



**IAE Business School**  
Universidad Austral  
1629 Pilar, Buenos Aires  
Argentina

*Telephone:* +54 (2322) 481 000  
*Fax:* +54 (2322) 481 020  
[www.iae.edu.ar](http://www.iae.edu.ar)

# Guía de expertise

## Índice

<b>1</b>	<b>Presentación.....</b>	<b>iii</b>
<b>2</b>	<b>Índice temático .....</b>	<b>v</b>
<b>3</b>	<b>Listado de Profesores .....</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>AREAS ACADÉMICAS.....</b>	<b>15</b>
4.1	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN.....	15
	<i>Rodolfo Quinto Rivarola.....</i>	<i>15</i>
	<i>Tomas Farchi.....</i>	<i>16</i>
	<i>Patricio Bernardo Fay.....</i>	<i>16</i>
	<i>Rubén Alfredo Figueiredo.....</i>	<i>16</i>
	<i>Fernando Jose Fragueiro .....</i>	<i>17</i>
	<i>Alberto Arturo Franichevich.....</i>	<i>17</i>
	<i>Andrés Osama Hatum .....</i>	<i>18</i>
	<i>Michel Hermans .....</i>	<i>18</i>
	<i>Raúl Alberto Medina Fernández .....</i>	<i>18</i>
	<i>Alejandro Sioli .....</i>	<i>19</i>
	<i>Natalia Weisz.....</i>	<i>19</i>
	<i>Alejandro Carlos Zamprile .....</i>	<i>20</i>
	<i>Juan Manuel Arias .....</i>	<i>20</i>
4.2	DIRECCIÓN COMERCIAL.....	21
	<i>Fernando Maria Zerboni .....</i>	<i>21</i>
	<i>Pablo Jose Alegre .....</i>	<i>21</i>
	<i>Guillermo D'Andrea .....</i>	<i>22</i>
	<i>Martin Schleicher .....</i>	<i>22</i>
	<i>Javier Jorge Silva .....</i>	<i>23</i>
	<i>Andres Terech .....</i>	<i>23</i>
	<i>Martín Ricardo Zemborain.....</i>	<i>24</i>
4.3	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA .....	25
	<i>Luis Domingo Dambra.....</i>	<i>25</i>
	<i>Juan Santiago Gallino .....</i>	<i>25</i>

## GUIA DE EXPERTISE

<i>Fausto García</i> .....	25
<i>Roberto Rafael Luchi</i> .....	26
<i>Marcelo Pancotto</i> .....	26
<i>Julio María Sánchez Loppacher</i> .....	27
<i>Héctor Tamanini</i> .....	27
<b>4.4 DIRECCIÓN FINANCIERA</b> .....	<b>28</b>
<i>Lorenzo Preve</i> .....	28
<i>Guillermo Fraile</i> .....	28
<i>Javier Alejandro García Sánchez</i> .....	29
<i>Gabriel Noussan</i> .....	30
<i>Virginia Sarría Allende</i> .....	31
<i>Florencia Paolini</i> .....	31
<b>4.5 ECONOMÍA</b> .....	<b>33</b>
<i>Eduardo Luis Fracchia</i> .....	33
<i>Ricardo Fernando Crespo</i> .....	33
<i>Juan José Llach</i> .....	34
<b>4.6 EMPRESA, SOCIEDAD Y ECONOMÍA</b> .....	<b>35</b>
<i>Ariel Andrés Casarín</i> .....	35
<i>Pablo Fernández</i> .....	35
<i>Marcelo Paladino</i> .....	36
<i>Alberto Willi</i> .....	36
<i>Paola Scarinci de Delbosco</i> .....	37
<b>4.7 POLÍTICA DE EMPRESA</b> .....	<b>38</b>
<i>Guillermo Perkins</i> .....	38
<i>Alejandro Carrera</i> .....	38
<i>María Eugenia Delfino</i> .....	39
<i>Matthias Kleinhempel</i> .....	40
<i>Juan Martín Quiroga</i> .....	40
<i>Hector Osvaldo Rocha</i> .....	41
<i>Lucio Daniel Traverso Natale</i> .....	41
<i>Roberto Santiago Vassolo</i> .....	42
<i>Silvia Torres Carbonell</i> .....	42
<b>4.8 SISTEMAS DE DIRECCIÓN Y CONTROL</b> .....	<b>43</b>
<i>Jose María Corrales</i> .....	43
<i>Hernán Etiennot</i> .....	43
<i>Ivana Lobo</i> .....	44
<i>Pedro Frías</i> .....	44
<b>5 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b> .....	<b>45</b>
<b>5.1 CENTROS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>45</b>
<b>5.2 TEMAS DE TRAYECTORIA y PROYECTOS DE INVESTIGACION</b> .....	<b>47</b>



## PRESENTACIÓN

Es un placer poner a tu disposición esta Guía de Expertos donde encontrarás un listado con todos los profesores del IAE agrupados por su especialidad y por orden alfabético. Para facilitarte la búsqueda, hemos elaborado un índice por nombres y por temas.

El objetivo de esta Guía de Expertos es proporcionarte, en particular como periodista, una herramienta útil para tu trabajo diario y facilitar, en general, la relación entre los profesores del IAE y los medios de comunicación.

Además, en la Guía de Expertise encontrarás una breve descripción de los Centros y Proyectos que son el motor de la investigación del IAE.

Para contactar con nuestros profesores, podés hacerlo a través de:

**[Lucas Méndez Trongé](#)**

Director de Comunicación

[lmendez@iae.edu.ar](mailto:lmendez@iae.edu.ar)

+54 (2322) 48-1037

El IAE, la Escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión es contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de

empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo que distribuyen su tiempo en actividades de investigación, docencia y consultoría. Así mismo, su comunidad está conformada por una red que supera los 9000 antiguos alumnos de 43 nacionalidades que se desempeñan en casi 50 países, constituyendo una invaluable red de networking y con quienes el IAE Business School mantiene un permanente vínculo a través de numerosas actividades de continuidad.

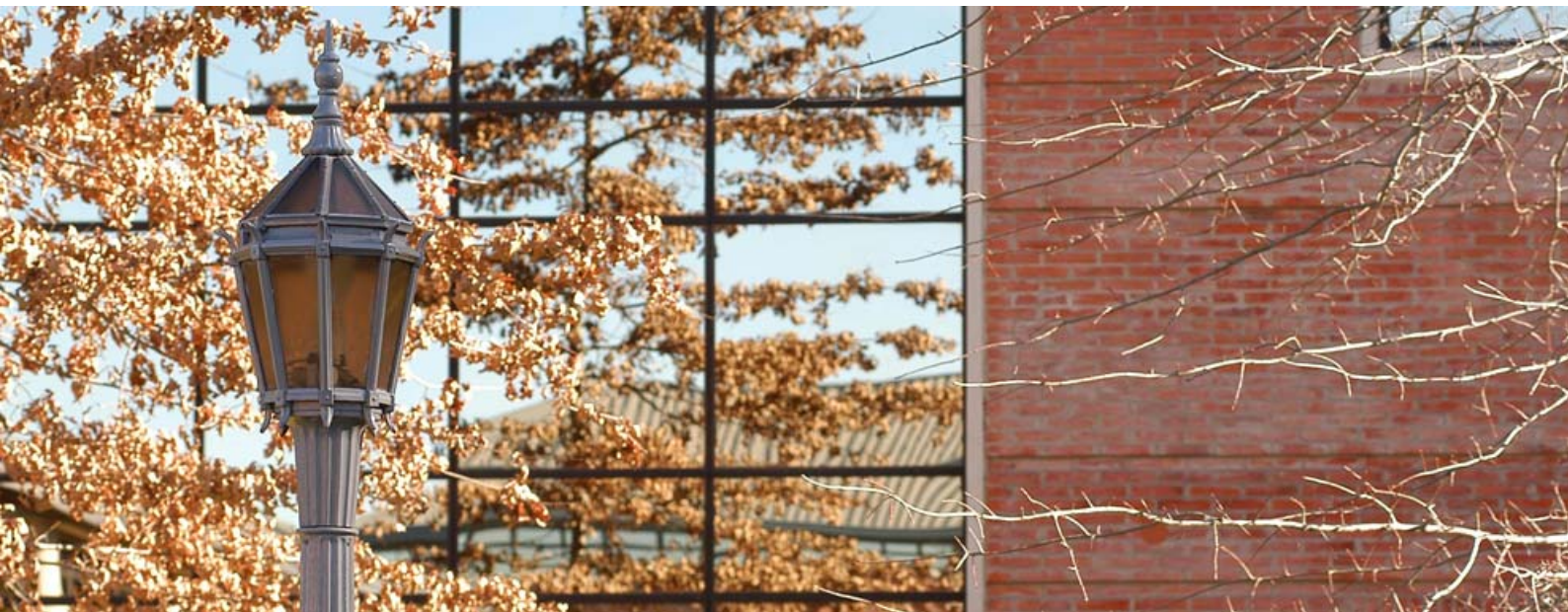
Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario ubicado en Pilar para realizar diferentes programas de formación profesional.

