

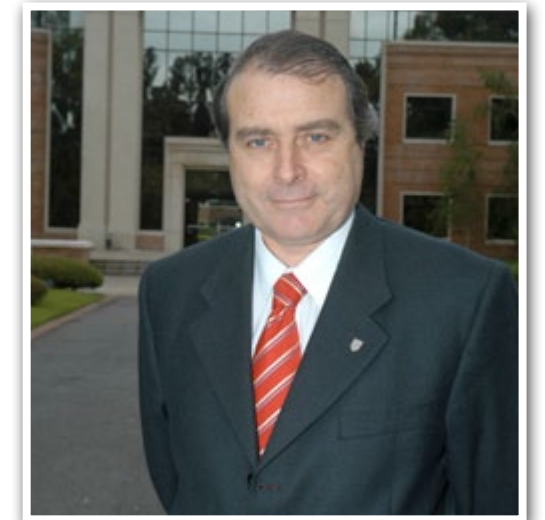


UNIVERSIDAD AUSTRAL

DI

DESARROLLO
INSTITUCIONAL

Continuar la obra emprendida



Palabras del Decano

Desde el inicio, el IAE siempre invirtió pensando en el futuro y en el desarrollo necesario para lograr la excelencia que nuestra misión impone. Así, nuestros profesores, nuestro campus, la investigación y la calidad de la organización son nuestro punto de referencia. Pero aspiramos a mucho más, porque el país y la región lo demandan.

Podemos hacer esto posible en tanto y en cuanto concretemos el apoyo explícito de personas y empresas que nos permita incrementar los recursos disponibles para la inversión que requiere el continuo desarrollo de profesores, la consolidación del programa doctoral y más investigación regional y global. Pero, por sobre todo, para poder seguir formando más jóvenes como líderes de la sociedad.

Contacto e Informes:

(02322) 48-1000
www.iae.edu.ar

Mariano Acosta y Ruta Nacional N°8
(B1629WWA) Pilar. Buenos Aires. Argentina

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcelo Paladino'.

Marcelo Paladino,
Decano IAE Business School
Universidad Austral

Acerca del IAE

> Acreditaciones

A la altura de las más prestigiosas casas de estudio del mundo, el IAE ha obtenido las tres acreditaciones internacionales más importantes, por la calidad de su educación:

↳ **EQUIS** (European Quality Improvement System. Unión Europea).

↳ **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business. EE. UU.)

↳ **AMBA** (Association of MBA. Reino Unido).

> Rankings

El IAE se encuentra entre las mejores escuelas de negocios del mundo.

Según el ranking de educación ejecutiva del Financial Times, el IAE está entre las 25 mejores escuelas. Su MBA ocupa el 8° puesto del mundo según el Wall Street Journal. La Revista Apertura la ubica como la mejor Escuela de negocios de la Argentina.

Apoyo al Gobierno de IAE

Fundado en 1978, el IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, **tiene más de 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región.** Su misión es **contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.**

Cuenta con un **claudio de 50 profesores a tiempo completo** que distribuyen su tiempo en actividades de investigación, docencia y consultoría. Asimismo, su comunidad está conformada por una red de **más de 11.000 antiguos alumnos** de 43 nacionalidades que se desempeñan en 50 países, constituyendo una invaluable red de networking y con quienes el IAE Business School mantiene un permanente vínculo a través de numerosas actividades de continuidad.

Cada año, **más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario de Pilar** para realizar diferentes programas de formación profesional.

El espíritu que inspira al IAE promueve **el trabajo como una actividad que dignifica a la persona humana**, tanto en el desarrollo del conocimiento como en la adquisición de las habilidades y las virtudes que la proyectan hacia su dimensión trascendente.

En este aspecto fundamental, **el IAE cuenta, desde sus inicios, con la orientación de la Prelatura del Opus Dei**, institución de la Iglesia Católica que difunde cómo el trabajo, además de ser una oportunidad de servicio para la sociedad, puede ser un lugar de encuentro con Dios.

Consejo Asesor Académico (IESE – HBS)

El IAE cuenta con un consejo asesor constituido por seis profesores de Harvard Business School (Boston – EE.UU.) y del IESE Business School (Barcelona – España), creado en 1987 con el propósito de intercambiar experiencias y visiones sobre las tendencias mundiales en la formación de directivos.

International Advisory Board (IAB)

Integrado por CEOs regionales de empresas multinacionales y multilaterales, que se reúnen una vez al año con el Consejo de Dirección del IAE para colaborar con su visión del mercado latinoamericano y, al mismo tiempo, evaluar qué es lo que, desde la escuela, se puede y se debe aportar a través de la generación de conocimiento relevante y del diseño de una propuesta de formación innovadora.

