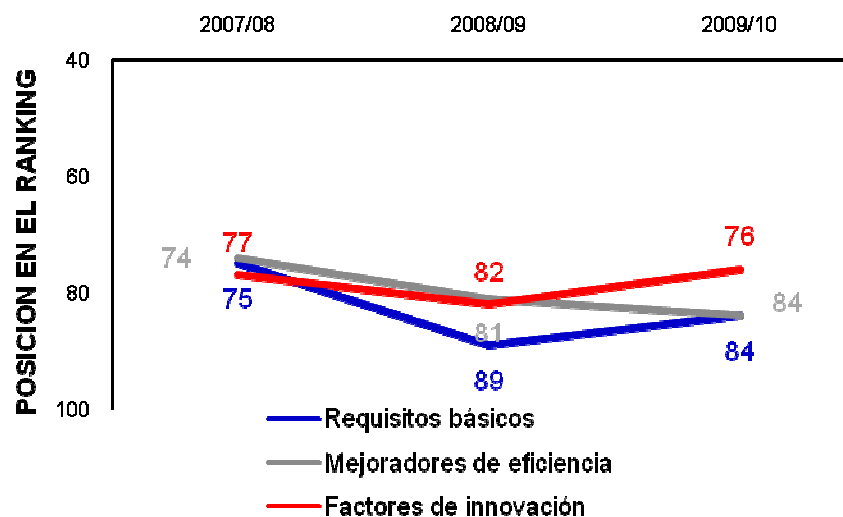
Un desempeño bajo en los tres subíndices del GCI Posición relativa de Argentina

GCI 2009/2010. Ranking de subíndices, países seleccionados

País	GCI	Requisitos básicos	Mejoradores de eficiencia	Factores de innovación
Argentina	85	84	84	76
Brasil	56	91	42	38
Chile	30	32	33	43
Colombia	69	83	64	62
México	60	59	55	67
Perú	78	88	59	85
Uruguay	65	49	82	77
Venezuela	113	104	108	130
España	33	38	29	35
EEUU	2	28	1	1
Canadá	9	10	4	12
Australia	15	14	9	21

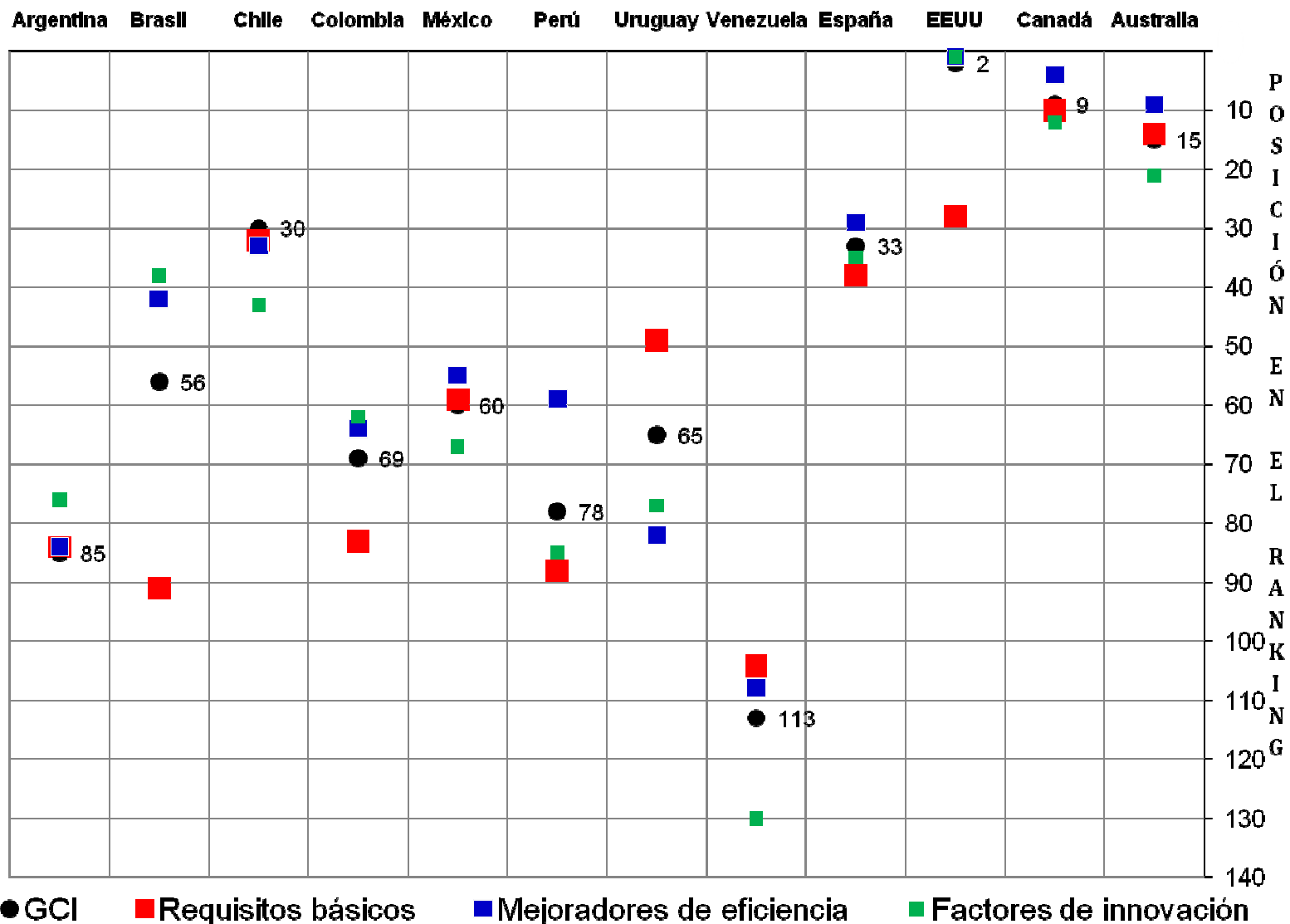
Fuente: WEF, 2009, sobre 133 países

Evolución de Argentina en los subíndices del GCI, 2005 - 2009



Fuente: WEF

Un desempeño bajo en los tres subíndices del GCI



Fuente: WEF, 2009, sobre 133 países

Pilares de la competitividad: Subíndice de requerimientos básicos.

Los tres subíndices del GCI

Requisitos básicos

Instituciones
Infraestructura
Estabilidad macroeconómica
Salud y educación primaria

Mejoradores de eficiencia

Educación superior y entrenamiento
Eficiencia del mercado de bienes
Eficiencia del mercado laboral
Sofisticación del mercado financiero
Preparación tecnológica
Tamaño del mercado

Factores de innovación

Innovación
Sofisticación de negocios

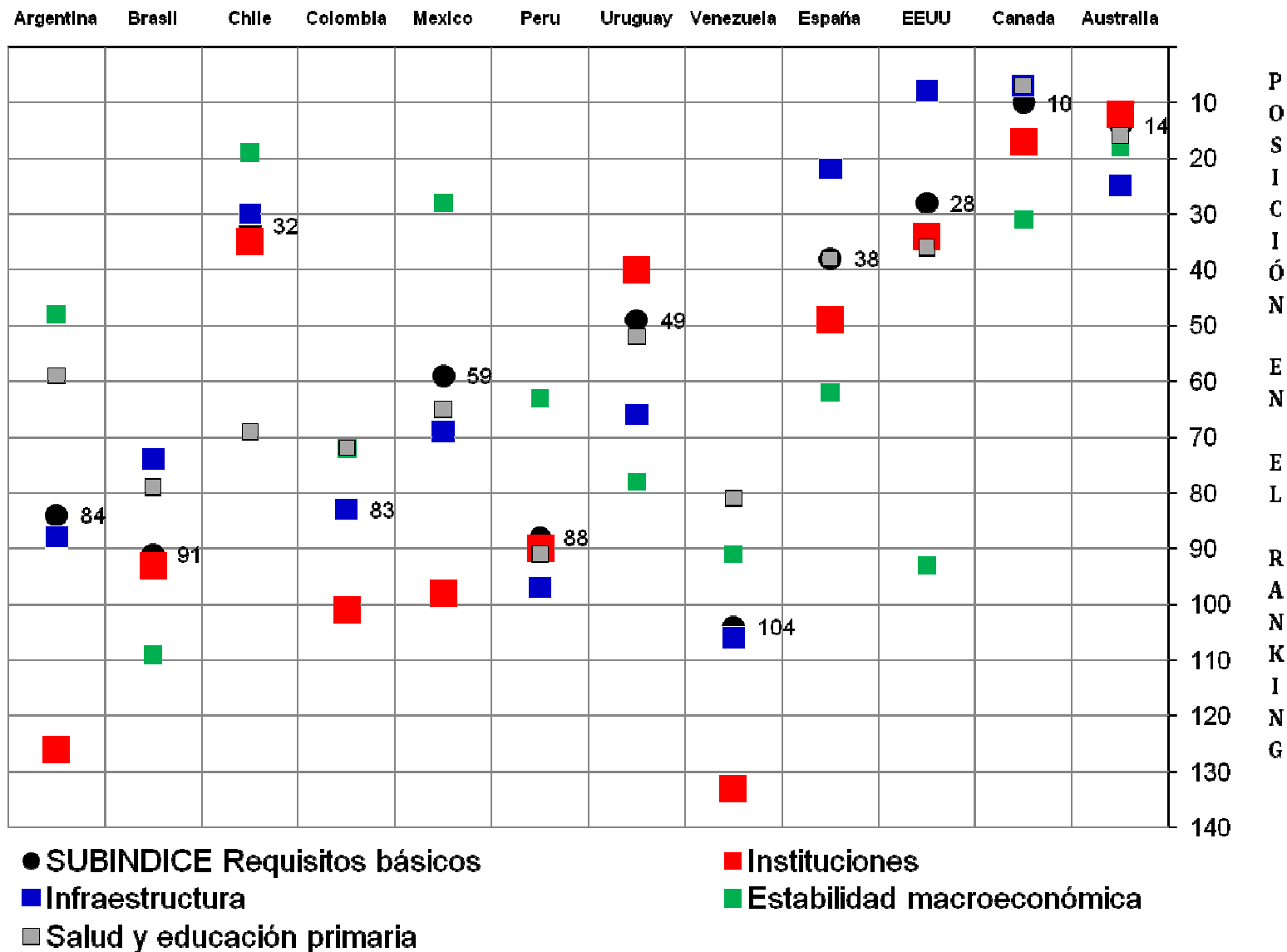
Requisitos básicos según el GCI: posición relativa de Argentina

