

Atracción Regional de Inversiones⁽⁰⁾ Informe sobre los resultados preliminares

Introducción

En este documento se presenta los resultados preliminares de un sondeo de opinión realizado a empresarios distribuidos en seis regiones económicas que en su conjunto representan más de 75 % de la actividad económica de la Argentina.

La encuesta tuvo como finalidad detectar los lugares más atractivos para invertir dentro de nuestro país. Se trabajó con dos niveles de desagregación: provincias y ciudades. Asimismo, paralelamente a la identificación de las zonas con mejor clima de negocios, el estudio realizó un relevamiento para saber si las empresas están actualmente invirtiendo o tienen planificado hacerlo en un futuro próximo.

El cuestionario: principales características⁽¹⁾

Se entrevistaron a 250 empresarios provenientes de las siguientes zonas geográficas: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza. Por otra parte, los entrevistados pertenecen a pequeñas, medianas y grandes compañías de los más variados sectores económicos (para más información ver Anexo 1).

La encuesta está dividida en tres partes o componentes: (1) las provincias más atractivas y sus factores determinantes; (2) las ciudades más atractivas y sus factores determinantes; y (3) situación actual y perspectivas de la inversión.

Los factores determinantes son un conjunto de variables y subvariables que hacen a una ciudad o provincia más o menos atractiva para la localización de

⁽⁰⁾ La investigación fue realizada por un equipo dirigido por Juan José Llach e integrado por los economistas Ariel Casarín, Eduardo Fracchia, María Elina Gigaglia y Juan Manuel Jauregui.

⁽¹⁾ La encuesta fue realizada por SEL Consultores. La fecha de relevamiento fue del 25 de septiembre al 31 de octubre de 2007. A su vez, el instrumento de recolección fue un cuestionario semi-estructurado, con preguntas cerradas y abiertas.

Caso IAE, Universidad Austral, preparado por ver a) b) c) d)en Pilar, Buenos Aires, Argentina el (fecha: día, mes, año) (*) para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión adecuada o inadecuada de una situación determinada.

Si el caso es verídico, se agrega: La información que contiene el caso es la relevante para su uso en el aula y por lo tanto no refleja de modo completo la realidad descripta.

Si el caso es con información pública, se agrega en():* con información pública

Prohibida la reproducción, total o parcial sin previa autorización escrita de ACES. (IAE, Universidad Austral)

Copyright ©2007, ACES.

inversiones privadas. Estas características fueron seleccionadas por el equipo que realizó la investigación en base a una extensa revisión de literatura previa.

En la tabla 1 se menciona la lista de factores entre los cuales el empresario tuvo que optar (sólo uno por provincia o ciudad) después de mencionar de manera espontánea las tres ciudades y provincias que a su parecer eran las más interesantes para localizar inversiones.

Tabla 1: Los factores determinantes para localizar una inversión

Factores Determinantes	Conjunto de variables de cada factor
Geografía Económica	Cercanía de mercados, Recursos Naturales y Nodo de transportes
Transportes	Infraestructura vial, Infraestructura aeroportuaria, Infraestructura portuaria e Infraestructura ferroviaria
Recursos Humanos	Disponibilidad de mano de obra de baja y media calificación, Costo de la mano de obra de baja y media calificación, Disponibilidad de mano de obra de alta calificación, Costo de la mano de obra de alta calificación, Disponibilidad de técnicos y profesionales, Costo de técnicos y profesionales, Sindicatos y relaciones laborales no conflictivos e Institutos o centros tecnológicos con vinculación con las empresas.
Calidad de vida	Calidad de la/s ciudades, Naturaleza y Medio Ambiente y Turismo.
Financiamiento	Acceso al financiamiento bancario, Acceso al financiamiento del mercado de capitales: Bolsas, y Acceso a otros capitales privados, <i>private equity</i> .
Sector Público	Impuestos provinciales razonables, Impuestos o tasas municipales razonables, Eficiencia del gasto público, Regulaciones razonables, Seguridad jurídica, Seguridad ciudadana y Regímenes de promoción económica.
Servicios Públicos	Calidad de las telecomunicaciones, Precio de las telecomunicaciones, Calidad del suministro de energía eléctrica, Precio de la energía eléctrica, Calidad del suministro de gas, Precio del gas, Disponibilidad de agua, Calidad del agua y Servicios sanitarios.

