



UNIVERSIDAD AUSTRAL

PROGRAMAS FOCALIZADOS

Campus Rosario

EXECUTIVE EDUCATION IAE

IAE Business School

Es la Escuela de Negocios de la Universidad Austral. Desde sus comienzos la distinguen la excelencia del claustro de profesores y su rigurosidad académica. Con más de 30 años de vida se mantiene en el tope de los rankings nacionales e internacionales.*

*Entre las 25 mejores Escuelas de Negocios del Mundo según el Ranking Financial Times.

Entre las 10 mejores Escuelas de Negocios de América Latina según el Ranking de América Economía.

Mejor Escuela de Negocios de Argentina según Revista Apertura y América Economía.

Sede Rosario

El IAE y la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral con sede Rosario realizaron un acuerdo de cooperación que potencia el trabajo de las dos unidades académicas y que tendrá como eje el desarrollo de programas de formación de ejecutivos en esa ciudad.

Esta alianza busca potenciar las capacidades de influencia positiva en la formación académica, profesional y humana de los referentes y las empresas de la región.



El Arte de Negociar

Objetivos

Desarrollar una variedad de estrategias, tácticas, habilidades y herramientas para negociar con eficacia en situaciones colaborativas y competitivas.

Mejorar la comprensión del proceso de negociación, conociendo el propio estilo y tratando de optimizarlo.

Perfil

Dirigido a directivos de empresas, gerentes, consultores, inversores, abogados y a toda persona interesada en optimizar las habilidades de negociación en entornos empresariales.

Contenidos

- Introducción al modelo de negociación
- El proceso: los estilos de negociación
- Tensión cooperativa-competitiva
- Tácticas competitivas y modos de contrarrestarlas
- Los estilos personales de negociación
- Negociación en equipo
- La negociación interna y gestión de conflictos

Profesor

Alejandro Zamprile - Executive MBA, IAE

Fechas:
11, 12 y 18 de mayo.

Dirigiendo Personas

Objetivos

Entender los problemas que suelen impactar a las gerencias funcionales a la hora de conducir personas y el valor del área de RR.HH. en colaborar con la línea.

Desarrollar la capacidad de construir equipos efectivos y ofrecer herramientas para mejorar la fijación de objetivos e indicadores de gestión personales y grupales. Ayudar a comprender los factores clave que impactan en la motivación individual, el clima del equipo y la performance de la organización y su interrelación.

Perfil

Dirigido a Managers que agregan valor a sus organizaciones gracias al trabajo de sus colaboradores y pares.

Contenidos

- La motivación y el compromiso de los colaboradores.
- Autoconocimiento: estilos personales.
- Los equipos de trabajo: cómo crearlos y hacerlos funcionar de manera efectiva.
- Liderando a las personas a cargo

Profesores

Alejandro Sioli - Ph.D en Dirección de Empresas, Universidad de Navarra

Rubén Figueiredo - Licenciado en Psicología, UBA

Juan F. Daraio - Máster en Ciencias Empresariales, Universidad Austral

Fechas:
30 y 31 de mayo.
1, 6 y 7 de junio.

Del Presupuesto al Tablero de Control

Objetivos

Diseñar un proceso presupuestario eficaz alineado con los objetivos de la organización.

Interpretar y tomar decisiones a partir de los análisis de desviaciones presupuestarias.

Entender cómo el Tablero de Control y el Balanced Scorecard pueden incorporar otras dimensiones no financieras del negocio en los sistemas de gestión.

Perfil

Dirigido a Gerentes generales, gerentes de unidades de negocios y directivos de áreas como Planeamiento y Control de Gestión, Administración y Finanzas o Recursos Humanos. También a Asesores o consultores de empresas que incluyan estos temas entre sus actividades.

Contenidos

- Cómo transformar los objetivos estratégicos en objetivos presupuestarios
- Cómo elaborar procedimientos presupuestarios eficaces
- El análisis de las desviaciones como inspiración de acciones correctivas
- El proceso de Diseño de un Tablero de Control y un Balanced Scorecard
- Selección de indicadores financieros y no financieros
- Tendencias futuras: Beyond Budgeting

Profesor

José María Corrales - Ph.D. en Dirección de Empresas, IESE

Fechas:
8, 9, 15 y 16 de junio.