GCI 2009/2010. Ranking de pilares en el subíndice de requisitos básicos, países seleccionados

País	Requisitos básicos	Instituciones	Infraestructura	Estabilidad macroeconómica	Salud y educación primaria
Argentina	84	126	88	48	59
Brasil	91	93	74	109	79
Chile	32	35	30	19	69
Colombia	83	101	83	72	72
México	59	98	69	28	65
Perú	88	90	97	63	91
Uruguay	49	40	66	78	52
Venezuela	104	133	106	91	81
España	38	49	22	62	38
EEUU	28	34	8	93	36
Canadá	10	17	7	31	7
Australia	14	12	25	18	16

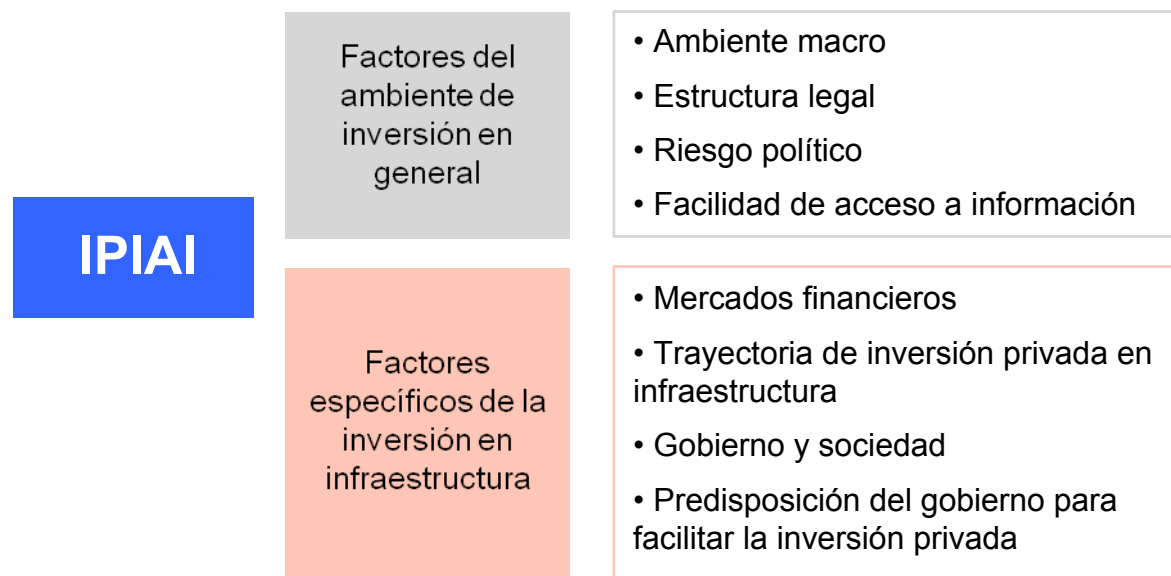
Fuente: WEF, 2009, sobre 133 países

Requisitos básicos según el GCI: posición relativa de Argentina (cont.)



Atractividad para Inversión en Infraestructura. Ranking IPIAI 2007. Argentina: a la zaga

- El Índice de **Atractividad de la Inversión Privada en Infraestructura** (IPIAI) provee un diagnóstico acerca de las fortalezas y debilidades de un país para atraer inversión privada en infraestructura
- El IPIAI está compuesto por 62 variables agrupadas en 8 pilares



Ranking del IPIAI, 2007		
Posición	País	Puntaje
1	Chile	5,43
2	Brasil	4,40
3	Colombia	4,33
4	Peru	4,23
5	Mexico	4,04
6	Uruguay	4,02
7	El Salvador	3,97
8	Guatemala	3,64
9	Argentina	3,41
10	Venezuela	3,37
11	Bolivia	3,34
12	Rep. Dominicana	3,33

Fuente: WEF

Mayor Brecha de Calidad de Infraestructura. Ranking IQGI 2007.

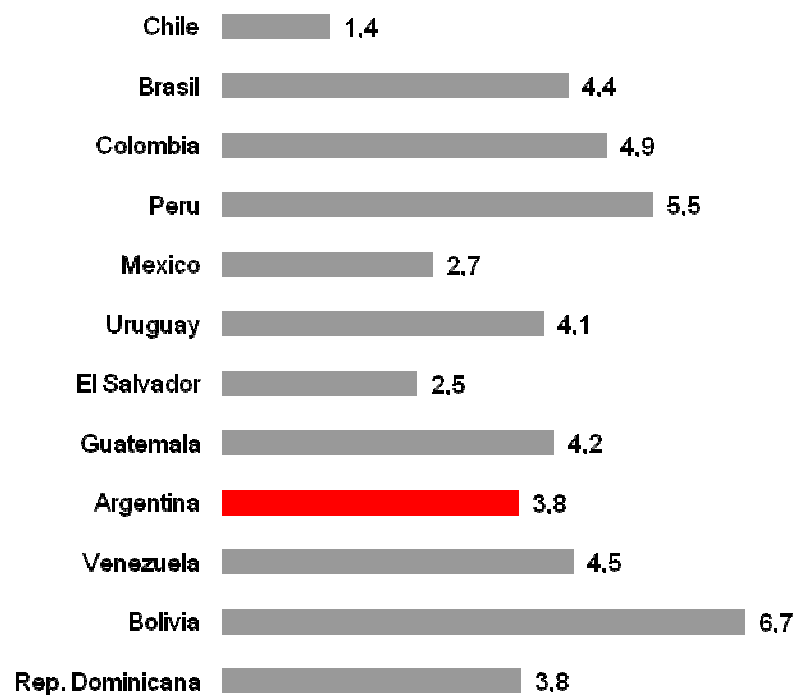
- El Índice de Brecha en Calidad de la Infraestructura (IQGI) evalúa o mide el gap de calidad en infraestructura de caminos, puertos, transporte aéreo y electricidad de cada país con respecto a una país de control (Alemania) elegido por su desarrollo de infraestructura de clase mundial y por estar nro. 1 en el ranking del GCI en el pilar de Infraestructura
- El IPIAI y el IQGI son interdependientes, ya que el resumen sobre la atractividad para la inversión en infraestructura de un país que brinda el IPIAI es complementado por la identificación de las áreas de infraestructura que necesitan una actualización o expansión (es decir, las que tienen una mayor brecha).

Ranking del IQGI, 2007		
Posición	País	Puntaje
1	Bolivia	6,66
2	Peru	5,49
3	Colombia	4,90
4	Venezuela	4,47
5	Brasil	4,40
6	Guatemala	4,23
7	Uruguay	4,10
8	Rep. Dominicana	3,80
9	Argentina	3,77
10	Mexico	2,68
11	El Salvador	2,48
12	Chile	1,37

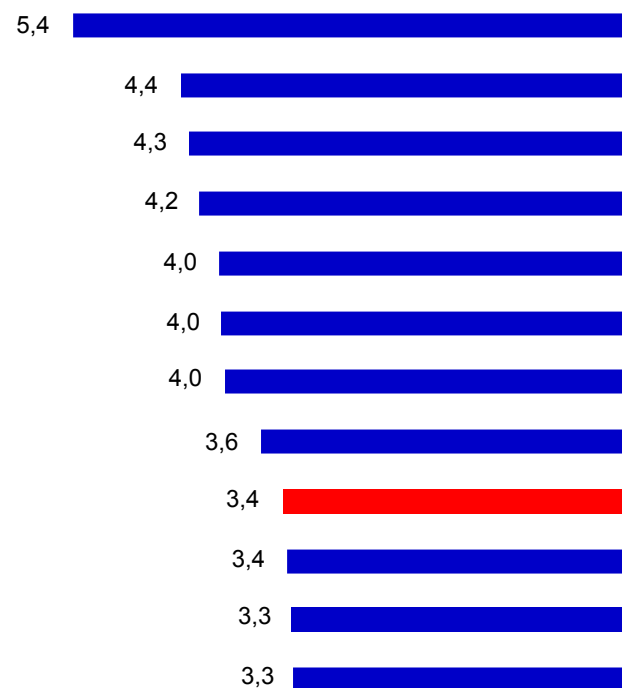
Fuente: WEF

Una brecha de calidad con baja atractividad para mejorar la Infraestructura

Brecha en calidad, 2007



Atractividad de la inversión privada, 2007

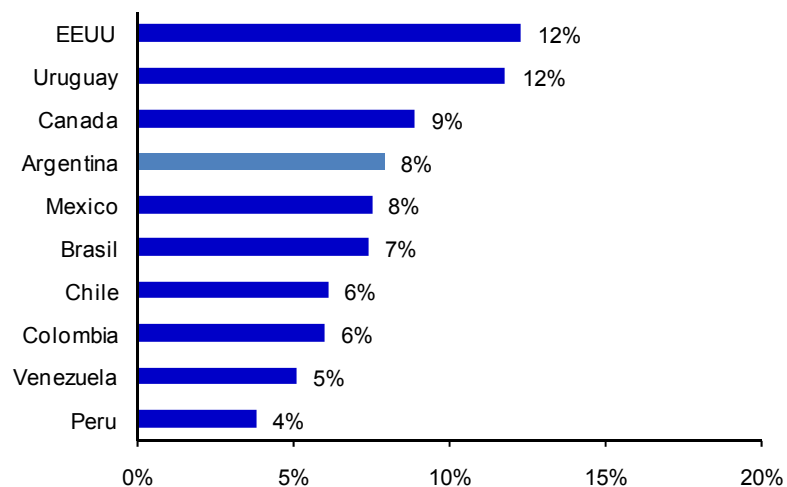


Fuente: WEF

Aceptable desempeño en Salud (en %PBI)