Provincias: resultados preliminares

En la Tabla 2 se presenta la lista de las diez provincias votadas como más atractivas para invertir⁽²⁾. Córdoba ocupa la primera posición, ya que más de 60% de los empresarios la eligieron (la proporción de empresarios cordobeses en el total de la muestra asciende a 19%). Le sigue la provincia de Santa Fe y, en tercer lugar, el distrito de Buenos Aires. Por otro lado, se destaca la presencia de la región de Cuyo con las provincias de Mendoza (4^a lugar) y San Luis (6^a lugar) y de la zona Patagónica con Neuquén (7^a lugar), Río Negro (8^o lugar) y Santa Cruz (10^a lugar). Por su parte, la región del NOA está representada por Salta (9^o lugar) mientras que la zona del NEA no tiene ninguna provincia dentro de las diez primeras.

Tabla 2: Las provincias más atractivas para invertir

Posición	Provincia	Casos	%
1	Córdoba	150	60,20%
2	Santa Fe	124	49,80%
3	Buenos Aires	102	41,00%
4	Mendoza	82	32,90%
5	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	81	32,50%
6	San Luis	44	17,70%
7	Neuquén	38	15,30%
8	Río Negro	16	6,40%
9	Salta	15	6,00%
10	Santa Cruz	14	5,60%

A continuación, en las tablas 3 y 4, se muestra la distribución de las menciones de las diez primeras provincias de acuerdo a las siguientes divisiones: sector de actividad, dotación de empleados, origen del capital y región geográfica.

Tabla 3: Las provincias más atractivas para invertir por sector de actividad, dotación de personal y origen del capital

	Casos	Sector de Actividad		Dotación		Origen del capital		
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más	Nacional	Extranjero	Mixto
Córdoba	150	45%	55%	53%	47%	63%	31%	5%
Santa Fe	124	49%	51%	55%	45%	64%	25%	10%
Buenos Aires	102	50%	50%	46%	54%	57%	33%	9%
Mendoza	82	43%	57%	49%	51%	57%	32%	11%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	81	42%	58%	42%	58%	56%	38%	6%
San Luis	44	52%	48%	52%	48%	64%	25%	9%
Neuquén	38	37%	63%	29%	71%	55%	39%	3%
Río Negro	16	31%	69%	19%	81%	69%	25%	6%
Salta	15	27%	73%	47%	53%	87%	13%	
Santa Cruz	14	43%	57%	29%	71%	79%	21%	

⁽²⁾ Cada empresario tenía que elegir tres opciones (respuestas múltiples), por lo que los porcentajes obtenidos por provincias y ciudades suman más de 100%.

Las provincias patagónicas más Salta son más atractivas para los empresarios vinculados al sector de la Construcción y de los Servicios. A su vez, en la región sur de nuestro país, muchas de las empresas que se interesan por esa zona tienen 250 empleados o más.

Tabla 4: Las provincias más atractivas para invertir por región geográfica

	Total	REGION		REGION GEOGRAFICA					
		AMBA	Interior	Ciudad de Buenos Aires	GBA	Provincia de Buenos Aires	Córdoba	Mendoza	Santa Fe
Córdoba	150	38%	62%	21%	17%	5%	29%	12%	16%
Santa Fe	124	29%	71%	19%	10%	6%	29%	6%	29%
Buenos Aires	102	45%	55%	27%	18%	10%	21%	13%	12%
Mendoza	82	35%	65%	22%	13%	2%	12%	40%	10%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	81	62%	38%	43%	19%		11%	14%	14%
San Luis	44	52%	48%	23%	30%	5%	11%	11%	20%
Neuquén	38	53%	47%	34%	18%	16%	3%	26%	3%
Río Negro	16	25%	75%	13%	13%	19%	6%	38%	13%
Salta	15	47%	53%	40%	7%	7%	27%	13%	7%
Santa Cruz	14	36%	64%	21%	14%	36%		7%	21%

Más de 60% de las menciones de Córdoba provienen de empresarios que operan en el interior. En el caso de Santa Fe, el porcentaje asciende a 71%. La provincia de Buenos Aires es más atractiva para ejecutivos del interior que por los de su propia región.