Comisión de Antiguos Alumnos (CAA)

Con el objetivo de articular la realidad empresarial con el mundo académico, la Comisión está compuesta por Antiguos Alumnos comprometidos que apoyan al IAE en su tarea de mejorar las empresas, impulsar las actividades de formación permanente y fomentar las relaciones profesionales y sociales entre los Antiguos Alumnos.



.....
➤ **Cada año, más de 5000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario de Pilar para realizar diferentes programas de formación profesional.**

Propósito de Desarrollo Institucional

“Lograr que la comunidad empresarial y de Antiguos Alumnos brinde su apoyo y se comprometa con el desarrollo del IAE Business School, contribuyendo así en la formación integral de líderes para la sociedad.”

Equipo de Desarrollo Institucional

Desarrollo institucional está conformado por un equipo de personas responsables de llevar adelante el objetivo de conseguir los aportes necesarios para hacer crecer al IAE. A través de los esfuerzos que realizan buscan que personas, empresas y Antiguos Alumnos se comprometan con la misión del IAE de, a través de la educación, **generar un cambio cultural positivo en la sociedad.**



Marcelo Paladino

Decano



Diego Blasco Funes

Director de Desarrollo Corporativo



Ernesto Ruete Güemes

Director Antiguos Alumnos

Razones para colaborar

Con vistas al futuro próximo, uno de los mayores retos que tiene el IAE por delante para financiar las siguientes iniciativas estratégicas es lograr que el presupuesto anual sea 80% proveniente de matrículas y 20 % por donaciones y renta del fondo de endowment. Para hacer posible este proyecto de crecimiento a largo plazo, necesitamos la colaboración de toda la comunidad empresaria.

Iniciativas para el desarrollo del IAE

- **Desarrollo, crecimiento e internacionalización del claustro de profesores.** El cuerpo de profesores es el activo estratégico y fundamental. Por eso, desde el IAE, promovemos el desarrollo permanente de nuestros profesores financiando su formación doctoral en las mejores universidades del mundo. Asimismo, el IAE busca apoyar al claustro con los recursos necesarios para promover la investigación y para poder innovar en las técnicas de enseñanza que mejoren la calidad de los programas.

- **Profesores para la región - PhD.** Queremos que el IAE sea una fuente de desarrollo de conocimiento novedoso, riguroso y relevante, capaz de generar un cambio en la sociedad. Para ello, buscamos ser líderes en Latinoamérica como institución formadora de profesores, colaborando con escuelas de la región y dirigiendo tesis doctorales, con foco en mercados emergentes, que se integren a la currícula de los distintos programas.

- **La formación de líderes para la sociedad.** Si queremos formar mejores líderes, tenemos que darles la oportunidad de que se acerquen al IAE y que no encuentren en el camino barreras que se lo impidan. El IAE busca, entonces, facilitar el acceso a sus programas de formación a personas con talento que tienen vocación por liderar organizaciones privadas o públicas, pero que no cuentan con recursos económicos. Y, para esto, tu colaboración resulta clave.

- **El fortalecimiento de la investigación y del publishing.** El IAE tiene como objetivo diferenciarse de la competencia mediante la generación de conocimiento. Por eso, se encuentra en un intenso proceso orientado a desarrollar conocimiento genuino de interés académico y empresarial, con foco en el contexto regional y en las economías emergentes. Asimismo, buscamos profundizar su difusión a través de la publicación de libros bajo el sello IAE Press. En los próximos años, queremos incorporar publicaciones de reconocidos autores a nivel mundial para enriquecer la colección.

- **Infraestructura y tecnología.** Además de la necesidad de actualización permanente de hardware, desarrollo de material multimedia y de mantenimiento del Campus, planeamos construir un nuevo edificio en los próximos 5 años, que permitirá ofrecer más programas de formación y albergar más alumnos.

> Compromiso Antiguos Alumnos

Como Antigo Alumno tu aporte es fundamental para mantener vivo el espíritu de nuestra Escuela de Negocios. El aporte individual o grupal, a través de tu promoción, significa una contribución esencial para la formación de profesores, investigación, becas y para el crecimiento de una red de networking global.



Quiénes nos acompañan

A lo largo de este extenso y fructífero camino recorrido, hemos contado con el apoyo invaluable de un número de empresas y personas con las cuales nos sentimos sumamente agradecidos. Sin ellas hubiese sido imposible el desarrollo y crecimiento de la escuela de negocios como hoy la conocemos.

Nuestro desafío actual es que las acciones llevadas adelante por estas empresas y personas constituya un ejemplo a seguir. Contamos con una oportunidad única de trascendencia contribuyendo a la educación ejecutiva, con el fin de conformar un país más próspero y justo.