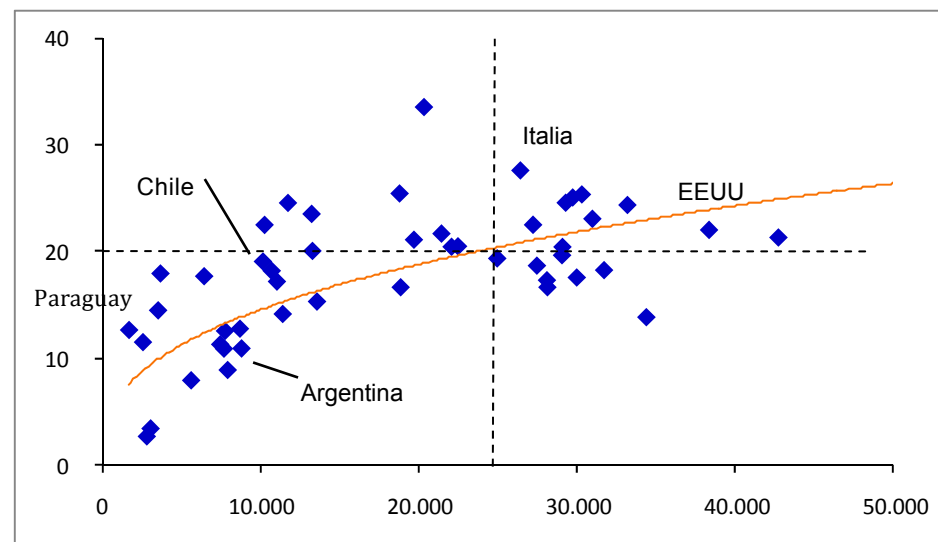
Pero fuerte brecha en Educación Primaria – el futuro!

Gasto nacional en salud como % del PBI, 2007



Fuente: Organización Panamericana de la Salud

Gasto por estudiante de primaria como % del PBI per capita y PBI per capita (PPP) en US\$, 2003



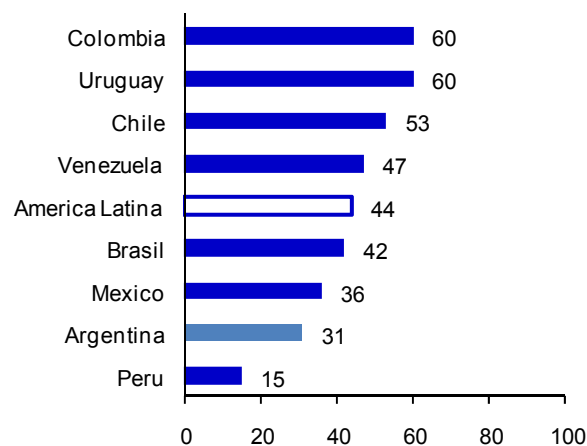
Fuentes:

UNESCO, World Educational Indicators

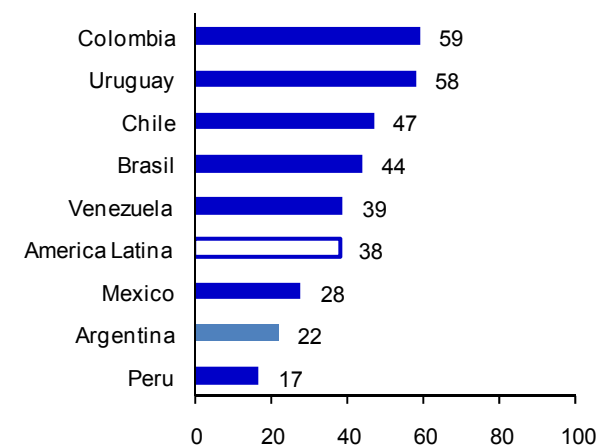
FMI, World Economic Outlook Database

Instituciones: el peor desempeño (Latinobarómetro)

Confianza en el gobierno, 2008

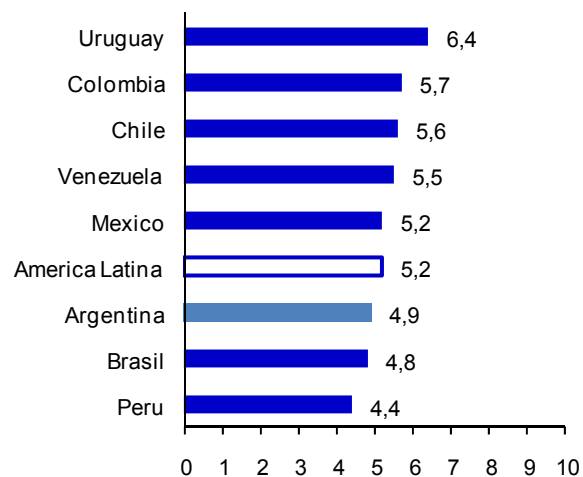


Progresos en reducir la corrupción (últimos 2 años), 2008



Fuente: Latinobarómetro

Logro en el cumplimiento de las leyes, 2008



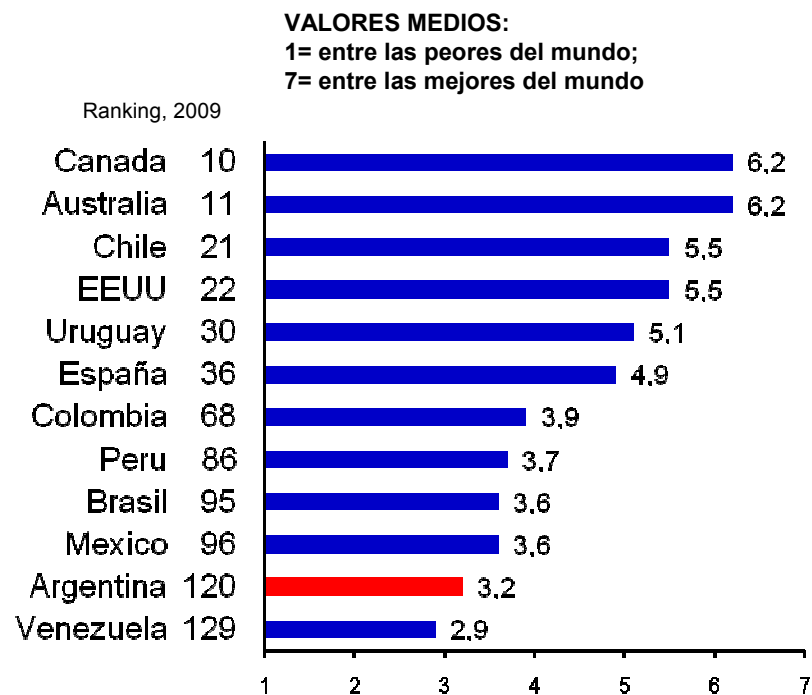
Según el GCI-WEF:

- Argentina es evaluada muy pobremente por la calidad de sus instituciones:
 - peor ranking de los 12 pilares
 - en retroceso: de 95 a 126 en 5 años
 - diferencias de más de 90 lugares con Chile y Uruguay
- Sobre 19 indicadores que componen este pilar, sólo una ventaja competitiva (no costos por terrorismo)

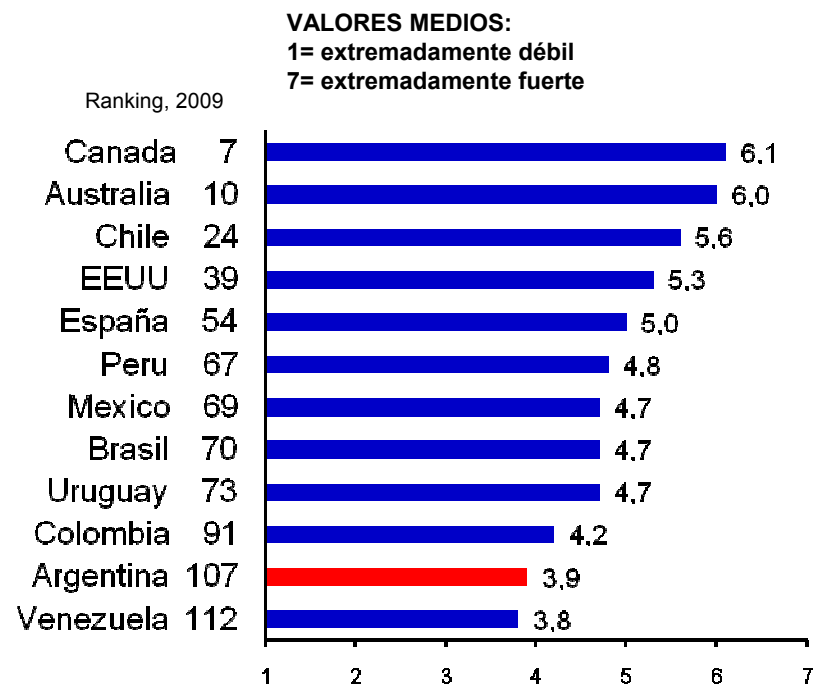
Instituciones: el rol del sector privado

Etica empresarial, reportes y directorios

Conducta ética de las firmas



Fortaleza de las auditorías y de los estándares de reporte



- El GCI, dentro del pilar “Instituciones”, comprende 19 indicadores. Entre ellos, tres se ubican en el ámbito de las instituciones privadas

Cont.