En la tabla 5 se muestra algunos números con el fin de determinar la presencia o ausencia de sesgo geográfico a la hora de responder por la provincia más llamativa para los flujos de capitales privados.

Tabla 5: Presencia de sesgo geográfico

	Casos	Casos posibles por provincia	Menciones hacia esa provincia	Menciones a otras regiones	Menciones hacia esa provincia sobre el total	Menciones hacia otra región sobre el total	Menciones de esa provincia sobre total casos	Menciones de otras regiones sobre total casos
Córdoba	150	47	44	3	94%	6%	29%	71%
Santa Fe	124	43	36	7	84%	16%	29%	71%
Buenos Aires	102	57	28	29	49%	51%	27%	73%
Mendoza	82	40	33	7	83%	18%	40%	60%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	81	63	35	28	56%	44%	43%	57%

Hay un marcado sesgo geográfico entre los ejecutivos de Córdoba (94%), de Santa Fe (84%) y de Mendoza (83%). Por su parte, no sucede lo mismo entre los empresarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (56%) y de la provincia de Buenos Aires (46%).

En la siguiente tabla, se presenta la opinión de los empresarios de cuál es el factor principal y determinante para considerar a cada provincia elegida como el lugar más atractivo para realizar negocios⁽³⁾.

⁽³⁾ Se analizan en este caso las primeras seis posiciones de la tabla 2.

Tabla 6: Los factores determinantes para invertir en las provincias

			Córdoba	Santa Fé	Buenos Aires	Mendoza	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	San Luís
Factores determinantes para invertir	Geografía Económica	Casos	80	70	68	52	42	3
		%	53%	56%	67%	63%	52%	7%
	RRHH	Casos	27	15	12	3	14	
		%	18%	12%	12%	4%	17%	
	Calidad de vida	Casos	24	5	4	17	5	6
		%	16%	4%	4%	21%	6%	14%
	Transportes	Casos	13	23	11	3	9	3
		%	9%	19%	11%	4%	11%	7%
	Sector Público	Casos	3	6	2	5	4	25
		%	2%	5%	2%	6%	5%	57%
	Servicios Públicos	Casos	2	1		2	3	3
		%	1%	1%		2%	4%	7%
Financiamiento	Casos	1	4	5		4	4	
	%	1%	3%	5%		5%	9%	
Total	Casos	150	124	102	82	81	44	
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

La geografía económica es el recurso que los empresarios consideran como el más atractivo para invertir en las primeras seis provincias de la tabla. La excepción es San Luís donde el sector público se convierte en la variable determinante. Respecto a Córdoba, la segunda razón más importante para instalarse en esa provincia son sus recursos humanos. Le siguen en orden de importancia la calidad de vida, los transportes, el sector público, los servicios públicos y el financiamiento.

Córdoba: características principales

En la tabla siguiente se muestra información desagregada para la provincia que ocupa el primer lugar en la lista de las más atractivas.

Tabla 7: Córdoba y sus factores determinantes por sector de actividad, dotación de empleados y origen del capital

Factores determinantes para invertir en la provincia de Córdoba	Casos	Sector de Actividad		Dotación		Origen del capital		
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más	Nacional	Extranjero	Mixto
Geografía Económica	80	45%	55%	49%	51%	61%	34%	4%
RRHH	27	44%	56%	63%	37%	56%	41%	4%
Calidad de vida	24	42%	58%	46%	54%	83%	8%	8%
Transportes	13	46%	54%	69%	31%	54%	38%	8%
Sector Público	3	67%	33%	33%	67%	67%	33%	
Servicios Públicos	2	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
Financiamiento	1	100%		100%		100%		
Total Casos	150	45%	55%	53%	47%	63%	31%	5%

La geografía económica es el factor más atractivo para invertir tanto para empresarios vinculados al sector de transables como de servicios. Asimismo, 63% de los empresarios que eligieron al factor RRHH pertenecen a empresas de hasta 199 empleados.