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocios del mundo y N°1 América Latina en la misma categoría según la revista América economía y la N°1 de Argentina según Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de "Management Education". Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).

Dirección de Comunicación

Pilar, Buenos Aires, Argentina, mayo de 2009



## 1 Índice temático

### A

#### Agribusiness

- Alejandro Carrera, 38
- Guillermo D'Andrea, 22

#### Análisis Cuantitativo

- Florencia Paolini, 31
- Javier García Sanchez, 30
- Lorenzo Preve, 28
- Virginia Sarría, 31

#### Análisis Diagnóstico Financiero

- Florencia Paolini, 32
- Gabriel Noussan, 30
- Guillermo Fraile, 29
- Javier García Sanchez, 30
- Lorenzo Preve, 28
- Virginia Sarría, 31

#### Análisis Financiero

- en mercados de capitales con fricciones
- Virginia Sarría, 31

#### Aprendizaje de Adultos

- Rodolfo Q. Rivarola, 15

#### Aprendizaje y transformación organizacional

- Patricio Fay, 16

#### Autoconocimiento

- Alberto Willi, 36
- Patricio Fay, 16
- Rubén Figueiredo, 16

### B

#### Balanced Scorecard

- José María Corrales, 43

#### Base de la Pirámide

- Guillermo D'andrea, 22
- Javier Silva, 23

#### Buenas Prácticas en los negocios

- Matthias Kleinhempel, 40

#### Business Information Technology

- Lucio Traverso Natale, 42
- Marcelo Pancotto, 27

### C

#### Cadenas alimentarias

- Alejandro Carrera, 39

#### Canales de Distribución

- Fernando Zerboni, 21

#### Capital de Riesgo

- Silvia Torres Carbonell, 42

#### Capital Social

## GUIA DE EXPERTISE

- Natalia Weisz, 19
- Clusters**  
Héctor Rocha, 41
- Coaching**  
Alejandro Sioli, 19  
Alejandro Zamprile, 20  
Raúl Medina Fernández, 18  
Roberto Luchi, 26  
Rodolfo Q. Rivarola, 15
- Coaching de equipos de alto desempeño**  
Alberto Franichevich, 17  
Raúl Medina Fernandez, 18
- Comercio Minorista**  
Guillermo D'Andrea, 22  
Martín Zemborain, 24
- Compensación Gerencial**  
Gabriel Noussan, 30  
Hernán Etiennot, 43  
José María Corrales, 43
- Competitividad**  
Marcelo Paladino, 36  
María Eugenia Delfino, 39
- Compliance**  
Matthias Kleinhempel, 40
- Comportamiento del consumidor**  
Guillermo D'Andrea, 22  
Martín Zemborain, 24
- Comportamiento del consumidor en el punto de venta**  
Javier Silva, 23
- Conciliación Familia y Trabajo**  
Guillermo Fraile, 29  
Guillermo Perkins, 38  
Paola Delbosco, 37  
Rubén Figueiredo, 16
- Conflictos y Negociación**  
Alejandro Zamprile, 20  
Juan Manuel Arias, 20  
Raúl Medina Fernández, 18  
Roberto Luchi, 26  
Rodolfo Q. Rivarola, 15
- Consumo Masivo**  
Fernando Zerboni, 21  
Guillermo D'Andrea, 22  
Martín Zemborain, 24  
Pablo Alegre, 21
- Control en la innovación**  
José María Corrales, 43
- Control interno y efectividad de Normas**  
Pedro Frías, 44
- Cooperación**  
Héctor Rocha, 41  
Marcelo Paladino, 36
- Coparticipación Federal**  
Juan J. Llach, 34
- Corrientes económicas contemporáneas**  
Ricardo Crespo, 33
- Costos**  
**Evaluación y Gestión**  
José María Corrales, 43
- Sistemas**  
Ivana Lobo, 44  
Pedro Frías, 44
- Cultura Organizacional**  
Patricio Fay, 16  
Raúl Medina Fernandez, 18
- Customer experience**  
Fausto García, 26  
Martín Zemborain, 24
- D**
- Derivados Financieros**  
Gabriel Noussan, 30  
Javier García Sanchez, 29  
Lorenzo Preve, 28
- Desafíos estratégicos**  
Guillermo Perkins, 38  
Lucio Traverso Natale, 42
- Desarrollo de Carrera**  
Andrés Hatum, 18  
Fernando Fragueiro, 17  
Rodolfo Q. Rivarola, 15
- Desarrollo de comunidades locales**  
Héctor Rocha, 41  
Lucio Traverso Natale, 42  
Marcelo Paladino, 36
- Desarrollo en Latinoamérica**  
Héctor Rocha, 41
- Desarrollo humano, económico y social**  
Héctor Rocha, 41
- Desarrollo Organizacional**  
Juan Quiroga, 40
- Dinámica Competitiva**

## GUIA DE EXPERTISE

- Ariel Casarín, 35  
María Eugenia Delfino, 39
- Dirección de ventas**  
Pablo Alegre, 21
- Dirección estratégica en Latinoamérica**  
Alejandro Carrera, 39
- Dirección General**  
Alejandro Carrera, 38  
Lucio Traverso Natale, 42
- Diseño de Directorios**  
Fernando Zerboni, 21
- E**
- E-Business**  
Javier Silva, 23
- Economía**  
**Análisis de la coyuntura internacional y local**  
Eduardo Fracchia, 33  
Juan J. Llach, 34  
**de la competencia y regulación de Mercados**  
Ariel Casarín, 35  
María Eugenia Delfino, 39  
**de la energía**  
Ariel Casarín, 35  
**Estudio de sectores**  
Ariel Casarín, 35  
Eduardo Fracchia, 33
- Economía Mundial**  
**Inserción Comercial de Argentina**  
Eduardo Fracchia, 33
- Economía y Sociedad**  
Ariel Casarín, 35  
Juan J. Llach, 34  
Marcelo Paladino, 36
- Educación**  
Juan J. Llach, 34
- Emprendedor Social**  
Marcelo Paladino, 36  
Silvia Torres Carbonell, 42
- Empresas de Servicios Profesionales**  
Alberto Franichevich, 17  
Raúl Medina Fernandez, 18
- Empresas Familiares**  
Guillermo Perkins, 38
- Entrepreneurship**  
Alejandro Carrera, 39
- Héctor Rocha, 41  
María Eugenia Delfino, 39  
Natalia Weisz, 19  
Silvia Torres Carbonell, 42
- Epistemología**  
Ricardo Crespo, 33
- Equipos**  
**de Alta Dirección**  
Alejandro Carrera, 38  
Alejandro Zamprile, 20  
Fernando Fragueiro, 17  
**de Alto Desempeño**  
Natalia Weisz, 19  
Rodolfo Q. Rivarola, 15  
Rubén Figueiredo, 16  
**de Emprendedores**  
Natalia Weisz, 19  
**de Negociación**  
Alejandro Zamprile, 20  
Roberto Luchi, 26
- Estrategia de operaciones**  
Fausto García, 26  
Héctor Tamanini, 27  
Marcelo Pancotto, 27
- Estrategia en la gestión de la tecnología**  
Marcelo Pancotto, 27
- Estrategia Financiera**  
Florencia Paolini, 31  
Gabriel Noussan, 30  
Guillermo Fraile, 29  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31
- Estrategias en entornos inciertos**  
Roberto Vassolo, 42
- Estrategias globales y regionales de empresas multinacionales**  
Matthias Kleinhempel, 40
- Estrategias para manejar la incertidumbre**  
Rodolfo Q. Rivarola, 15
- Estructura competitiva de los mercados**  
Andrés Terech, 23  
Ariel Casarín, 35
- Estructura y costo de capital**  
Florencia Paolini, 32  
Gabriel Noussan, 30  
Guillermo Fraile, 29  
Javier García Sanchez, 30