Fuente: WEF a partir de su Encuesta de Opinión a Ejecutivos 2009, sobre 133 países

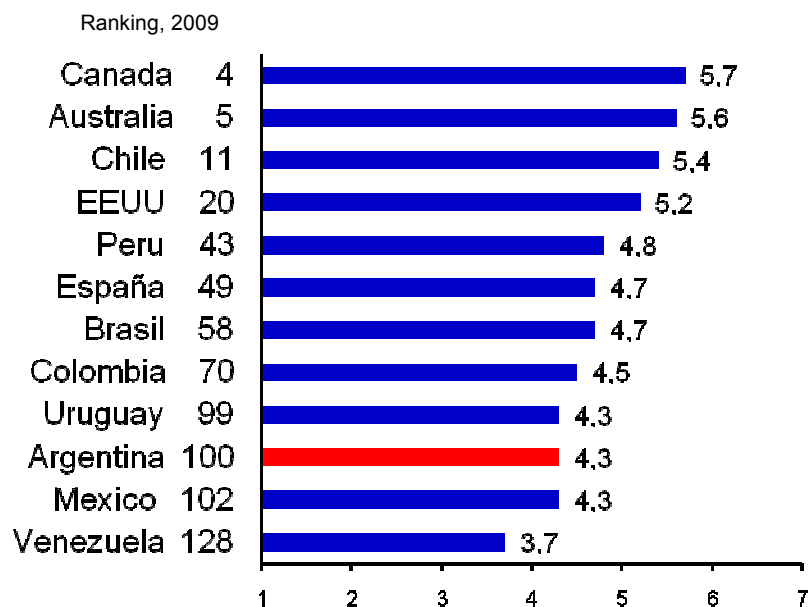
Instituciones: el rol del sector privado (cont.)

Eficiencia de los directorios de las compañías: cómo caracterizaría el gobierno de las compañías por parte de inversores y directorios, en su país

VALORES MEDIOS:

1= el management tiene poca responsabilidad (accountability) ante inversores y directorios

7= inversores y directorios ejercen fuerte supervisión sobre las decisiones del management



Fuente: WEF a partir de su Encuesta de Opinión a Ejecutivos 2009, sobre 133 países

Pilares de la competitividad:

Subíndice de mejoradores de eficiencia

Los tres subíndices del GCI

Requisitos básicos

Instituciones
Infraestructura
Estabilidad macroeconómica
Salud y educación primaria

Mejoradores de eficiencia

Educación superior y entrenamiento
Eficiencia del mercado de bienes
Eficiencia del mercado laboral
Sofisticación del mercado financiero
Preparación tecnológica
Tamaño del mercado

Factores de innovación

Innovación
Sofisticación de negocios

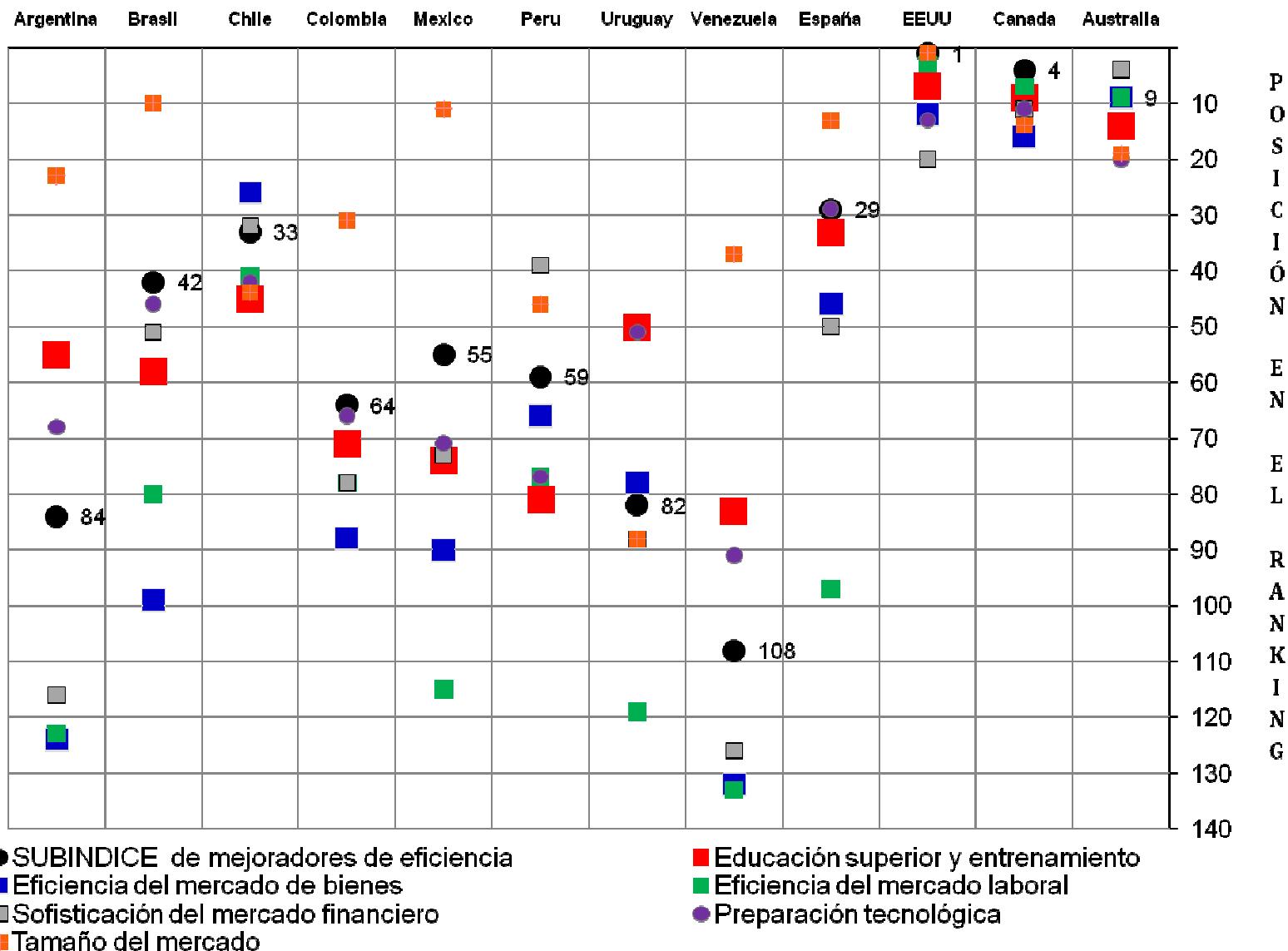
Mejoradores de eficiencia según el GCI: posición relativa de Argentina

GCI 2009/2010. Ranking de pilares en el subíndice de mejoradores de eficiencia, países seleccionados

País	Mejoradores de eficiencia	Educación superior y entrenamiento	Eficiencia del mercado de bienes	Eficiencia del mercado laboral	Sofisticación del mercado financiero	Preparación tecnológica	Tamaño del mercado
Argentina	84	55	124	123	116	68	23
Brasil	42	58	99	80	51	46	10
Chile	33	45	26	41	32	42	44
Colombia	64	71	88	78	78	66	31
México	55	74	90	115	73	71	11
Perú	59	81	66	77	39	77	46
Uruguay	82	50	78	119	88	51	88
Venezuela	108	83	132	133	126	91	37
España	29	33	46	97	50	29	13
EEUU	1	7	12	3	20	13	1
Canadá	4	9	16	7	11	11	14
Australia	9	14	9	9	4	20	19

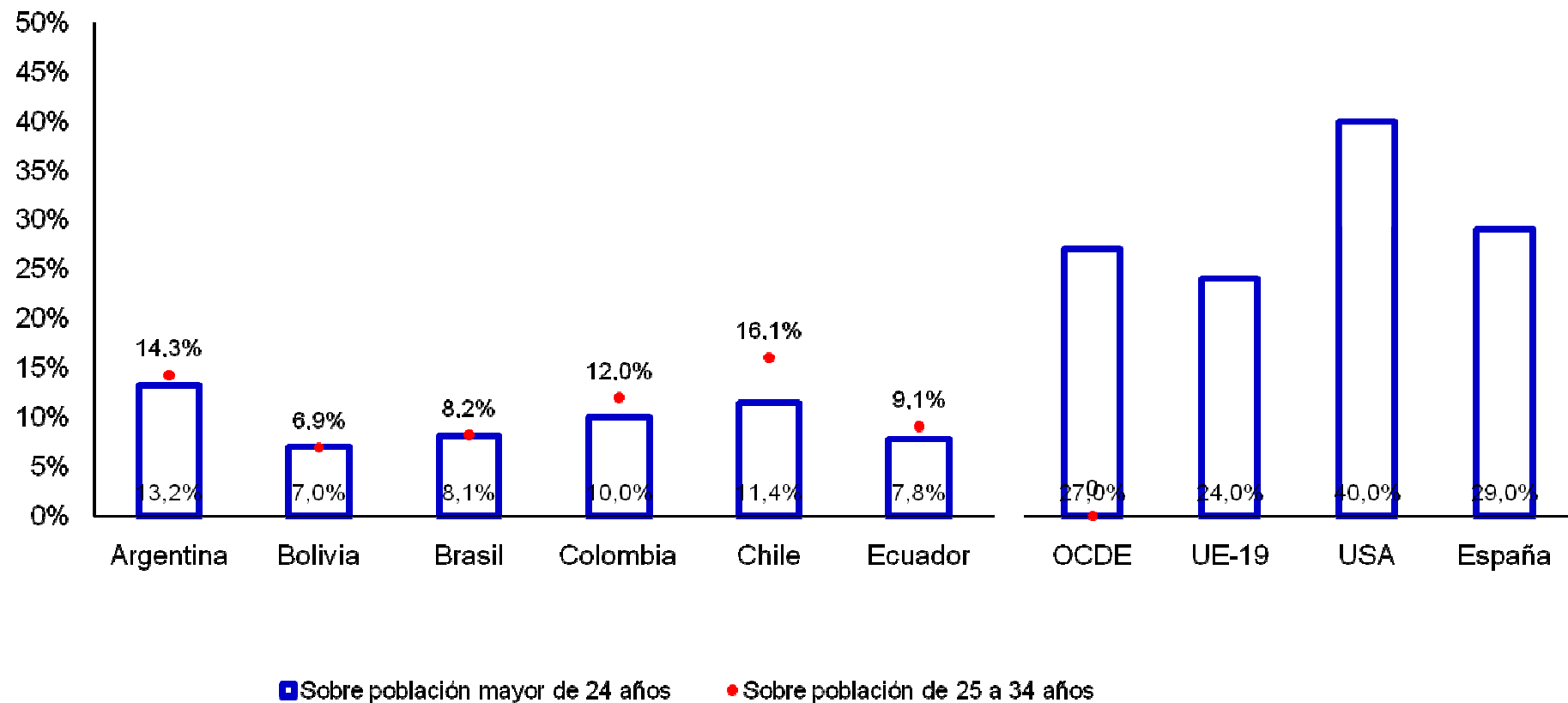
Fuente: WEF, 2009, sobre 133 países

Mejoradores de eficiencia según el GCI: posición relativa de Argentina (cont.)