Por otro lado, en las dos siguientes tablas se muestra para Córdoba el detalle de respuestas para los dos primeros factores en importancia relativa.

Tabla 8: Córdoba y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	34
		%	43%
	Recursos Naturales	Casos	31
		%	39%
	Nodo de transportes	Casos	15
		%	19%
Total	Casos	80	
	%	1	

Tabla 9: Córdoba y el factor Recursos Humanos

			Total
Recursos Humanos	Disponibilidad de técnicos y profesionales	Casos	12
		%	44%
	Disponibilidad de mano de obra de alta calificación	Casos	7
		%	26%
	Costo de la mano de obra de baja y media calificación	Casos	3
		%	11%
	Institutos o centros tecno con vinculación con las emp	Casos	2
		%	7%
	Disponibilidad de mano de obra de baja y media calificación	Casos	1
		%	4%
Costo de técnicos y profesionales	Casos	1	
	%	4%	
Sindicatos y relaciones laborales no conflictivos	Casos	1	
	%	4%	
Total	Casos	27	
	%	1	

En la provincia más atractiva, la cercanía con los mercados es lo más valorado dentro del factor de geografía económica. En tanto, la disponibilidad de trabajadores con un buen nivel educativo es lo más votado en la categoría de recursos humanos.

Santa Fe: características principales

En la tabla 10 se muestra información desagregada para la provincia que ocupa el segundo lugar en la lista de las más atractivas.

Tabla 10: Santa Fe y sus factores determinantes por sector de actividad, dotación de empleados y origen del capital

Factores determinantes para invertir en la provincia de Santa Fé	Total	Sector de Actividad		Dotación		Origen del capital		
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más	Nacional	Extranjero	Mixto
Geografía Económica	70	50%	50%	53%	47%	61%	29%	7%
Transportes	23	52%	48%	57%	43%	57%	30%	13%
RRHH	15	40%	60%	60%	40%	87%		13%
Sector Público	6	33%	67%	83%	17%	50%	17%	33%
Calidad de vida	5	60%	40%	40%	60%	60%	40%	
Financiamiento	4	50%	50%	50%	50%	100%		
Servicios Públicos	1	100%			100%		100%	
Casos	124	49%	51%	55%	45%	64%	25%	10%

Como sucede con Córdoba, tanto los empresarios del sector transables como el de servicios se sienten atraídos por su geografía económica y su estructura de transporte. Estos empresarios en su mayoría pertenecen a empresas de origen nacional.

Por otro lado, en las tablas 11 y 12 se muestra para Santa Fe el detalle de respuestas para los dos primeros factores en importancia relativa.

Tabla 11: Santa fe y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	37
		%	53%
	Recursos Naturales	Casos	23
		%	33%
	Nodo de transportes	Casos	10
		%	14%
Total	Casos	70	
	%	100%	

Tabla 12: Santa fe y el factor Transporte

			Total
Transporte	Infraestructura portuaria	Casos	18
		%	78%
	Infraestructura vial	Casos	4
		%	17%
	Infraestructura ferroviaria	Casos	1
		%	4%
Total	Casos	23	
	%	100%	

En esta provincia también la cercanía a los mercados es lo más mencionando en los empresarios seguido por recursos naturales con una diferencia de veinte puntos porcentuales. Por otro parte, 78% de los empresarios que eligieron al transporte como lo distintivo del territorio, enfatizaron la importancia de la infraestructura portuaria de la provincia.

Ciudades: resultados preliminares

En la Tabla 13 se presenta la lista de las diez ciudades votadas como más atractivas para invertir⁽⁴⁾. Rosario ocupa la primera posición (48%) seguida de Córdoba Capital (44%). Se destaca la presencia de ciudades capitales (50% de la lista). Además, sobresalen ciudades de la región cuyana y de la zona patagónica. Al igual que las provincias, no hay ciudades que pertenezcan a la zona del NEA.

⁽⁴⁾ Al igual que en las provincias, cada empresario tenía que elegir tres opciones (respuestas múltiples).