## GUIA DE EXPERTISE

Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31  
**Estructura y transformación de RRHH**  
Alejandro Sioli, 19  
**Ética Empresarial**  
Alberto Willi, 36  
Matthias Kleinhempel, 40  
**Ética y Economía**  
Ricardo Crespo, 33

## F

**Federalismo**  
Juan J. Llach, 34  
**Filosofía**  
**de la Acción Directiva**  
Alejandro Carrera, 39  
Javier García Sanchez, 29  
**de la ciencia**  
Ricardo Crespo, 33  
**de la Economía**  
Javier García Sanchez, 29  
Ricardo Crespo, 33  
**social y política**  
Ricardo Crespo, 33  
**Financial Accounting**  
Hernán Etiennot, 43  
**Financial Distress y reestructuración**  
Florencia Paolini, 32  
Gabriel Noussan, 30  
Javier García Sanchez, 30  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31  
**Finanzas corporativas**  
Florencia Paolini, 31  
Gabriel Noussan, 30  
Guillermo Fraile, 29  
Javier García Sanchez, 29  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31  
**Finanzas corporativas en mercados emergentes**  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31  
**Finanzas Internacionales**  
Gabriel Noussan, 30  
**Finanzas Operativas**  
Florencia Paolini, 32

Javier García Sanchez, 29  
**Finanzas Personales y Familiares**  
Gabriel Noussan, 30  
**Finanzas: Análisis Cuantitativo**  
Florencia Paolini, 31  
Javier García Sanchez, 30  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31  
**Flexibilidad organizacional**  
Andrés Hatum, 17  
**Franquicias**  
Andrés Terech, 23  
**Fusiones y Adquisiciones**  
Gabriel Noussan, 30  
Javier García Sanchez, 29

## G

**Generaciones en el trabajo**  
Alberto Franichevich, 17  
**Gestión Comercial de PyMEs**  
Pablo Alegre, 21  
**Gestión de Calidad**  
Fausto García, 26  
Julio Sanchez Loppacher, 27  
Marcelo Pancotto, 27  
**Gestión de Calidad y Mejora Continua**  
Roberto Luchi, 26  
**Gestión de Cuentas Clave**  
Fernando Zerboni, 21  
Martín Zemborain, 24  
**Gestión de la diversidad**  
Alberto Franichevich, 17  
**Gestión de Moda y Diseño**  
Guillermo Fraile, 29  
**Gestión de Recursos Humanos**  
Alberto Franichevich, 17  
Alejandro Sioli, 19  
Andrés Hatum, 18  
Michel Hermans, 18  
Raúl Medina Fernandez, 18  
Rubén Figueiredo, 16  
**Gestión de Riesgo**  
Javier García Sanchez, 29  
Lorenzo Preve, 28  
**Gestión de Servicios**  
Julio Sanchez Loppacher, 27

## GUIA DE EXPERTISE

- Marcelo Pancotto, 27
- Gestión de Talentos**  
Andrés Hatum, 18  
Patricio Fay, 16
- Gestión del aprendizaje y del conocimiento organizacional**  
Alberto Franichevich, 17  
Marcelo Pancotto, 27
- Gestión del cambio**  
Alberto Franichevich, 17  
Alejandro Sioli, 19  
Fernando Fragueiro, 17  
Michel Hermans, 18  
Raúl Medina Fernandez, 18  
Rubén Figueiredo, 16
- Gestión del Capital de Trabajo**  
Florencia Paolini, 32  
Gabriel Noussan, 30  
Guillermo Fraile, 29  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31
- Gestión en la creación de valor económico**  
Gabriel Noussan, 30  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31
- Gestión Estratégica del contexto**  
Ariel Casarín, 35
- Gestión Financiera de Corto Plazo**  
Gabriel Noussan, 30
- Gestión regional de operaciones multinacionales**  
Marcelo Pancotto, 27
- Gobierno Corporativo**  
Alejandro Carrera, 39  
Fernando Zerboni, 21  
Guillermo Perkins, 38  
Matthias Kleinhempel, 40
- Grupos Económicos Argentinos**  
Alejandro Carrera, 39
- H**
- Historia del pensamiento económico**  
Ricardo Crespo, 33
- I**
- Industria bancaria**  
María Eugenia Delfino, 39
- Industria de medios y entretenimiento regional**  
Roberto Vassolo, 42
- Innovación**  
**Cultura y capacidades organizacionales**  
Roberto Luchi, 26  
**Estrategias**  
Roberto Luchi, 26  
Héctor Tamanini, 27
- Innovación aplicada a servicios**  
Fausto García, 26
- Innovación y Desarrollo de nuevos productos**  
Luis Dambra, 25  
Roberto Luchi, 26
- Integridad**  
Marcelo Paladino, 36  
Paola Delbosco, 37
- Internacionalización de empresas**  
Lucio Traverso Natale, 41
- International Business**  
Matthias Kleinhempel, 40
- Intrapreneurship**  
Alejandro Carrera, 39  
Silvia Torres Carbonell, 42
- Inversión de empresas**  
Gabriel Noussan, 30  
Guillermo Fraile, 29  
Lorenzo Preve, 28
- Inversores Ángeles**  
Silvia Torres Carbonell, 42
- Investigación de Mercado**  
Fernando Zerboni, 21
- K**
- Key Account Management**  
Fernando Zerboni, 21  
Javier Silva, 23  
Martín Zemborain, 24
- L**
- Lean Systems**  
Marcelo Pancotto, 27
- Liderazgo**  
Alberto Franichevich, 17  
Alberto Willi, 36  
Alejandro Sioli, 19  
Fernando Fragueiro, 16