"Conocer y entender el funcionamiento de una empresa es la única forma de lograr un crecimiento sólido y sustentable a largo plazo. Tomando como fundamento esa premisa, considero indispensable colaborar con el programa de investigación del IAE. Es necesario acompañar a las instituciones educativas en el desarrollo de un conocimiento auténtico y conciente que resulte de interés teórico y empresarial. Invertir en educación es ganar en calidad y capacidad de trabajo."

Luis Schvimer
Presidente, Visa Argentina S.A.

"Para Movistar es muy valioso apoyar la labor del IAE principalmente por el aporte que realiza a la educación de los dirigentes empresarios para que sean verdaderos líderes en la sociedad. Asimismo, es importantísimo la investigación y el desarrollo de conocimiento que genera su claustro de profesores, porque ello tiene un gran impacto en la mejoras de las prácticas empresarias y una contribución a la economía y a la sociedad en su conjunto."

Eduardo Caride
Presidente, Grupo Telefónica

DONANTES FUNDACIONALES

Desde sus inicios, el IAE contó con el invaluable apoyo de personas y empresas que no dudaron en brindar su generosa colaboración para permitir al IAE existir y crecer. La Fundación Pérez Compagnon impulsó fuertemente el proyecto del IAE y, en 1997, donó el campus universitario ubicado en Pilar. Fue también muy importante el aporte de varias empresas como Arcor, Grupo Peirano, Telecom, Siemens, Techint, Informix, Intel, Equant, y de la familia Neuss.

Formas de contribuir

Categoría	Descripción	Aporte
Grandes donantes para fines específicos	Consiste en el aporte, por una única vez, para un proyecto determinado del IAE.	USD 500.000
Grandes Donantes	Empresas que cooperan con las iniciativas estratégicas del IAE en general, con una contribución anual.	USD 100.000
Centros de Investigación	Se desarrolla un tema de interés definido, en general dentro de un sector o área específica, a través de un plan de investigación.	USD 50.000
Empresas Patrono	Cooperan con el IAE en el desarrollo de proyectos a largo plazo a través de diferentes iniciativas de crecimiento durante, 5 años.	USD 50.000
Grupo de Empresas Asociadas (GEAs)	Empresas que contribuyen con el crecimiento del IAE, impulsando diferentes proyectos. Asumen un compromiso de continuidad entre 3 y 5 años.	Entre USD 10.000 y 30.000
Donantes Empresa	Brindan su apoyo al desarrollo del IAE por una única vez y para una iniciativa específica.	A partir de USD 10.000
Donantes personales	Contribuciones anuales de personas en carácter individual que desean impulsar la labor del IAE.	A partir de USD 500