Tabla 13: Las ciudades más atractivas para invertir

Posición	Ciudad	Casos	%
1	Rosario	120	48,00%
2	Córdoba Capital	111	44,40%
3	Mendoza Capital	70	28,00%
4	Neuquén Capital	25	10,00%
5	Salta Capital	19	7,60%
5	San Luis Capital	19	7,60%
6	Gran Buenos Aires	15	6,00%
6	Rafaela	15	6,00%
7	Bariloche	13	5,20%
7	San Rafael (Mendoza)	13	5,20%

A continuación, en la tablas 14 y 15, se muestra la distribución de las menciones de las diez primeras ciudades de acuerdo a las siguientes divisiones: sector de actividad, dotación de empleados, origen del capital y región geográfica.

Tabla 14: Las ciudades más atractivas para invertir por sector de actividad, dotación de personal y origen del capital

	Total	Sector de Actividad		Dotación		Origen del capital		
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más	Nacional	Extranjero	Mixto
Rosario	120	47%	53%	48%	52%	56%	33%	10%
Córdoba Capital	111	49%	51%	44%	56%	55%	38%	7%
Mendoza Capital	70	40%	60%	49%	51%	59%	31%	10%
Neuquén Capital	25	12%	88%	44%	56%	60%	32%	4%
Salta Capital	19	26%	74%	58%	42%	74%	16%	11%
San Luis Capital	19	26%	74%	58%	42%	37%	53%	5%
Gran Buenos Aires	15	53%	47%	33%	67%	33%	67%	
Rafaela	15	33%	67%	20%	80%	73%		27%
Bariloche	13	31%	69%	31%	69%	31%	62%	8%
San Rafael, Mendoza	13	54%	46%	46%	54%	69%	31%	

Las ciudades cuyanas (con la excepción de San Rafael) Bariloche y Salta capital son más atractivas para los empresarios vinculados al sector de la Construcción y de los Servicios. Rosario y Córdoba Capital son muy tentadoras en partes iguales por ejecutivos de las dos grandes divisiones de la actividad.

Tabla 15: Las ciudades más atractivas para invertir por región geográfica

	Total	REGION		REGION GEOGRAFICA					
		AMBA	Interior	Ciudad de Buenos Aires	GBA	Provincia de Buenos Aires	Córdoba	Mendoza	Santa Fe
Rosario	120	38%	62%	26%	13%	5%	23%	8%	26%
Córdoba Capital	111	46%	54%	27%	19%	3%	26%	11%	14%
Mendoza Capital	70	37%	63%	29%	9%	1%	17%	34%	10%
Neuquén Capital	25	48%	52%	32%	16%	16%	4%	28%	4%
Salta Capital	19	47%	53%	21%	26%		16%	26%	11%
San Luis Capital	19	74%	26%	47%	26%			11%	16%
Gran Buenos Aires	15	53%	47%	27%	27%	7%	7%	20%	13%
Rafaela	15	27%	73%	27%			13%		60%
Bariloche	13	69%	31%	46%	23%	8%		15%	8%
"San Rafael, Mendoza"	13	38%	62%		38%			54%	8%

En la siguiente tabla, se presenta la opinión de los empresarios de cuál es el factor principal y determinante para considerar a cada ciudad elegida como el lugar más atractivo para realizar negocios⁽⁵⁾.

Tabla 16: Los factores determinantes para invertir en las ciudades

			Rosario	Córdoba Capital	Mendoza Capital	Neuquén Capital	Salta Capital	San Luis	Gran Buenos Aires	Rafaela
Factores determinantes para invertir	Geografía Económica	Casos	53	50	39	10	6	1	13	5
		%	44%	45%	56%	40%	32%	5%	87%	33%
	Transportes	Casos	38	10	2	2	1	1	1	
		%	32%	9%	3%	8%	5%	5%	7%	
	RRHH	Casos	14	26	9	1	1	1	1	6
		%	12%	23%	13%	4%	5%	5%	7%	40%
	Calidad de vida	Casos	7	18	17	6	9	1	1	3
		%	6%	16%	24%	24%	47%	5%		20%
	Financiamiento	Casos	4		2	1			3	
		%	3%		3%	4%			16%	
	Sector Público	Casos	3	6	1	3	1	12		1
		%	3%	5%	1%	12%	5%	63%		7%
	Servicios Públicos	Casos	1	1		2	1			
		%	1%	1%		8%	5%			
Total	Casos	120	111	70	25	19	19	15	15	
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