## GUIA DE EXPERTISE

Raúl Medina Fernández, 18

Rodolfo Q. Rivarola, 15

Rubén Figueiredo, 16

## M

### Macroeconomía

Juan J. Llach, 34

### Management Accounting

Hernán Etiennot, 43

Ivana Lobo, 44

José María Corrales, 43

Pedro Frías, 44

### Management Regional

Fernando Fragueiro, 17

Roberto Vassolo, 42

### Managerial Economics

Ariel Casarín, 35

María Eugenia Delfino, 39

### Manejo de capital de trabajo

Virginia Sarría, 31

### Marcas

Andrés Terech, 23

Javier Silva, 23

### Marketing

#### Consumo Masivo

Fernando Zerboni, 21

#### de relación

Fernando Zerboni, 21

Javier Silva, 23

Pablo Alegre, 21

#### de Servicios

Guillermo D'Andrea, 22

Javier Silva, 23

Martín Zemborain, 24

#### entre empresas

Fernando Zerboni, 21

#### Industrial

Javier Silva, 23

#### Internacional

Guillermo D'Andrea, 22

#### Modelos Econométricos

Andrés Terech, 23

### Mediación entre estructura y el agente

Pablo Fernández, 35

### Medición de Performance

Hernán Etiennot, 43

### Mejora de Procesos

Fausto García, 26

Marcelo Pancotto, 27

### Mentoring

Alejandro Sioli, 19

### Mercados de Capitales

Gabriel Noussan, 30

### Modelos cuantitativos de procesos Psicológicos

Martín Zemborain, 24

### Modelos de estructura de capital

Virginia Sarría, 31

### Modelos de Gestión en Destinations

Fausto García, 26

### Motivación

Alberto Franichevich, 17

Héctor Rocha, 41

Medina Fernández, 18

Natalia Weisz, 19

Patricio Fay, 16

### Mujer

#### mercado laboral

Guillermo Fraile, 29

Natalia Weisz, 19

Paola Delbosco, 37

## N

### Negociación

Alejandro Zamprile, 20

Roberto Luchi, 26

### Networking

Alberto Franichevich, 17

### Nuevas Metodologías de enseñanza

Rodolfo Q. Rivarola, 15

## O

### Organización industrial aplicada

Ariel Casarín, 35

María Eugenia Delfino, 39

### Organización regional de empresas multinacionales

Matthias Kleinhempel, 40

### Organizaciones en red

Héctor Rocha, 41

## P

### Parques Tecnológicos

## GUIA DE EXPERTISE

Héctor Rocha, 41

**Planeamiento Comercial**  
Martín Zemborain, 24

**Planeamiento estratégico**  
Alberto Franichevich, 17  
Alejandro Carrera, 39  
Héctor Rocha, 41  
Lucio Traverso Natale, 42  
Lucio Traverso Natale, 41  
Roberto Vassolo, 42

**Poderes locales y poderes globales**  
Juan J. Llach, 34

**Política económica**  
Juan J. Llach, 34

**Positive Organizational Scholarship**  
Héctor Rocha, 41

**Precios**  
Andrés Terech, 23  
Ariel Casarín, 35

**Preferencias Personales**  
Martín Zemborain, 24

**Premisas en economía y administración**  
Héctor Rocha, 41

**Premisas, paradigmas y resultados**  
Héctor Rocha, 41

**Proceso de compra de los consumidores**  
Andrés Terech, 23

**Procesos de Negocios**  
Marcelo Pancotto, 27  
Roberto Luchi, 26

**Procesos de sucesión**  
Guillermo Perkins, 38

**Protocolos Familiares**  
Guillermo Perkins, 38

**PyMEs**  
Alejandro Carrera, 39  
Alejandro Zamprile, 20  
Julio Sanchez Loppacher, 27  
Pablo Alegre, 21  
Silvia Torres Carbonell, 42

## R

**Racionalidad económica**  
Javier García Sanchez, 29

**Reconversiones y reingeniería**  
Héctor Tamanini, 27

**Reestructuración de empresas**  
Gabriel Noussan, 30  
Virginia Sarría, 31

**Relación entre corporate governance y transparencia**  
Hernán Etiennot, 43  
Ivana Lobo, 44  
Pedro Frías, 44

**Responsabilidad de la Empresa en la sociedad - RES**  
Alberto Willi, 36  
Alejandro Carrera, 39  
Héctor Rocha, 41  
Marcelo Paladino, 36  
Paola Delbosco, 37

**Retail**  
Guillermo D'Andrea, 22  
Martín Zemborain, 24

**Riesgo Corporativo**  
Lorenzo Preve, 28

## S

**Sector Aeronáutico**  
Alejandro Carrera, 39

**Sentido de la empresa en la sociedad**  
Marcelo Paladino, 36  
Pablo Fernández, 35  
Paola Delbosco, 37

**Simulación**  
Florencia Paolini, 32  
Javier García Sanchez, 29  
Lorenzo Preve, 28  
Virginia Sarría, 31

**Sistemas de costos**  
José María Corrales, 43

**Sistemas de información**  
José María Corrales, 43

**Sistemas de medición de performance**  
José María Corrales, 43  
Pedro Frías, 44

**Sistemas de remuneraciones para directivos**  
Hernán Etiennot, 43  
José María Corrales, 43

**Supply Chain Management**  
Julio Sanchez Loppacher, 27  
Marcelo Pancotto, 27

## T

### Tablero de control

José María Corrales, 43

### Tecnología e Innovación

Luis Dambra, 25

### Tecnología Informática para los negocios. Véase

Business Information Technology

### Teoría del conocimiento

Ricardo Crespo, 33

### Teorías de la empresa

Alejandro Carrera, 39

#### Fundamentos

Alberto Willi, 36

### Toma de decisiones

Alejandro Carrera, 38

#### en entornos de incertidumbre

Florencia Paolini, 32

Javier García Sanchez, 29

Lorenzo Preve, 28

Virginia Sarría, 31

Héctor Rocha, 41

Javier García Sanchez, 29

Juan Quiroga, 40

Lucio Traverso Natale, 41

## V

### Valor Agregado de la Alta Dirección

Alejandro Carrera, 38

Juan Quiroga, 40

Lucio Traverso Natale, 42

### Valuación de Empresas

#### en mercados emergentes

Florencia Paolini, 32

Gabriel Noussan, 30

Guillermo Fraile, 29

Javier García Sanchez, 29

Lorenzo Preve, 28

Virginia Sarría, 31

### Venta Consultiva

Alberto Franichevich, 17

### Venture Capital

Silvia Torres Carbonell, 42



## 2 LISTADO DE PROFESORES

Alberto Arturo Franichevich -----	17
Alberto Willi-----	36
Alejandro Carlos Zamprile-----	20
Alejandro Carrera-----	38
Alejandro Sioli-----	19
Andrés Osama Hatum -----	18
Andres Terech-----	23
Ariel Andrés Casarín -----	35
Eduardo Luis Fracchia -----	33
Fausto García -----	25
Fernando Jose Fragueiro-----	17
Fernando Maria Zerboni-----	21
Florencia Paolini -----	31
Gabriel Noussan -----	30
Guillermo D’Andrea-----	22
Guillermo Fraile-----	28
Guillermo Perkins-----	38
Hector Osvaldo Rocha-----	41
Héctor Tamanini -----	27
Hernán Etiennot -----	43
Ivana Lobo-----	44
Javier Alejandro García Sanchez -----	29
Javier Jorge Silva -----	23
Jose Maria Corrales -----	43

## GUIA DE EXPERTISE

Juan Jose Llach	34
Juan Manuel Arias	20
Juan Martín Quiroga	40
Juan Santiago Gallino	25
Julio Maria Sanchez Loppacher	27
Lorenzo Preve	28
Lucio Daniel Traverso Natale	41
Luis Domingo Dambra	25
Marcelo Paladino	36
Marcelo Pancotto	26
Maria Eugenia Delfino	39
Martín Ricardo Zemborain	24
Martin Schleicher	22
Matthias Kleinhempel	40
Michel Hermans	18
Natalia Weisz	19
Pablo Fernandez	35
Pablo Jose Alegre	21
Paola Scarinci de Delbosco	37
Patricio Bernardo Fay	16
Pedro Frías	44
Raúl Alberto Medina Fernández	18
Ricardo Fernando Crespo	33
Roberto Rafael Luchi	26
Roberto Santiago Vassolo	42
Rodolfo Quinto Rivarola	15
Rubén Alfredo Figueiredo	16
Silvia Torres Carbonell	42
Tomas Farchi	16
Virginia Sarría Allende	31