Educación superior: perdiendo la ventaja

Porcentaje de población con nivel superior/universitario completo

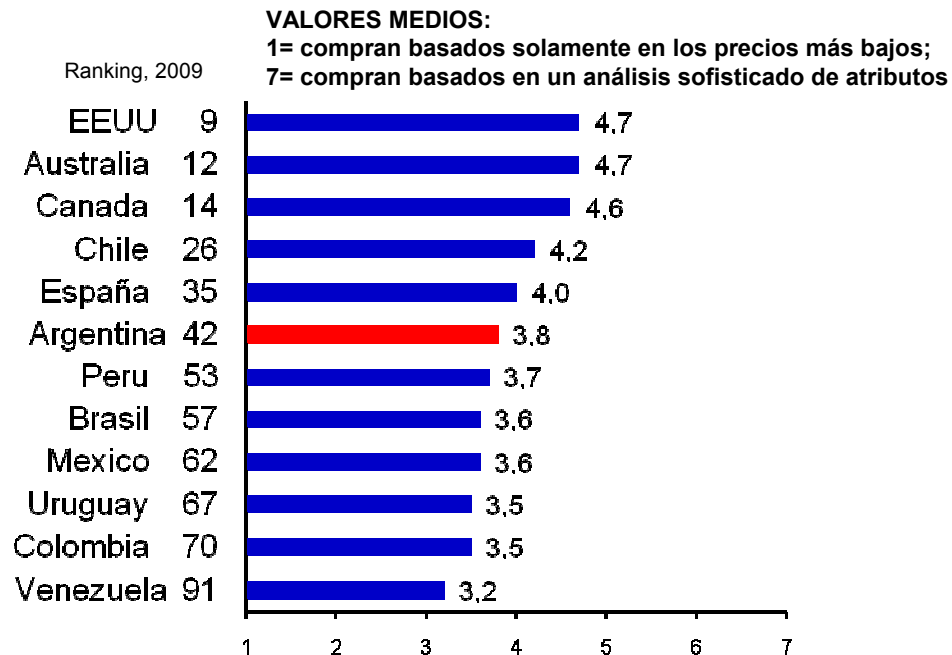


Fuente: SITEAL (UNESCO-OEI) AÑO 2005

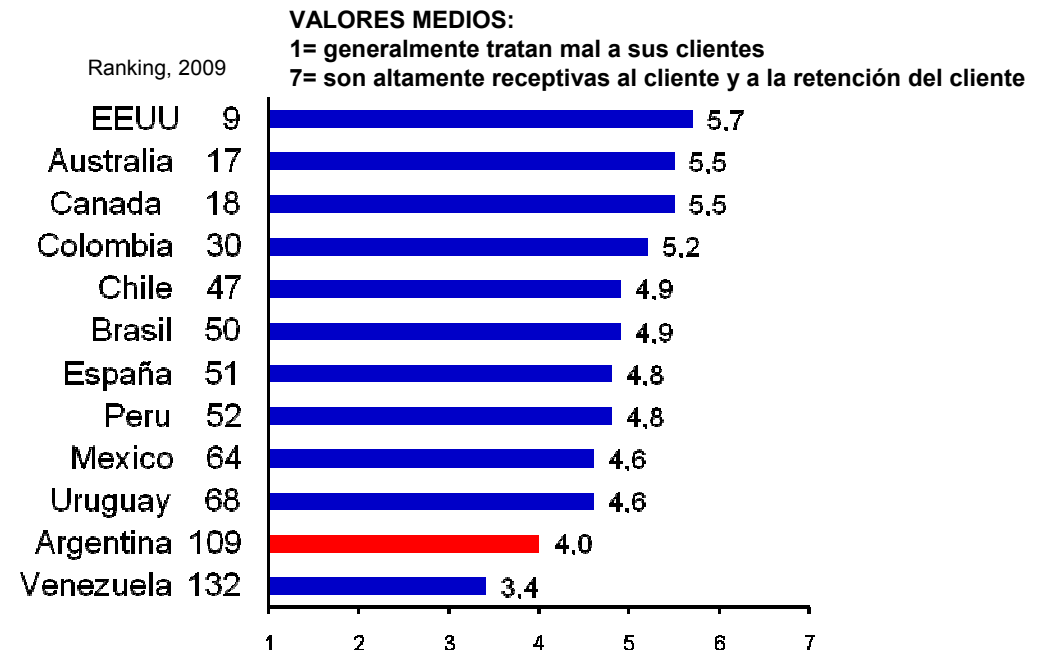
Fuente: OCDE AÑO 2009

Eficiencia del mercado de bienes: compradores sofisticados, mal atendidos

Grado de sofisticación de los compradores



Grado de orientación al cliente: trato de las compañías hacia el cliente en su país



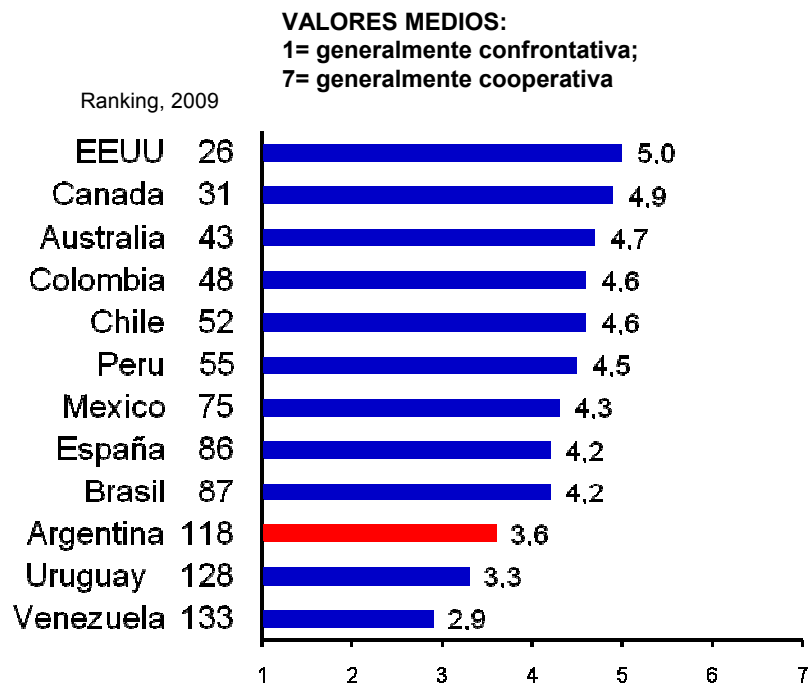
- El GCI incluye en este pilar 15 factores relacionados con el nivel de competencia, impacto de los impuestos, proceso de desarrollo de nuevos negocios, barreras aduaneras, inversión extranjera, grado de orientación al cliente y sofisticación de los compradores.
- El único factor en este pilar calificado como una “**ventaja competitiva**” para el país es el nivel de **sofisticación de los compradores**, definido como el modo en que los compradores hacen sus decisiones de compra. Argentina se ubica en este pilar en el puesto 42/133.
- Entre estos factores, el grado de **orientación al cliente**, se vincula en forma directa con el rol del sector empresario en la competitividad. Aquí nuestro país ocupa el lugar 109/133.

Eficiencia del mercado laboral: relación trabajador-empleador

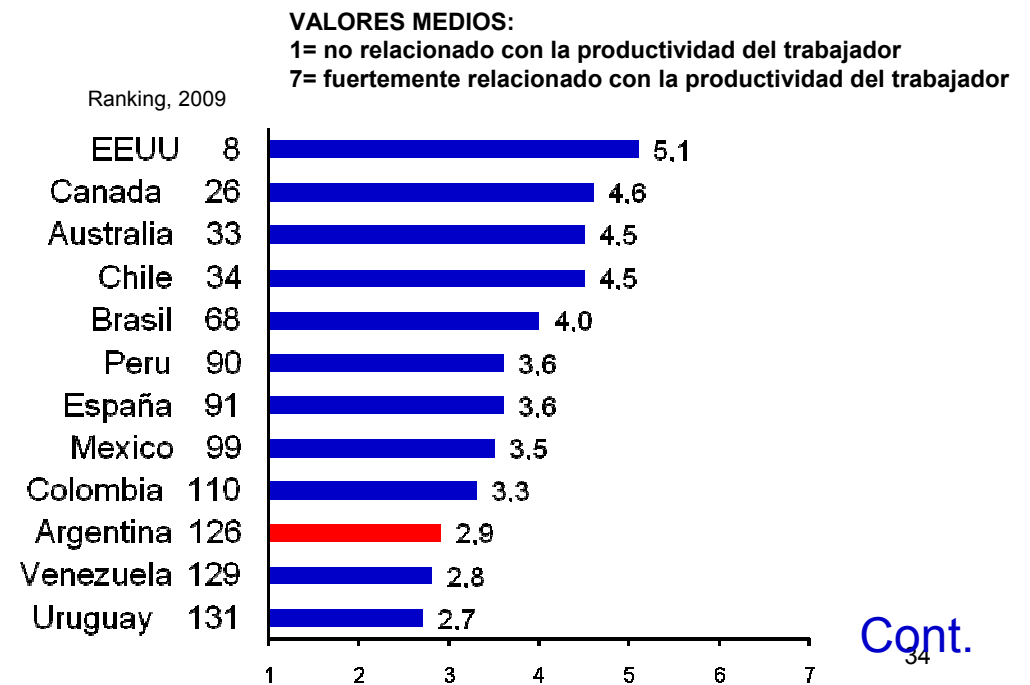
Baja cooperacion, politicas salariales a mejorar,

- El mercado laboral, junto con el mercado de bienes, es la principal desventaja del país dentro de los mejoradores de eficiencia. En este pilar el GCI incluye rigidez del mercado laboral, políticas salariales, retención de talentos, participación femenina, relación trabajador-empleado, profesionalización de la dirección.
- Ningún factor evaluado en este pilar de la competitividad se posiciona como una ventaja en el caso de Argentina.
- En cuanto a la “confianza en el management profesional”, la posición de Argentina es relativamente alta (53/133).

