



UNIVERSIDAD AUSTRAL



Para más información o inscripciones, por favor contactar a:

Sra. Diana Cavanagh
IAE Business School
(02322) 481547

informes@iae.edu.ar

LA AGENDA DEL NUEVO CEO

Taller para la reflexión y el armado
de una agenda personal para nuevos CEOs

Sponsoreado por



Objetivos generales del taller: ¿a quiénes está dirigido?

El taller se propone como un espacio para que CEOs que en los últimos 3 años hayan comenzado a desempeñarse en esa posición o personas que estén en plan de acceder a ella en el corto plazo o que las empresas vean con potencial para acceder a dichas responsabilidades, puedan:

- Reflexionar en torno a cuál es el contenido de su tarea y su rol como CEO,
- Discutir un modelo conceptual sobre el trabajo y rol del CEO,
- Analizar, a la luz de dicho modelo y de la experiencia de otros CEOs (a través de casos de estudio, invitados, análisis de encuestas, etc.), la forma en que han venido trabajando como CEOs, desde la perspectiva de agregar valor a la organización y teniendo como principal responsabilidad velar y proveer continuidad a la misma.
- Potenciar su agenda personal y organizacional de trabajo como CEO para el futuro,
- Generar un ámbito entre pares en el cual puedan encontrar un espacio para la reflexión e intercambio de inquietudes, ideas y experiencias.
- Adelantarles el trabajo

Expositores

- Prof. Alejandro Carrera, Ph.D. en Dirección de Empresas IESE, profesor IAE.
- Diego Etchepare (Socio Principal de PricewaterhouseCoopers)
- Prof. Alberto Franichevich, Master in Consulting and Coaching for Change INSEAD HEC (Francia), profesor IAE.
- Javier Casas Rúa (Socio de PricewaterhouseCoopers)
- Prof. Guillermo Perkins, Ph.D. en Dirección de Empresas IESE, profesor IAE.
- Enrique Babis (Associate Partner de PricewaterhouseCoopers, Líder de la práctica de Servicios de Recursos Humanos)
- Prof. Alejandro Sioli, Ph.D. en Dirección de Empresas IESE, profesor IAE.

Duración

El programa se desarrollará en tres jornadas completas, de 9:00 a 18:30 hs.



Día 1 – Lunes 23 de junio

Mañana:

Punto de partida: Empresas, ¿de qué estamos hablando? Una reflexión en torno a la Teoría Organizacional. En esta Conferencia-Coloquio abordaremos en profundidad y con espíritu crítico el análisis de las premisas básicas de nuestra manera de entender las organizaciones empresarias. Para ello nos concentraremos en el debate acerca de cuál es la razón de ser y el propósito de toda empresa, así como en el análisis de modelos conceptuales que permitan sistematizar nuestro pensamiento al respecto y potenciar nuestra forma de actuar en y desde ellas.

El trabajo del CEO. Marco conceptual y alcance de la actividad: puesta en común. A través de esta conferencia se presentará a los participantes el modelo conceptual sobre el contenido del trabajo del CEO que elaboramos en la investigación “El Valor Agregado por la Alta Dirección”. Adicionalmente se destinará un espacio para que los participantes realicen una encuesta sobre cuál es el contenido de su trabajo como CEOs y lo evalúen a la luz del modelo presentado.

Almuerzo

Tarde:

El Trabajo del Número Uno. Caso: La transformación de General Electric en dos décadas: el liderazgo de Jack Welch. La discusión del caso permitirá recorrer la trayectoria de Jack Welch al frente de General Electric. Dicha travesía servirá como medio para analizar y comprender de qué formas él fue llevando adelante su rol como CEO. Será también un excelente caso para analizar el estilo de dirección y liderazgo que desarrolló.

Gerenciando a la gente del futuro: Cómo será el trabajo hacia el año 2020.

Imaginando escenarios: ¿Cómo serán los modelos de negocios y las organizaciones en el futuro? ¿Cómo será el mundo del trabajo en esos escenarios? ¿Cuál será el futuro de la función de RR. HH.? Se presentarán además los resultados del estudio basado en casi 3000 entrevistas a jóvenes que se incorporaban por primera vez al mundo laboral para conocer sus expectativas y cómo éstas afectarán las organizaciones y la función de RR.HH.

Día 2 – Lunes 30 de junio

Mañana:

La Agenda del Nuevo CEO. Caso La Dulce. La discusión del caso permitirá analizar la tarea de un nuevo CEO en el desempeño de su rol como tal. Se trata de un excelente caso para aplicar en forma práctica y analizar el modelo conceptual acerca del contenido de la tarea del número uno, presentado el primer día del taller.

Almuerzo

Tarde:

¿Qué se espera de la alta dirección? El cuidado de la continuidad y la construcción de verdaderas comunidades de trabajo. Caso: El Tejar. La discusión del caso permitirá concentrarnos en el rol que el CEO lleva adelante en lo que hace al gobierno de las diferentes comunidades de interés que integran y conforman una empresa. El caso será interesante a su vez para llevar el análisis a la realidad de un caso local y actual.

Estimulando la creatividad en nuestras organizaciones. Contexto y tendencias en la hipermodernidad. Naturaleza del sujeto creador. Educación y creatividad. El ejemplo del Arte Contemporáneo. Modelando una empresa innovadora.

Día 3 – Martes 1 de julio

Mañana:

Taller de trabajo: el armado de la agenda del nuevo CEO. El objetivo del taller es que los participantes elaboren una agenda preliminar y personal de trabajo de cara a orientar y potenciar su rol como CEOs en el plazo inmediato y mediato. Para ello se realizarán dinámicas de trabajo individuales y grupales, que versarán sobre el análisis y reflexión acerca de experiencias personales y de terceros. Adicionalmente, se analizarán los resultados de la encuesta realizada el primer día del programa.

Almuerzo

Tarde:

Presentación de los resultados de la 11ª Encuesta Global Anual a CEO de PwC. La 11ª Encuesta Global Anual de CEO de PricewaterhouseCoopers proporciona una visión oportuna y perspicaz sobre las actitudes, percepciones y expectativas que tienen en la actualidad los líderes de las principales empresas argentinas con respecto al escenario actual de negocios y en comparación con el resto del mundo.

El valor agregado por la alta dirección en las organizaciones. Investigación conjunta IAE - PwC. Se presentarán los principales resultados y conclusiones de la investigación “El Valor Agregado por la Alta Dirección en las Organizaciones”. En su edición 2007/2008, la investigación contó con más de 100 encuestas a CEOs.