### 3 AREAS ACADÉMICAS

#### 3.1 COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN

##### **RODOLFO QUINTO RIVAROLA**

---

Director de Área

Profesor Adjunto Superior

##### **Formación Académica**

- Licenciado en Psicología - Universidad del Salvador
- Máster en Dirección de Empresas IAE
- Master of Education - Harvard University Graduate School of Education, USA (HGSE)

##### **Áreas de Especialidad**

- Liderazgo y Desafíos Adaptativos.
- Solución y prevención de Conflictos
- Aprendizaje de Adultos
- Nuevas Metodologías de enseñanza
- Desarrollo de Carrera
- Equipos de Alto Desempeño
- Coaching

## **TOMAS FARCHI**

---

Doctorando Candidato a Profesor

### **Formación Académica**

- Licenciado en comunicaciones sociales - Universidad Austral
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- PhD Student- Doctoral Program in Management - University of Oxford, United Kingdom

## **PATRICIO BERNARDO FAY**

---

Profesor en Prácticas de Dirección

### **Formación Académica**

- Licenciado en Economía - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

### **Áreas de Especialidad**

- Aprendizaje y transformación organizacional
- Autoconocimiento
- Motivación
- Cultura Organizacional
- Gestión de Talentos

## **RUBÉN ALFREDO FIGUEIREDO**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Licenciado en Psicología - Universidad de Buenos Aires (UBA)

### **Áreas de Especialidad**

- Equipos
- Liderazgo
- Gestión de Recursos Humanos
- Procesos de cambio individual y organizacional

## **FERNANDO JOSE FRAGUEIRO**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Licenciado en Administración de Empresas - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Ph.D. in Management and Organization - University of Warwick, United Kingdom

### **Áreas de Especialidad**

- Liderazgo estratégico de escuelas de negocios
- Liderazgo regional
- Procesos de cambio organizacional
- Oficinas regionales
- Equipos de Alta Dirección
- Desarrollo de Carrera

## **ALBERTO ARTURO FRANICHEVICH**

---

Profesor en Prácticas de Dirección

### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- MASTER in Consulting and Coaching for Change - INSEAD HEC (France)

### **Áreas de Especialidad**

- Procesos de cambio individual y organizacional
- Gestión Intercultural
- Networking
- Motivación
- Coaching de equipos de alto desempeño
- Planeamiento estratégico
- Generaciones en el trabajo, Generación Y
- Gestión de Recursos Humanos
- Empresas de Servicios Profesionales
- Liderazgo
- Gestión del aprendizaje y del conocimiento organizacional
- Venta Consultiva

## **ANDRÉS OSAMA HATUM**

---

Profesor Asociado Superior

### **Formación Académica**

- Licenciado en Ciencias Políticas - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Ph.D. in Management and Organization - University of Warwick, United Kingdom

### **Áreas de Especialidad**

- Flexibilidad organizacional
- Desarrollo de carrera
- Gestión de Talentos
- Gestión de Recursos Humanos

## **MICHEL HERMANS**

---

Doctorando Candidato a Profesor

### **Formación Académica**

- Doctoral student Ph.D. in Organizational Behavior - Human Resources Management - Cornell University (USA)
- Máster of Science en Administración de Empresas - Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit de Holanda

### **Áreas de Especialidad**

- Sistemas y herramientas de gestión de RRHH
- Procesos de cambio individual y organizacional

## **RAÚL ALBERTO MEDINA FERNÁNDEZ**

---

Profesor en Prácticas de Dirección

### **Formación Académica**

- Abogado - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Postgrado en Recursos Humanos - CEC

### **Áreas de Especialidad**

- Coaching de equipos de alto desempeño
- Gestión de Recursos Humanos
- Empresas de Servicios Profesionales
- Cultura Organizacional
- Procesos de cambio individual y organizacional
- Coaching
- Liderazgo
- Gestión de conflictos

### **ALEJANDRO SIOLI**

---

Profesor Titular

#### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Ph.D. en Dirección de Empresas - IESE - España

### **Áreas de Especialidad**

- Competencias directivas en RRHH
- Desarrollo de Liderazgo en las Empresas
- Estructura y transformación de RRHH
- Procesos de cambio organizacional
- Mentoring
- Coaching

### **NATALIA WEISZ**

---

Profesor Adjunto Inicial

#### **Formación Académica**

- Contadora Pública Nacional - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Master of Sciences of Management - Purdue University
- Ph.D. in Strategic Management - Purdue University

### **Áreas de Especialidad**

26-May-09

## GUIA DE EXPERTISE

- Entrepreneurship
- Capital Social
- Equipos de trabajo
- Motivación
- Equipos de Alto Desempeño
- Equipos de Emprendedores

### **ALEJANDRO CARLOS ZAMPRIE**

---

Profesor en Prácticas de Dirección

#### **Formación Académica**

- Contador Público Nacional y Licenciado en Administración de Empresas - UCA
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

#### **Áreas de Especialidad**

- Gestión de conflictos
- Negociación
- Coaching
- Equipos de negociación
- Equipos Directivos

### **JUAN MANUEL ARIAS**

---

Profesor

#### **Formación Académica**

- Especialización en Derecho del Trabajo, Dpto. de Graduados, Facultad de Derecho y Ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

#### **Áreas de Especialidad**

- Gestión de conflictos

## 3.2 DIRECCIÓN COMERCIAL

### **FERNANDO MARIA ZERBONI**

---

Director de Área

Profesor Titular

#### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Dirección de Empresas - IESE - España

#### **Áreas de Especialidad**

- Gestión de cuentas clave
- Gobierno Corporativo
- Diseño de Directorios
- Marketing de relación (Relationship Marketing)
- Marketing entre empresas BtoB
- Tendencias en el sector de consumo masivo
- Investigación de Mercado
- Canales de Distribución

### **PABLO JOSE ALEGRE**

---

Profesor en Prácticas de Dirección

#### **Formación Académica**

- Contador Público Nacional - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

#### **Área de especialidad**

- Dirección de ventas y PyMEs
- Gestión Comercial de PyMEs
- Marketing Relacional con énfasis en temas de retención y rentabilidad de clientes

## **GUILLERMO D'ANDREA**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Licenciado en Investigación Operativa – Universidad Católica Argentina (UCA)
- Ingeniero Industrial - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Dirección de Empresas - IESE - España

### **Áreas de Especialidad**

- Innovación estratégica para la Base de la Pirámide en Latinoamérica
- La evolución del comercio minorista en América Latina
- Tendencias en el sector de consumo masivo de Argentina
- Marketing de servicios
- Marketing internacional
- Agribusiness
- Retail

## **MARTIN SCHLEICHER**

---

Doctorando Candidato a Profesor

### **Formación Académica**

- Actuario - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- PhD Candidate in Marketing - Columbia University – USA

## **JAVIER JORGE SILVA**

---

Profesor Asociado Inicial

### **Formación Académica**

- Ingeniero Naval - ITBA
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctoral Program in Industrial Marketing - Henley Management College

### **Áreas de Especialidad**

- Marketing de relación (Relationship Marketing)
- Marketing industrial o B2B
- Marketing de servicios
- Key Account Management
- Marcas
- Base de la Pirámide
- E-Business
- Comportamiento del consumidor en el punto de venta

## **ANDRES TERECH**

---

Profesor Adjunto Superior

### **Formación Académica**

- Licenciado en Administración de Empresas - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor of Philosophy in Management - Anderson School of Management at UCLA

### **Áreas de Especialidad**

- Modelos econométricos aplicados al marketing
- Lealtad de marca
- Estructura competitiva de los mercados
- Proceso de compra de los consumidores
- Políticas y estrategias de precios
- Franquicias