Cooperación en las relaciones trabajador-empleador



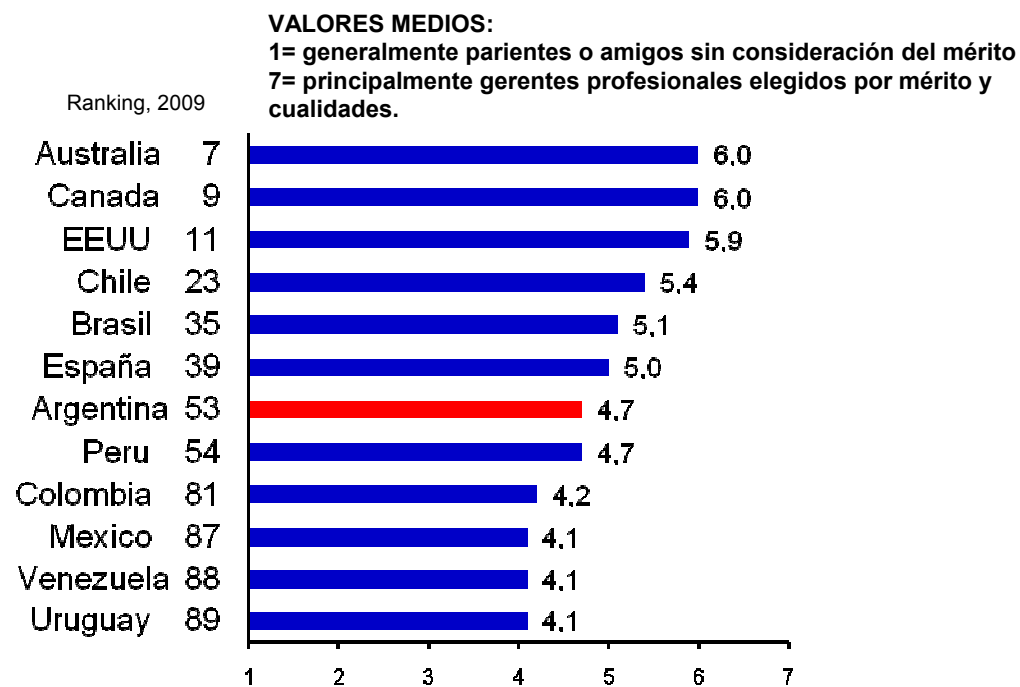
Pago y productividad



Cont.

Eficiencia del mercado laboral (cont.) Management medianamente confiable

**Confianza en el management profesional:
¿quiénes alcanzan posiciones de dirección?**



Fuente: WEF a partir de su Encuesta de Opinión a Ejecutivos 2009, sobre 133 países

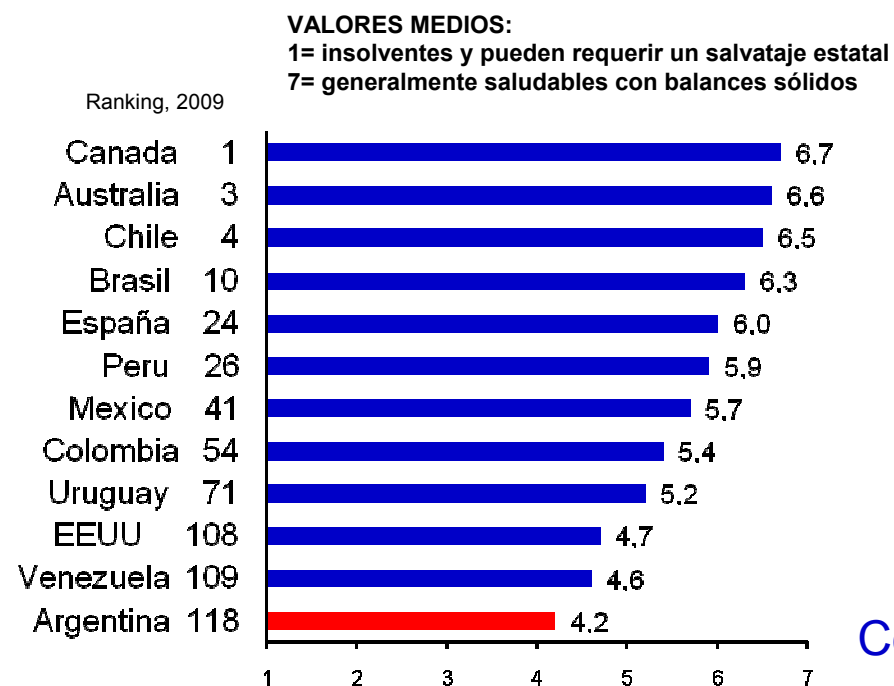
Sofisticación del mercado financiero: muy pobre desempeño

- Tampoco en este pilar Argentina registra, según el GCI, ventajas competitivas. Se ubica en las últimas posiciones en **restricciones a la circulación del capital internacional, facilidad de acceso al crédito, solidez de los bancos, financiación en el mercado de valores local, disponibilidad de capital de riesgo.**
- Ocupa el cuarto quintil en sofisticación de mercado financiero, **fortaleza de la protección al inversor, efectividad de las regulaciones al intercambio de valores, protección legal de prestamistas y prestatarios.**

Sofisticación del mercado financiero



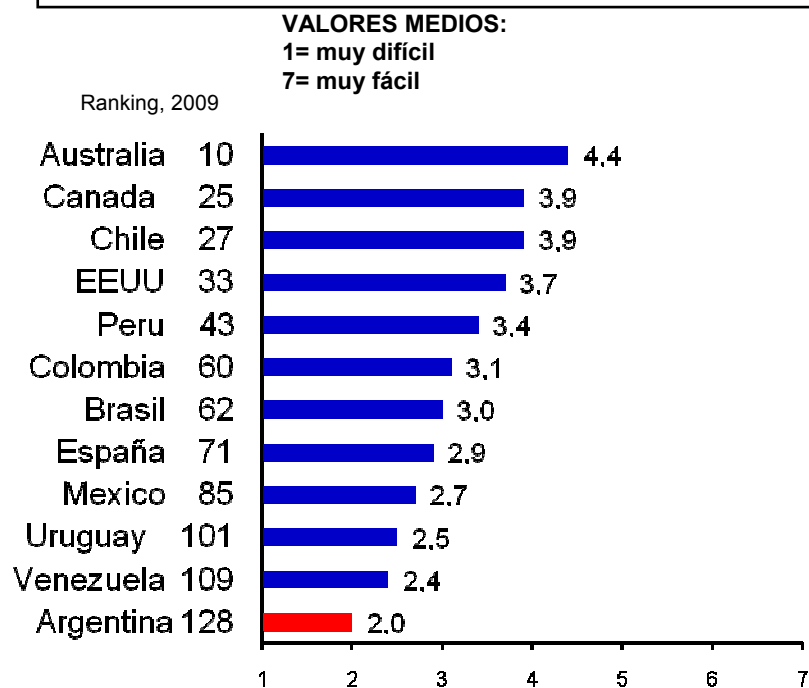
Solidez de los bancos



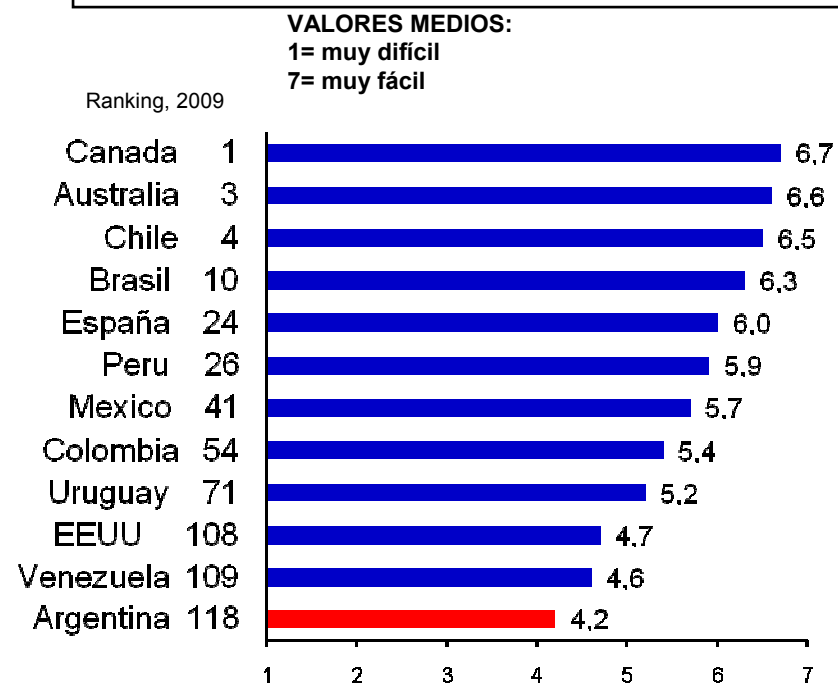
Cont.

Sofisticación del mercado financiero (cont.)