Dirección de Ventas

Objetivos

El programa conducirá a los participantes a través de las nuevas tendencias relacionadas con la definición de la estructura, tamaño, incorporación, compensación y motivación de la fuerza de ventas. Este modelo, combinado con un tablero de control de ventas permitirá desarrollar un plan que maximice la eficacia de los vendedores.

Perfil

Dirigido a ejecutivos de marketing y de ventas, gerentes y jefes de Trade Marketing, ejecutivos a cargo de grandes cuentas, directores comerciales, gerentes generales con orientación comercial, dueños y gerentes de pequeñas y medianas empresas.

Contenidos

- Estrategias de orientación al mercado
- Estructura y tamaño de la fuerza de ventas
- Desarrollo humano de la fuerza de ventas
- Sistema de información
- Comportamiento humano en la organización

Profesores

Pablo José Alegre - Executive MBA, IAE
Alejandro Gimbatti - Executive MBA, IAE

Fechas:
3 y 10 de agosto.

Dirección de la Empresa Familiar

Objetivos

Ayudar a las familias a maximizar las fortalezas de su empresa, minimizar sus vulnerabilidades y mantener a la familia fuerte en este proceso.

Identificar los desafíos específicos, desarrollar estrategias para alcanzar sus metas, resolver conflictos y crear planes para el futuro.

Perfil

Dirigido a grupos compuestos por miembros de una empresa familiar, familiares que trabajan o no en la empresa, sean o no sus dueños, y directivos no familiares. Se recomienda la asistencia de grupos familiares para reflexionar en conjunto acerca de los diversos problemas y sus posibles soluciones.

Contenidos

- Dinámicas del sistema de empresa familiar
- Ciclos de vida de la empresa familiar
- Dinámicas del negocio familiar
- Relaciones de trabajo entre parientes
- Conflicto de empresa familiar
- Sucesión
- Políticas
- Crecer, preservar y compartir riqueza
- Fases críticas para sobrevivir con éxito

Profesores

Lucio Traverso - Executive MBA, IAE

Guillermo Perkins - Ph.D. en Dirección de Empresas, IESE

Fechas:
5, 6 y 7 de septiembre.

Finanzas para no Financieros

Objetivos

Realizar un aprendizaje efectivo que permita analizar e interpretar información contable y financiera.

Adquirir técnicas y herramientas aplicables a la situación de cada empresa.

Acceder a conceptos y criterios rectores en las Finanzas.

Perfil

Dirigido a aquellos directivos y profesionales que necesiten adquirir y/o consolidar conocimientos contables y financieros para un adecuado ejercicio de su cargo o profesión.

Contenidos

- Interpretación de la información contable: balance, cuadro de resultados, cuadro de origen y aplicación de fondos
- Ratios y análisis financieros. Diagnósticos y proyecciones financieras
- El flujo de caja y necesidades de financiación
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- El costo de capital y las estrategias financieras
- Valoración de empresas

Profesores

Guillermo Fraile - Executive MBA, IAE

Florencia Paolini - Lic. en Economía, UCA

Marcelo J. Rossi - Ph.D. in Business Administration, University of Sarasota, FL, EE.UU.

Fechas:
21, 22, 28 y 29 de septiembre.

Consejo Asesor Académico

El Consejo Asesor Académico, creado en 1988 y conformado por Profesores de Harvard Business School, del IESE Business School de Barcelona (España) y del IAE, se reúne cada año con el objeto de intercambiar experiencias sobre la educación de management, actualizar el contenido de los programas y apoyar al IAE en la formación de sus Profesores.



Acreditaciones Internacionales

IAE ha obtenido las tres acreditaciones más importantes que reconocen la calidad en materia de Management Education.



AMBA Asociación
Internacional de MBAs
Londres, Reino Unido



Equis (European Quality
Improvement System)
Bruselas, Bélgica



AACSB-International
Association to Advance
Collegiate Schools of
Business
Tampa, Estados Unidos.

Más información y contacto:

Campus Rosario
(0341) 5223020
posgrados.rosario@austral.edu.ar

Paraguay 1950
(S2000FZF) Rosario
Santa Fe, Argentina

www.iae.edu.ar/rosario



UNIVERSIDAD AUSTRAL