## **MARTÍN RICARDO ZEMBORAIN**

---

Profesor Asociado Inicial

### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas IAE
- Master of Philosophy Columbia University
- Ph.D. in Marketing - Columbia University

### **Áreas de Especialidad**

- Comportamiento de consumidor
- Preferencias Personales
- Modelos cuantitativos de procesos Psicológicos
- Gestión de Cuentas Clave (KAM)
- Retail Management
- Planeamiento Comercial
- Comercio minorista
- Consumo masivo
- Customer experience
- Marketing de servicios

### 3.3 DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA

#### **LUIS DOMINGO DAMBRA**

---

Director de Área

Profesor Asociado Superior

##### **Formación Académica**

- Ingeniero Mecánico - Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

##### **Áreas de Especialidad**

- Desarrollo de competitividad a través de la tecnología y la innovación
- Gestión de la tecnología e innovación
- Desarrollo de nuevos productos (NPD)

#### **JUAN SANTIAGO GALLINO**

---

Doctorando Candidato a Profesor

##### **Formación Académica**

- Ingeniero Electricista - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctoral program in Operations and information management at The Wharton School - Pennsylvania USA

#### **FAUSTO GARCÍA**

---

Profesor Adjunto Inicial

##### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Dottore di Ricerca in Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano - Italia

##### **Áreas de Especialidad**

26-May-09

25

- Mejora de Procesos
- Estrategias operativas en empresas de manufactura y servicios
- Innovación aplicada a servicios
- Modelos de Gestión en Destinations
- Customer experience
- Gestión de la calidad

## **ROBERTO RAFAEL LUCHI**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Ingeniero Electromecánico - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Dirección de Empresas - IESE - España

### **Áreas de Especialidad**

- Gestión de Conflictos y Negociación
- Coaching empresarial en resolución de conflictos y team building equipos de negociación
- Innovación
- Desarrollo Organizacional de Cultura y Capacidades en Innovación
- Innovación: Cultura y capacidades organizacionales
- Estrategia de Innovación
- Mejora de Procesos y Gestión
- Gestión de Calidad y Mejora Continua

## **MARCELO PANCOTTO**

---

Profesor Adjunto Superior

### **Formación Académica**

- Ingeniero Civil - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor of Business Administration - Harvard Business School - USA

### **Áreas de Especialidad**

- Gestión del aprendizaje y del conocimiento organizacional
- Lean Systems. Six Sigma. Mejora de procesos
- Gestión de los Servicios a partir de las operaciones
- Estrategia de operaciones
- Gestión estratégica de los procesos de negocios
- Gestión regional de operaciones multinacionales
- Estrategia en la gestión de la tecnología
- Gestión de la calidad
- Supply Chain Management

### **JULIO MARIA SANCHEZ LOPPACHER**

---

Profesor Asociado Superior

#### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de la República del Uruguay
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Dottore di Ricerca in Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano - Italia

#### **Áreas de Especialidad**

- Supply Chain Management
- Gestión de Calidad de Procesos y Proyectos
- Gestión de Servicios
- Sector PyME

### **HÉCTOR TAMANINI**

---

Profesor

#### **Formación Académica**

- Ingeniero Mecánico en la Universidad Tecnológica Nacional
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

#### **Áreas de Especialidad**

- Estrategias Operativas en empresas de manufactura y servicios
- Reconversiones y reingeniería
- Innovación

### 3.4 DIRECCIÓN FINANCIERA

#### **LORENZO PREVE**

---

Director del Área  
Profesor Asociado Superior

##### **Formación Académica**

- Licenciado en Administración de Empresas - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Ph.D. in Finance - University of Texas at Austin

##### **Áreas de Especialidad**

- Gestión del riesgo corporativo
- Finanzas Corporativas
- Finanzas Corporativas en mercados emergentes
- Gestión de Riesgo
- Estructura y costo de capital
- Derivados Financieros
- Financial Distress y reestructuración
- Estrategia Financiera
- Valuación de empresas en mercados emergentes
- Gestión del Capital de Trabajo
- Simulación
- Toma de decisiones en entornos de incertidumbre
- Gestión basada en la creación de valor económico
- Gestión y análisis financiero
- Análisis Cuantitativo

#### **GUILLERMO FRAILE**

---

Profesor Titular

##### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - ITBA
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

### **Áreas de Especialidad**

- Gestión y análisis financiero
- Inversión y valuación de empresas
- Conciliación Familia y trabajo
- Inserción de la mujer en el mercado laboral
- Empresa: Organizaciones centradas en la persona
- Gestión de Moda y Diseño. Generación de cultura a través del diseño
- Finanzas corporativas
- Gestión del Capital de Trabajo
- Estructura y costo de capital

### **JAVIER ALEJANDRO GARCÍA SANCHEZ**

---

Profesor Asociado Superior

### **Formación Académica**

- Licenciado en Ciencias de la Computación - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Ph.D. en Ciencias Económicas y Empresariales/U. Navarra - Universidad de Navarra - España

### **Áreas de Especialidad**

- Finanzas Operativas
- Valuación de Empresas
- Derivados
- Gestión de Riesgo
- Fusiones y Adquisiciones
- Filosofía de la Acción Directiva
- Filosofía de la Ciencia Económica
- Simulación
- Toma de decisiones
- Toma de decisiones en entornos de incertidumbre
- Racionalidad económica
- Finanzas corporativas

- Estructura y costo de capital
- Gestión y análisis financiero
- Análisis Cuantitativo
- Financial Distress y reestructuración

## **GABRIEL NOUSSAN**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Licenciado en Administración de Empresas - UADE
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Dirección de Empresas - IESE - España

### **Áreas de Especialidad**

- Finanzas corporativas: Valoración de empresas, Creación de valor en operaciones de Fusión y adquisición de empresas
- Estrategia Financiera
- Finanzas Internacionales
- Gestión basada en la creación de valor económico
- Mecanismos de compensación vinculados a performance
- Inversiones: Finanzas Personales y Familiares, Gestión de Inversiones
- Operación de los Mercados de Capitales
- Estrategias de Inversión con Derivados Financieros
- Reestructuración de empresas
- Gestión Financiera de Corto Plazo
- Gestión del Capital de Trabajo
- Estructura y costo de capital
- Gestión y análisis financiero
- Financial Distress y reestructuración

## **VIRGINIA SARRÍA ALLENDE**

---

Profesor Adjunto Superior

### **Formación Académica**

- Licenciado en Economía - Universidad Nacional de Córdoba
- Posgrado en Economía - Universidad Torcuato Di Tella
- Ph.D. in Finance and Economics - Columbia University – USA

### **Áreas de Especialidad**

- Finanzas corporativas en general, y finanzas corporativas en mercados emergentes
- Desarrollo y testeo de modelos de estructura de capital y valuación de empresas y proyectos en mercados emergentes
- Reestructuración de empresas
- Análisis de decisiones financieras de empresas en mercados de capitales con fricciones
- Análisis Cuantitativo
- Gestión y análisis financiero
- Manejo de capital de trabajo
- Simulación
- Toma de decisiones en entornos de incertidumbre
- Gestión basada en la creación de valor económico
- Gestión del Capital de Trabajo
- Estructura y costo de capital
- Financial Distress y reestructuración

## **FLORENCIA PAOLINI**

---

Profesor

### **Formación Académica**

- Licenciatura en Economía- Universidad Católica Argentina (UCA)

### **Áreas de Especialidad**

- Finanzas: Análisis Cuantitativo
- Finanzas Corporativas
- Estrategia Financiera

## GUIA DE EXPERTISE

- Valuación de empresas
- Finanzas Operativas
- Simulación
- Toma de decisiones en entornos de incertidumbre
- Gestión del Capital de Trabajo
- Estructura y costo de capital
- Gestión y análisis financiero
- Financial Distress y reestructuración