La geografía económica es el recurso que los empresarios consideran como el más atractivo para invertir en cinco de las ocho ciudades analizadas. En las restantes, sobresale el sector público, la calidad de vida y los recursos humanos. Respecto a Rosario, las razones más votadas por los entrevistados coinciden con los factores más mencionados para toda la provincia de Santa Fe (Geografía Económica y Transporte). La segunda razón más elegida para Córdoba Capital fue los recursos humanos y en la ciudad de Mendoza Capital la variable de calidad de vida.

Rosario: características principales

En la tabla 17 se muestra información desagregada para la ciudad que ocupa el primer lugar en la lista de las más atractivas.

Tabla 17: Rosario y sus factores determinantes por sector de actividad, y dotación de empleados.

⁽⁵⁾ Al igual que en las provincias, se analizan en este caso las primeras ocho posiciones de la tabla 13.

Factores determinantes para invertir en Rosario	Total	Sector de Actividad		Dotación	
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más
<i>Geografía Económica</i>	53	42%	58%	42%	58%
<i>Transportes</i>	38	55%	45%	53%	47%
<i>RRHH</i>	14	50%	50%	57%	43%
<i>Calidad de vida</i>	7	57%	43%	71%	29%
<i>Financiamiento</i>	4		100%		100%
<i>Sector Público</i>	3	67%	33%	67%	33%
<i>Servicios Públicos</i>	1		100%	100%	
Casos	120	47%	53%	48%	52%

El factor geografía económica es más valorado por empresarios del rubro servicios y por empresas de más de 250 empleados. En el factor transporte, es al revés. Más valorado por los ejecutivos provenientes del sector de transables y por compañías de menos de 200 empleados.

Por otro lado, en las tablas 18 y 19 se muestra para Rosario el detalle de respuestas para los dos primeros factores en importancia relativa.

Tabla 18: Rosario y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	39
		%	74%
	Nodo de transportes	Casos	11
		%	21%
	Recursos Naturales	Casos	3
%		6%	
Total	Casos	53	
	%	1	

Tabla 19: Rosario y el factor Transporte

			Total
Transporte	Infraestructura portuaria	Casos	31
		%	82%
	Infraestructura vial	Casos	5
		%	13%
	Infraestructura aeroportuaria	Casos	1
		%	3%
Infraestructura ferroviaria	Casos	1	
	%	3%	
Total	Casos	38	
	%	100%	

En Rosario, la cercanía con los mercados es lo más valorado dentro del factor de geografía económica. En segundo lugar, está la variable de nodo de transportes, factor muy relacionado a la segunda razón por lo cual los empresarios consideran que Rosario es la ciudad con mejor clima para invertir. En efecto, dentro de Transportes sobresale la infraestructura portuaria seguida muy de lejos por la infraestructura vial.

Córdoba Capital: características principales

En la tabla 20 se muestra información desagregada para la ciudad que ocupa el segundo lugar en la lista de las más atractivas.

Tabla 20: Córdoba Capital y sus factores determinantes por sector de actividad, y dotación de empleados.

Factores determinantes para invertir en Córdoba Capital	Total	Sector de Actividad		Dotación	
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más
<i>Geografía Económica</i>	50	50%	50%	38%	62%
<i>RRHH</i>	26	46%	54%	46%	54%
<i>Calidad de vida</i>	18	39%	61%	56%	44%
<i>Transportes</i>	10	50%	50%	40%	60%
<i>Sector Público</i>	6	83%	17%	50%	50%
<i>Servicios Públicos</i>	1		100%	100%	
Casos	111	49%	51%	44%	56%

El factor geografía económica es más valorado por empresas de más de 250 empleados. Los RRHH son más valorados por empresas de servicios y, asimismo, por compañías de mayor tamaño.