Acceso al crédito: facilidad para obtener un crédito sólo con un buen plan de negocios y sin garantías



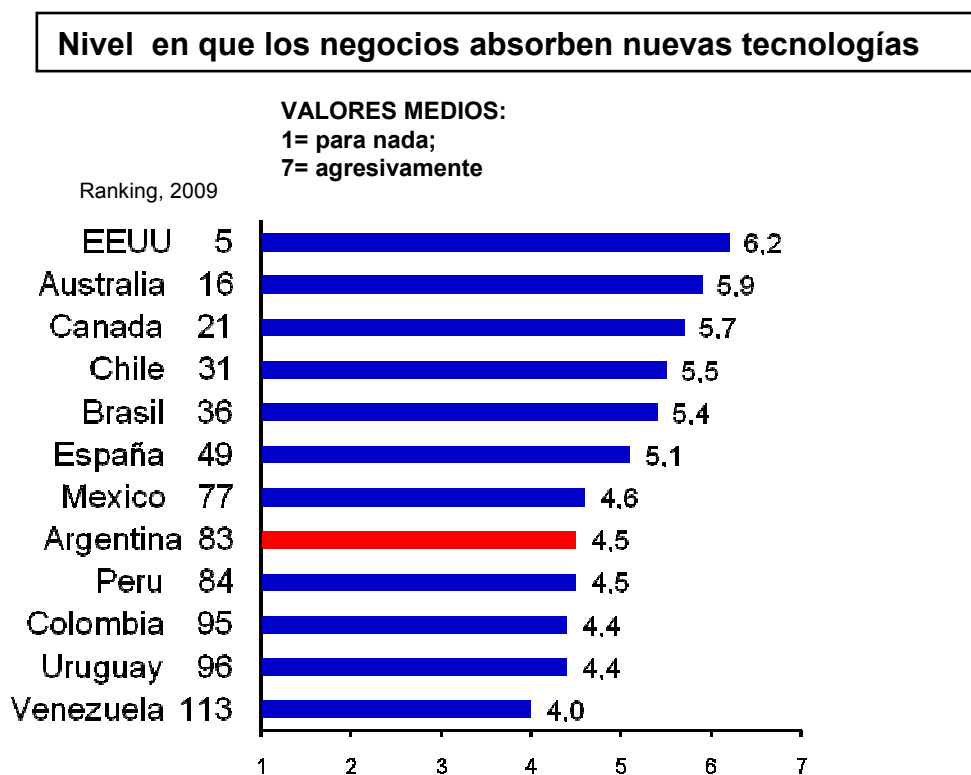
Disponibilidad de capital de riesgo: facilidad para los emprendedores con proyectos innovadores pero riesgosos, para encontrar capital de riesgo



Fuente: WEF a partir de su Encuesta de Opinión a Ejecutivos 2009, sobre 133 países

Preparación tecnológica pobre

- Argentina presenta dos ventajas competitivas entre los factores evaluados en este pilar: la penetración de la telefonía celular (31/133 en el ranking) y de banda ancha de internet (48/133).



Fuente: WEF a partir de su Encuesta de Opinión a Ejecutivos 2009, sobre 133 países

Pilares de la competitividad: Subíndice de innovación

Los tres subíndices del GCI

Requisitos básicos

Instituciones
Infraestructura
Estabilidad macroeconómica
Salud y educación primaria

Mejoradores de eficiencia

Educación superior y entrenamiento
Eficiencia del mercado de bienes
Eficiencia del mercado laboral
Sofisticación del mercado financiero
Preparación tecnológica
Tamaño del mercado

Factores de innovación

Innovación
Sofisticación de negocios

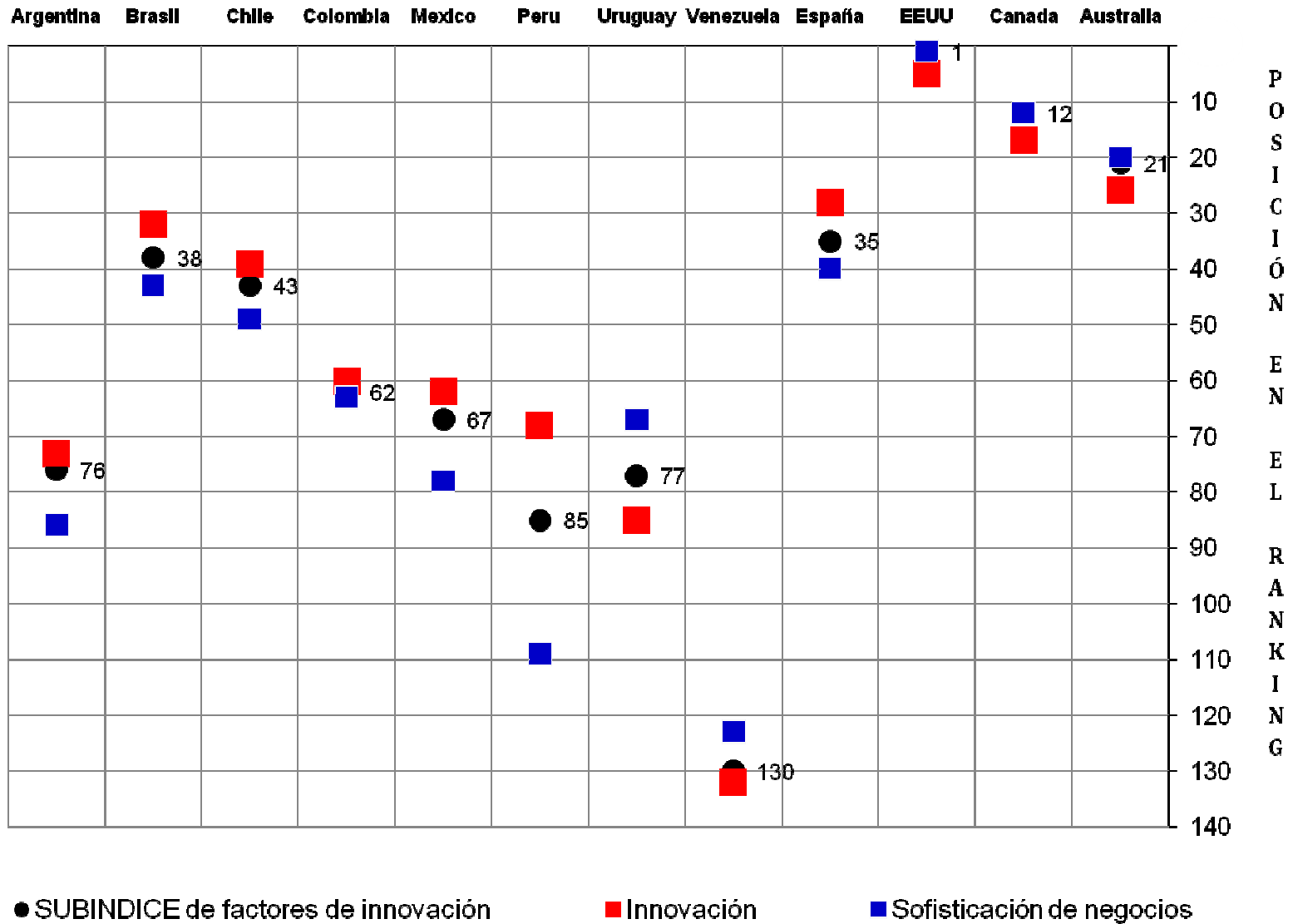
Factores de innovación según el GCI: posición relativa de Argentina

GCI 2009/2010. Ranking de pilares en el subíndice de Innovación, países seleccionados

País	Factores de innovación	Innovación	Sofisticación de negocios
Argentina	76	73	86
Brasil	38	32	43
Chile	43	39	49
Colombia	62	60	63
México	67	62	78
Perú	85	68	109
Uruguay	77	85	67
Venezuela	130	132	123
España	35	28	40
EEUU	1	5	1
Canadá	12	17	12
Australia	21	26	20

Fuente: WEF, 2009, sobre 133 países

Factores de innovación según el GCI: posición relativa de Argentina



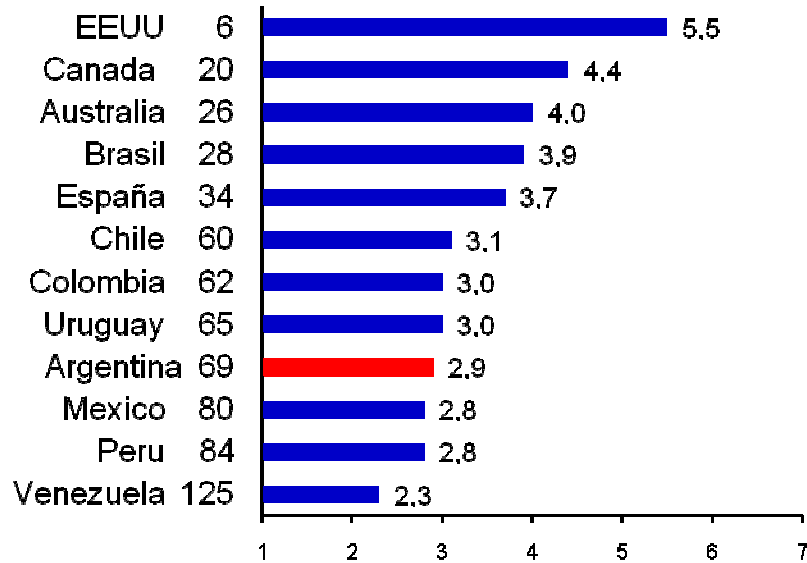
Innovación

- En innovación Argentina se ubica en mitad de tabla en el ranking .
- En torno a la posición número 60, se ubica por la calidad de las instituciones de investigación científica y por la colaboración universidad-industria en I+D. Obtiene en estos indicadores valores cercanos al promedio mundial (3.8 y 3.5 respectivamente sobre una escala de 5 puntos).

Capacidad de innovación: ¿Cómo obtienen tecnología las compañías?