### 3.5 ECONOMÍA

#### **EDUARDO LUIS FRACCHIA**

---

Director de Área

Profesor Asociado Superior

##### **Formación Académica**

- Licenciado en Economía/Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Ph.D. en Economía y Dirección de Empresas - IESE - España

##### **Áreas de Especialidad**

- Análisis de la coyuntura internacional y local
- Estudio de sectores
- Análisis y perspectivas de la inserción comercial de la Argentina en la economía mundial

#### **RICARDO FERNANDO CRESPO**

---

Profesor Titular

##### **Formación Académica**

- Licenciado en Economía - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Licenciado en Filosofía – Universidad Nacional de Cuyo
- Dr. en Filosofía - Universidad Nacional de Cuyo

##### **Áreas de Especialidad**

- Filosofía de la economía
- Filosofía social y política
- Filosofía de la ciencia
- Teoría del conocimiento
- Epistemología
- Historia del pensamiento económico
- Corrientes económicas contemporáneas

## **JUAN JOSE LLACH**

---

Profesor Extraordinario

### **Formación Académica**

- Licenciado en Sociología (UCA)
- Licenciado en Economía (UBA)

### **Áreas de Especialidad**

- Coparticipación Federal
- Economía y Sociedad
- Educación
- Poderes locales y poderes globales
- Coyuntura Económica Mundial: Latinoamericana y Argentina
- Política económica
- Federalismo y Desarrollo Regional

### 3.6 EMPRESA, SOCIEDAD Y ECONOMÍA

#### **ARIEL ANDRÉS CASARÍN**

---

Director de Área

Profesor Asociado Inicial

##### **Formación Académica**

- Licenciado en Administración de Empresas - Universidad Católica de Córdoba
- Máster en Finanzas – Universidad del CEMA
- Master of Science in Economics and Finance - University of Warwick, Reino Unido
- Ph.D. in Economics - Warwick Business School, Reino Unido

##### **Áreas de Especialidad**

- Managerial economics
- Organización industrial aplicada
- Economía de la competencia y regulación
- Economía de la energía
- Dinámica Competitiva
- Estructura competitiva de los mercados
- Gestión Estratégica del contexto
- Políticas y estrategias de precios
- Estudio de sectores

#### **PABLO FERNANDEZ**

---

Colaborador Científico

##### **Formación Académica**

- Licenciado en Economía - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

##### **Áreas de Especialidad**

- Mediación entre estructura y el agente

## **MARCELO PALADINO**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Ingeniero Electromecánico - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Dirección de Empresas - IESE - España

### **Áreas de Especialidad**

- El emprendedor Social: Un agente clave para el capital social
- Integridad de las Empresas y de los Directivos de Empresa
- Responsabilidad empresaria en la sociedad
- Sentido de la empresa en la sociedad
- Función del directivo empresario como líder de la sociedad
- Desarrollo de comunidades locales
- Competitividad

## **ALBERTO WILLI**

---

Profesor Adjunto Inicial

### **Formación Académica**

- Licenciado en Ciencias Políticas/en escritura tesis p/Licenciatura en Filosofía - Universidad de Buenos Aires (UBA)/Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctoral program in University of Bath - University of Bath

### **Áreas de Especialidad**

- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad
- Autoconocimiento y Liderazgo
- Fundamentos de las teorías sobre la empresa
- Ética Empresarial

## **PAOLA SCARINCI DE DELBOSCO**

---

Profesor Titular

### **Formación Académica**

- Dottore in Filosofia por la facultad de Filosofía y Letras de la Università degli Studi 'La Sapienza' di Roma

### **Áreas de Especialidad**

- Conciliación Familia y Trabajo
- Integridad de las Empresas y de los Directivos de Empresa
- Inserción de la mujer en el mercado laboral
- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad
- Sentido de la empresa en la sociedad

### 3.7 POLÍTICA DE EMPRESA

#### **GUILLERMO PERKINS**

---

Director de Área

Profesor Titular

##### **Formación Académica**

- Contador/Licenciado en Administración de Empresas - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Economía y Dirección de Empresas - IESE - España

##### **Áreas de Especialidad**

- Empresas familiares, gobierno y profesionalización
- Governance: estructura de gobierno de las empresas Argentinas
- Desafíos estratégicos y habilidades directivas
- Relación entre Empresa, Trabajo y Familia
- Protocolos Familiares y procesos de sucesión

#### **ALEJANDRO CARRERA**

---

Profesor Titular

##### **Formación Académica**

- Ingeniero Industrial - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IESE - España
- Doctor en Dirección de Empresas - IESE - España

##### **Áreas de Especialidad**

- Valor Agregado de alta Dirección
- Equipos de Alta Dirección
- Dirección General
- Toma de decisiones
- El trabajo del N° 1

## GUIA DE EXPERTISE

- Dirección estratégica en Latinoamérica
- Formulación de estrategia
- Filosofía de la Acción Directiva
- Gobierno de Empresas
- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad
- Teoría de la empresa
- Entrepreneurship
- Intrapreneurship
- Sector Aeronáutico
- PyME's
- Estrategia de los grupos económicos en Argentina
- Cadenas alimentarias

## **MARIA EUGENIA DELFINO**

---

Profesor Adjunto Inicial

### **Formación Académica**

- Contador - Universidad Nacional de Córdoba
- Master of Sciences in Economic of Finance - Warwick Business School, University of Warwick, Reino Unido
- Ph.D. in Economics - University of Warwick, United Kingdom

### **Áreas de Especialidad**

- Estrategia competitiva
- Organización industrial aplicada
- Economía de la competencia y la regulación
- Industria bancaria
- Entrepreneurship
- Dinámica Competitiva
- Managerial economics

## **MATTHIAS KLEINHEMPEL**

---

Profesor en Prácticas de Dirección

### **Formación Académica**

- Abogado - Universidad de Hamburgo, Alemania.
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

### **Áreas de Especialidad**

- Ética Empresarial
- International Business
- Estrategias globales y regionales de empresas multinacionales
- Gobierno Corporativo
- Compliance
- Organización regional de empresas multinacionales
- Buenas Prácticas en los negocios

## **JUAN MARTÍN QUIROGA**

---

Doctorando Candidato a Profesor

### **Formación Académica**

- Licenciado en Administración de Empresas/Contador Público Nacional - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctoral program in Management - INSEAD - Francia

### **Áreas de Especialidad**

- Análisis de Situaciones de Negocio (Toma de decisiones)
- Desarrollo Organizacional
- Valor Agregado de la Alta Dirección

## **HECTOR OSVALDO ROCHA**

---

Profesor Asociado Inicial

### **Formación Académica**

- Contador/Licenciado en Administración de Empresas - UN La Plata
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Ph.D. in Business Studies - London Business School - Inglaterra

### **Áreas de Especialidad**

- Revisión de premisas en economía y administración: premisas tales como el interés propio y la maximización de beneficios
- Naturaleza de la Cooperación
- El rol de los clusters y entrepreneurship en el desarrollo
- El rol del empresariado y su colaboración con los sectores público y sin fines de lucro en la promoción del desarrollo humano y la disminución de la pobreza
- Desarrollo de comunidades locales
- Planeamiento Estratégico
- Motivación
- Toma de decisiones
- Parques Tecnológicos
- Desarrollo humano, económico y social
- Desarrollo en Latinoamérica
- Organizaciones en red
- Premisas, paradigmas y resultados
- Positive Organizational Scholarship

## **LUCIO DANIEL TRAVERSO NATALE**

---

Profesor Asociado Superior

### **Formación Académica**

- Contador/Licenciado en Administración de Empresas - Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