Por otro lado, en las tablas 21 y 22 se muestra para Córdoba Capital el detalle de respuestas para los dos primeros factores en importancia relativa.

Tabla 21: Córdoba Capital y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	32
		%	64%
	Nodo de transportes	Casos	9
		%	18%
Recursos Naturales	Casos	9	
	%	18%	
Casos			50
%			100%

Tabla 22: Córdoba Capital y el factor Recursos Humanos

			Total
Recursos Humanos	Disponibilidad de técnicos y profesionales	Casos	14
		%	54%
	Disponibilidad de mano de obra de alta calificación	Casos	6
		%	23%
	Disponibilidad de mano de obra de baja y media calificación	Casos	2
		%	8%
	Sindicatos y relaciones laborales no conflictivos	Casos	2
%		8%	
Institutos o centros tecnológicos con vinculación con las empresas	Casos	2	
	%	8%	
Casos			26
%			100%

Respecto a Córdoba Capital, el factor Geografía Económica también ha sido lo más votado por los entrevistados seguido por la presencia de recursos humanos con un perfil técnico o profesional.

Presente y perspectivas de la inversión

Los resultados preliminares acerca del presente de la inversión y su perspectiva muestran que más de 60% de las compañías está realizando actualmente inversiones. El principal destino de los fondos es para ampliar la capacidad instalada presente (66,2%) mientras que el mantenimiento de los recursos productivos actuales ocupa el segundo objetivo (29,9%). Sólo 2% de los fondos financieros se destinan a Investigación y Desarrollo. En relación con el panorama en el futuro próximo, más de 60% de las empresas tienen inversión en estado de proyecto.

Tabla 23: Presente y perspectivas de la inversión

¿Están realizando inversiones?	Total	Sector de Actividad		Dotación		Origen del capital		
		Bienes Comercializables	Construcción y Servicios	Hasta 199	250 y más	Nacional	Extranjero	Mixto
Si	154	47%	53%	38%	62%	57%	36%	6%
No	96	45%	55%	61%	39%	70%	19%	9%
Casos	250	46%	54%	47%	53%	62%	30%	8%

ANEXO 1
Características Generales de la encuesta

REGION GEOGRAFICA			Total
	Ciudad de Buenos Aires	Casos	63
		%	25.2%
	GBA	Casos	39
		%	15.6%
	Provincia de Buenos Aires	Casos	18
		%	7.2%
	Córdoba	Casos	47
		%	18.8%
	Mendoza	Casos	40
		%	16.0%
	Santa Fe	Casos	43
		%	17.2%
	Total	Casos	250
		%	100.0%

SECTOR DE ACTIVIDAD			Total
	Agro - negocios	Casos	33
		%	13.2%
	Minería	Casos	3
		%	1.2%
	Industrias manufactureras	Casos	79
		%	31.6%
	Servicios Públicos	Casos	9
		%	3.6%
	Comercio	Casos	42
		%	16.8%
	Construcción	Casos	19
		%	7.6%
	Bancos y Servicios Financieros	Casos	20
		%	8.0%
	Transporte y Logística	Casos	23
		%	9.2%
	Servicio a las personas	Casos	10
		%	4.0%
Servicios a las empresas	Casos	12	
	%	4.8%	
Total	Casos	250	
	%	100.0%	

SECTOR DE ACTIVIDAD			Total
	Bienes Comercializables	Casos	115
		%	46.0%
	Construcción y Servicios	Casos	135
		%	54.0%
Total	Casos		250
	%		100.0%

DOTACION			Total
	Hasta 199	Casos	118
		%	47.2%
	250 y más	Casos	132
		%	52.8%
Total	Casos		250
	%		100.0%

ORIGEN DEL CAPITAL			Total
	Nacional	Casos	155
		%	62.5%
	Extranjero	Casos	74
		%	29.8%
	Mixto	Casos	19
		%	7.7%
Total	Casos		248
	%		100.0%

Base: Sobre respuestas efectivas

EMPRESA EXPORTADORA			Total
	Si	Casos	95
		%	39.4%
	No	Casos	146
		%	60.6%
Total	Casos		241
	%		100.0%

Base: Sobre respuestas efectivas