VALORES MEDIOS:
1= exclusivamente por licencias o imitación de empresas extranjeras;
7= conduciendo investigaciones y promoviendo innovaciones en sus propios productos y procesos

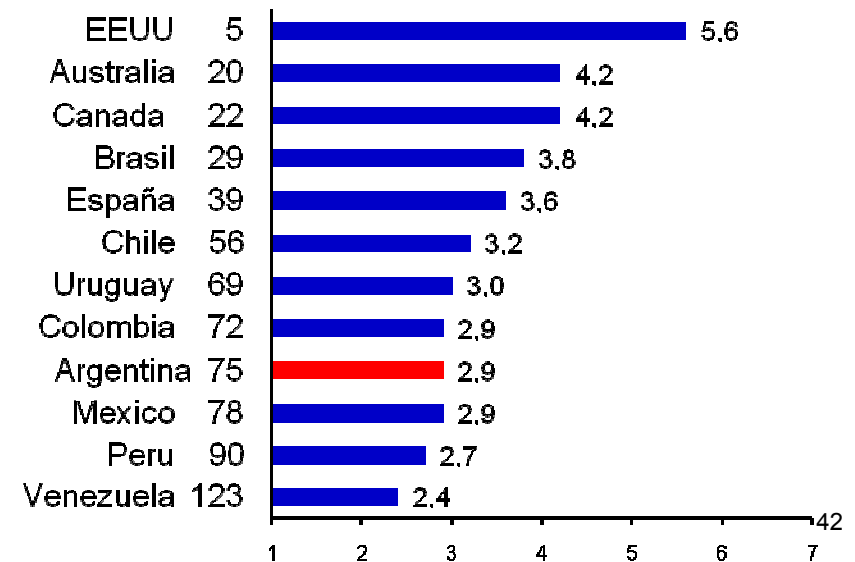
Ranking, 2009



Gasto de las compañías en I+D

VALORES MEDIOS:
1= no gasta en I+D
7= gasta mucho en I+D

Ranking, 2009



Sofisticación de negocios

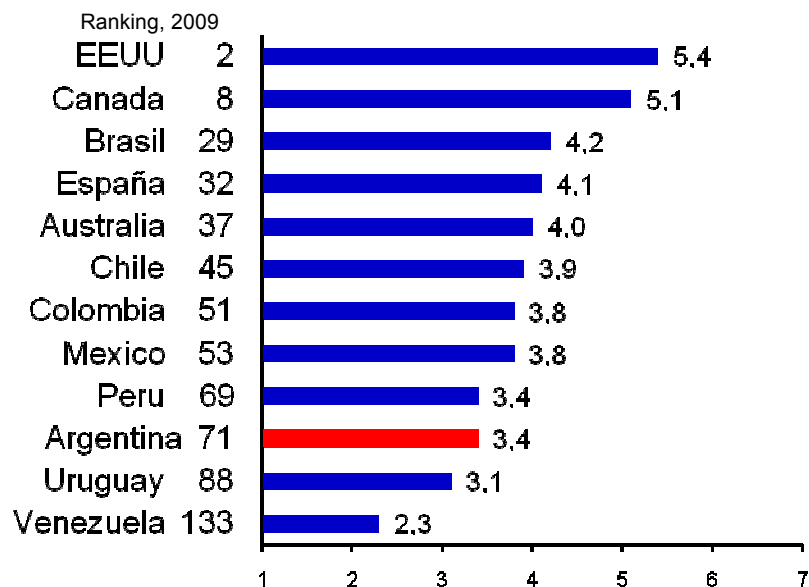
- El GCI considera en este pilar que Argentina tiene una ventaja competitiva: **el uso extendido de herramientas y técnicas de marketing** (4.6 puntos sobre 7).
- Un grupo de indicadores se ubican en el ranking en una **posición intermedia**: **cantidad de proveedores locales, calidad de proveedores locales, estado de desarrollo de clusters, sofisticación del proceso de producción y disposición a delegar autoridad.**
- **Menor** puntaje obtiene en control de la distribución internacional, amplitud de la cadena de valor y naturaleza de las ventajas competitivas.

Estado de desarrollo de clusters

VALORES MEDIOS:

1= inexistente;

7= extendido en muchos sectores

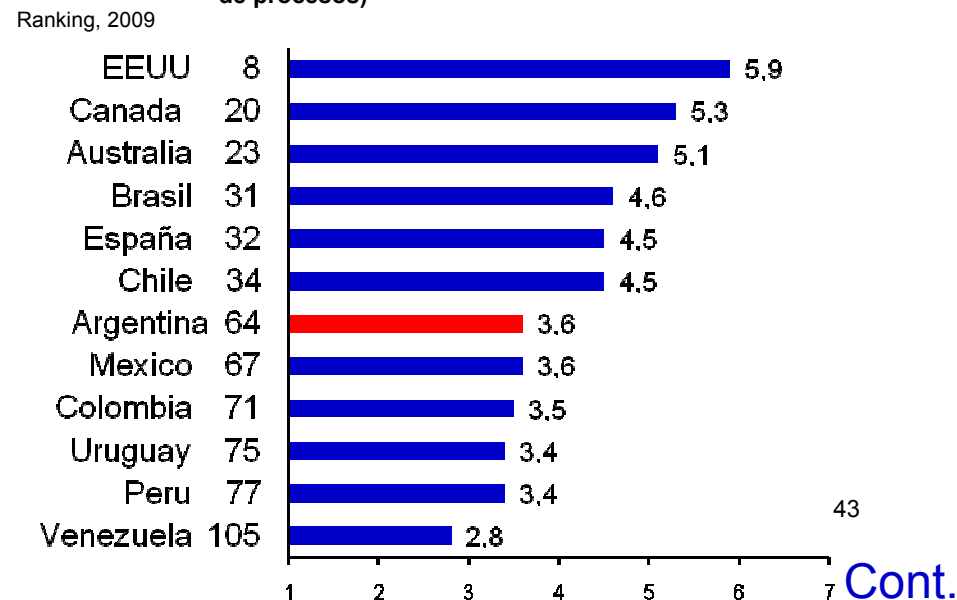


Sofisticación del proceso productivo

VALORES MEDIOS:

1= para nada (métodos mano de obra intensivos o prevalencia de tecnología de procesos de generaciones previas)

7= alta (prevalencia de las mejores y más eficientes tecnologías de procesos)

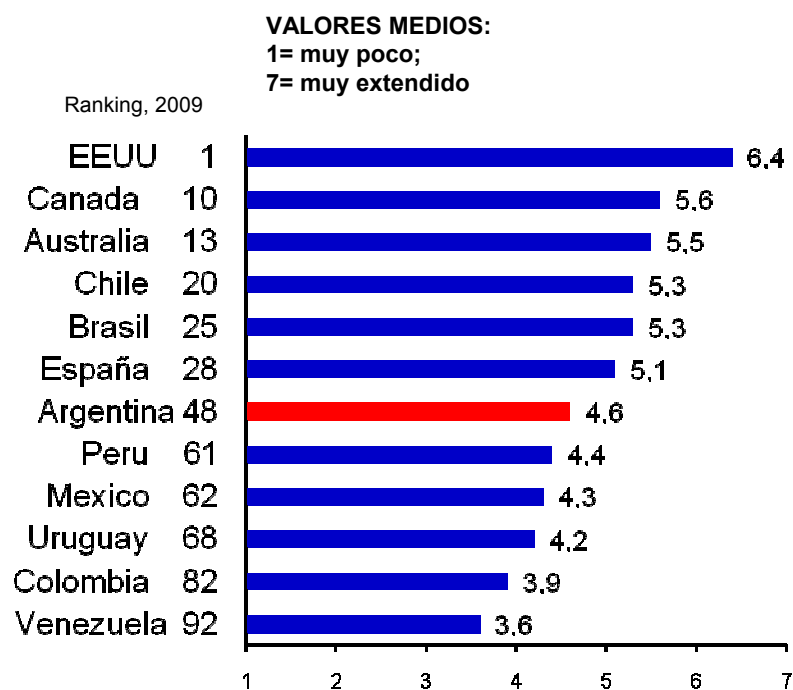


43

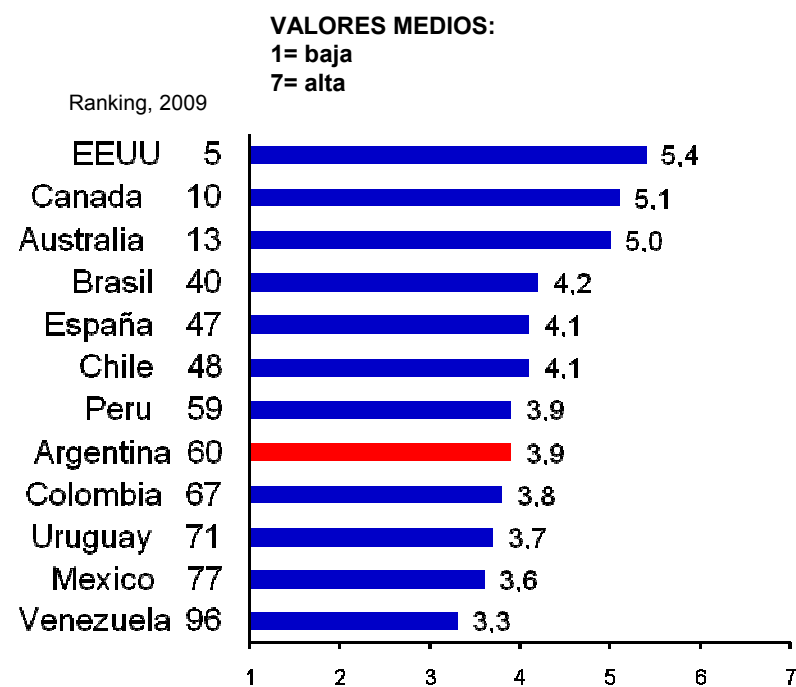
Cont.

Sofisticación de negocios (cont.)

Extensión del marketing: uso de herramientas y técnicas de marketing sofisticadas



Disposición a delegar autoridad



Fuente: WEF a partir de su Encuesta de Opinión a Ejecutivos 2009, sobre 133 países

La competitividad de la Argentina según el GCI

Conclusiones

- Tenemos evidentes debilidades y desafíos que deberán ser atendidos para liberar el potencial competitivo del país
- Pobre desempeño en instituciones, la ineficiencia de los mercados de bienes y laboral y la baja sofisticación del mercado financiero
 - Especialmente preocupantes dado que, por la etapa de desarrollo en que se encuentra Argentina, la competitividad depende crucialmente de estos “requisitos básicos” y “mejoradores de eficiencia”.
- Aspectos positivos,
 - Un tamaño de mercado razonable para sus firmas y
 - Se ha sostenido una estabilidad macroeconómica

Mirando al Futuro

- Argentina tiene un desempeño “de mitad de tabla” en factores vinculados con
 - la innovación
 - la sofisticación de negocios,

Que serán cada vez más relevantes para evolucionar desde la actual etapa de desarrollo impulsada por la eficiencia, hacia otra más avanzada impulsada por la innovación.