### **Áreas de Especialidad**

- Toma de decisiones
- Internacionalización

- Business Information Technology
- Formulación Estratégica
- Dirección General
- Desafíos estratégicos
- Desarrollo de comunidades locales
- Valor Agregado de alta Dirección

### **ROBERTO SANTIAGO VASSOLO**

---

Profesor Asociado Inicial

#### **Formación Académica**

- Licenciado en Economía - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Master in Economics - Universidad Torcuato Di Tella
- Ph.D. in Strategic Management - Purdue University USA

#### **Áreas de Especialidad**

- 
- Industria de medios y entretenimiento regional
- Estrategias en entornos inciertos / Latinoamérica
- Management Regional
- Planeamiento estratégico / Formulación de estrategia

### **SILVIA TORRES CARBONELL**

---

Profesor

#### **Formación Académica**

- Contadora publica nacional - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Programa de Alta Dirección – IAE
- Global Entrepreneurship Program - MIT

#### **Áreas de Especialidad**

- El emprendedor Social: Un agente clave para el capital social
- Entrepreneurship
- Intrapreneurship
- Angel Investing
- Desarrollo de PyMEs de alto impacto
- Capital de Riesgo

### 3.8 SISTEMAS DE DIRECCIÓN Y CONTROL

#### **JOSE MARIA CORRALES**

---

Director de Área

Profesor Titular

##### **Formación Académica**

- Contador - Universidad Nacional de Cuyo
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Ph.D. en Economía y Dirección de Empresas - IESE - España

##### **Áreas de Especialidad**

- Sistemas de información para la toma de decisiones
- El tablero de control
- Control en la innovación
- Control de costos
- Sistemas de costos
- Sistemas de remuneraciones para directivos
- Costos para competir
- Balanced Scorecard
- Sistemas de medición de performance

#### **HERNÁN ETIENNOT**

---

Profesor Adjunto Inicial

##### **Formación Académica**

- Contador Público Nacional/Licenciado en Administración de Empresas - Universidad Católica Argentina (UCA)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Dirección de Empresas - IESE-España

##### **Áreas de Especialidad**

- Medición de Performance
- Compensación de Ejecutivos
- La relación entre corporate governance y transparencia
- Financial Accounting

## **IVANA LOBO**

---

Profesor

### **Formación Académica**

- Ingeniera Industrial Universidad Nacional de Cuyo
- Ingeniera - Ecole Nationale d'Ingénieur de Metz (ENIM)
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

### **Áreas de Especialidad**

- Management Accounting
- La relación entre corporate governance y transparencia
- Sistemas de costos

## **PEDRO FRÍAS**

---

Profesor

### **Formación Académica**

- Contador Público y Licenciado en Administración en la Universidad de Buenos Aires.
- Máster en Dirección de Empresas - IAE

### **Áreas de Especialidad**

- Management Accounting
- La relación entre corporate governance y transparencia
- Sistemas de costos
- Control interno y Efectividad de Normas
- Sistemas de medición de performance



## 4 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En los últimos años, el IAE se ha embarcado en un renovado impulso orientado a desarrollar conocimiento genuino de interés académico y empresarial. Tomando como apoyo nuestra rica tradición de relaciones con el mundo empresarial, nos hemos propuesto complementar esta historia sumando desarrollos académicos de vanguardia a nivel mundial. El desafío es cubrir las distintas facetas del conocimiento y los distintos públicos sin perder la unidad de foco: entender mejor a la empresa y poder acompañarla en su desarrollo.

### 4.1 CENTROS DE INVESTIGACIÓN

#### ¿Qué es un Centro de Investigación?

Conformados por un equipo multidisciplinario, están dirigidos por un profesor titular del IAE e integrados por un grupo de académicos y asistentes de investigación. Se concentran en el desarrollo de un tema de interés a través de un plan de investigación a largo plazo. Pueden estar auspiciados por empresas o personas, como una forma de promover el impulso de trabajos de investigación, publicaciones, y todas aquellas actividades que se hayan convenido.

- **Entrepreneurship:** Su objetivo es desarrollar el conocimiento, la investigación y las acciones que promuevan el espíritu emprendedor y generen valor en las empresas e instituciones nuevas o ya existentes, grandes o pequeñas, públicas o privadas. Su actividad principal se centra en la competencia NAVES, dirigida al lanzamiento de nuevos emprendimientos y a la capacitación de los participantes.

- **Gobierno, Empresa, Sociedad y Economía - GESE:** Tiene como misión fomentar, desde la investigación y la docencia, la interacción y la cooperación entre el sector público, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil. Para ese fin, busca contribuir con el crecimiento económico y la equidad, a través del desarrollo del capital social, la mejora de las políticas y prácticas públicas y el fortalecimiento de las empresas.

- **Latin American Human Resources Partnership LAHRP:** Es un consorcio de empresas líderes que operan en América Latina, la Escuela de Negocios de la Universidad de Michigan y el IAE. La misión de LAHRP es ayudar a desarrollar las capacidades del área de Recursos Humanos de las empresas socias para que contribuyan a mejorar la competitividad de sus organizaciones.

- **Centro de Investigaciones para la Industria de Medios y Entretenimiento en Latinoamérica - CIMEL:** Tiene por objetivo detectar, promover y generar conocimiento sobre la industria de medios y entretenimiento para responder a la problemática de las empresas de éste sector. Con una finalidad exclusivamente académica, busca identificar los desafíos, anticipar temas relevantes, definir líneas de investigación y relevar las mejores prácticas de la industria. Las empresas que apoyan son Disney, Movistar-Telefónica y Nokia.

- **Centro de Negociación- Consensus:** busca la mejora permanente de las habilidades y capacidades para la negociación y la gestión de conflictos en la esfera pública, privada y personal.

- **Centro de Gobernabilidad y Transparencia:** Su misión es promover las políticas y prácticas que transparenten las acciones y resultados de la gestión empresarial, resguardando la integridad organizacional y la de sus directivos y colaboradores.

- **Centro Relationship Marketing Latinoamérica:** Su misión es estudiar, crear y difundir las mejores prácticas de marketing en Latinoamérica, contribuyendo a mejorar las experiencias directivas y la calidad de vida de los consumidores. Su objetivo es ser un referente regional para el ámbito empresarial y académico en el conocimiento de conceptos y prácticas de las empresas en la búsqueda de crear valor para sus clientes en el largo plazo. Apoyado por la empresa Petrobras.

- **Centro Standard Bank Conciliación Familia Empresa - CONFyE:** Tiene por misión estudiar y promover las mejores prácticas de conciliación trabajo y familia en las empresas y en los ejecutivos latinoamericanos, a fin de colaborar en la competitividad de la empresa mediante el compromiso de la gente con su organización.

- **Consejo empresarial para el desarrollo y la integración - CEDI:** Conformado por los máximos responsables de corporaciones locales con operaciones internacionales y de compañías multinacionales con negocios regionales, el IAE cuenta con este Consejo para:

- Trabajar en la identificación y la investigación de los desafíos más relevantes de las empresas en la región.

- Promover acciones que contribuyan al desarrollo de América Latina y a su integración en el mundo global.

#### 4.2 TEMAS DE TRAYECTORIA Y PROYECTOS DE INVESTIGACION

El IAE tiene además una trayectoria de años en los siguientes temas:

- **Empresas Familiares**  
Guillermo Perkins
- **Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad -RES-**  
Marcelo Paladino
- **Retail Management**  
Guillermo D´Andrea
- **Valor Agregado de la Alta Dirección**  
Alejandro Carrera
- **Base de la Pirámide:**  
Guillermo D´Andrea
- **Gestión de Tecnología e Innovación**  
Luis Dambra
- **Gestión de Moda y Diseño**  
Guillermo Fraile
- **Franquicias**  
Andrés Terech