HISTORIA Y OBJETIVOS · HISTORY AND MILESTONES

<p>DEVALUACIÓN MENSUAL DEL PESO ... MONTHLY DEVALUATION OF THE PESO</p>		<p>1º ANIVERSARIO DEL GOBIERNO DEMOCRÁTICO ... DEMOCRACY CELEBRATES ITS 1ST YEAR AFTER 8 OF MILITAR DICTATORSHIP</p>		<p>REUNIFICACIÓN DE ALEMANIA ... ALEMANIA BEGINS TO REUNITE</p>	<p>SE CREA EL MERCOSUR ... MERCOSUR WAS CREATED</p>	<p>CRISIS FINANCIERA EN RUSIA ... FINANCIAL CRISIS IN RUSSIA</p>	<p>FERNANDO DE LA RÚA ASUME COMO PRESIDENTE ... FERNANDO DE LA RÚA BECAME PRESIDENT</p>	<p>SE IMPLEMENTA EL EURO ... EURO IS ESTABLISHED</p>	<p>LA ARGENTINA ENFRENTA UNA DE SUS PEORES CRISIS ECONÓMICAS E INSTITUCIONALES. ... ARGENTINA DOVE INTO ITS WORST INSTITUTIONAL AND ECONOMIC CRISIS</p>	<p>ATAQUE TERRORISTA A LAS TORRES GEMELAS ... TERRORIST ATTACK TO WORLD TRADE CENTER</p>	<p>PRESIDENCIA DE CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER ... CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER PRESIDENCY</p>	<p>TURBULENCIA POLÍTICA Y ECONÓMICA. AUMENTO DE LA INFLACIÓN. ... POLITICAL AND ECONOMIC TURBULENCE. GROWTH OF INFLATION</p>
IAE'S FOUNDATION / 1ST TOP MANAGEMENT PROGRAM	1ST EDITION EXECUTIVE MBA	SMALL/MEDIUM COMPANIES PROGRAMS	INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IESE-HBS)	1ST RECOGNITION BY APERTURA MAGAZINE		1ST GLOBAL IMMERSION PROGRAM	FINANCIAL TIMES RECOGNITION IN EXECUTIVE EDUCATION RANKING	GOVERNMENT, BUSINESS, SOCIETY & ECONOMICS	30º IAE'S ANNIVERSARY		30º ANIVERSARIO DEL IAE	MORE THAN 10,000 ALUMNI. 30% OF PARTICIPANTS FROM OUTSIDE BUENOS AIRES
NACE EL IAE BUSINESS SCHOOL / 1º PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN	1º EDICIÓN DEL EXECUTIVE MBA	PROGRAMAS PARA PYMES		1º RECONOCIMIENTO DE LA REVISTA APERTURA		1º PROGRAMA DE INMERSIÓN GLOBAL	EL FINANCIAL TIMES INCLUYE EN SU RANKING DE EDUC. EJECUTIVA AL IAE	CREACIÓN DEL PROGRAMA DE GOBIERNO	30º ANIVERSARIO DEL IAE		30º ANIVERSARIO DEL IAE	MÁS DE 10,000 ANTIGUOS ALUMNOS 30% DE PARTICIPANTES EXTRANJEROS
1978	1981	1984	1987	1990	1993	1997	1999	2001	2008		2008	2010
1979	1982	1985		1989	1991	1994	1998	2000	2005		2009	
SE INAUGURA LA PRIMERA SEDE DEL IAE	LANZAMIENTO PROGRAMAS IN COMPANY (TECHINT)	1º PMD		HIPERINFLACIÓN ... HIPERINFLATION	SE CREA LA UNIVERSIDAD AUSTRAL	EFECTO TEQUILA ... TEQUILA EFFECT	SE INAUGURA EL CAMPUS EN PILAR	PLAN DE DESARROLLO DEL CLAUSTRO	OBTENCIÓN DE ACREDITACIONES EQUIS Y AACSB		1º PROGRAMA FUERA DE LA ARGENTINA: PAD PARAGUAY	
RONALD REAGAN ES ELEGIDO PRESIDENTE DE EE.UU. ... RONALD REAGAN BECAME PRESIDENT OF THE USA	GUERRA DE MALVINAS ... MALVINAS WAR	GORBACHOV ASUME COMO SECRETARIO GENERAL DEL PARTIDO COMUNISTA EN LA UNION SOVIETICA ... GORBACHOV BECAME GENERAL SECRETARY OF THE COMMUNIST PARTY OF THE SOVIET UNION	PLAN AUSTRAL ... AUSTRAL PLAN	HIPERINFLACIÓN ... HIPERINFLATION	CONVERTIBILIDAD ... CURRENCY CONVERTIBILITY	EFECTO TEQUILA ... TEQUILA EFFECT	APOYO DE DONANTES FUNDACIONALES ... GREAT SUPPORT FROM EARLY DONORS	GEORGE W. BUSH ES ELEGIDO COMO PRESIDENTE DE EE.UU. ... GEORGE W. BUSH BECAME PRESIDENT OF THE USA	EL PROTOCOLO DE KIOTO ENTRA EN VIGENCIA ... KYOTO PROTOCOL ENTERED INTO FORCE	EL PROTOCOLO DE KIOTO ENTRA EN VIGENCIA ... KYOTO PROTOCOL ENTERED INTO FORCE	SEVERA RECESIÓN A NIVEL MUNDIAL ... SEVERE GLOBAL ECONOMIC RECESSION	

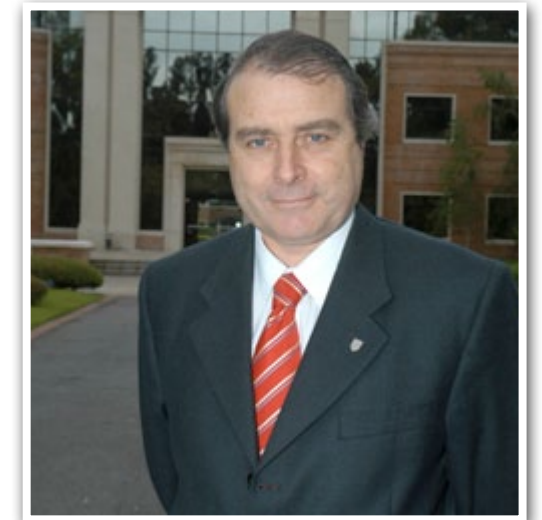


UNIVERSIDAD AUSTRAL

ID

INSTITUCIONAL
DEVELOPMENT

Continuing with our Efforts



Message of the Dean

From the very beginning, the IAE has always invested in the future and in the development needed to achieve the commitment to excellence required by our mission. Our faculty, our campus, our research and the quality of the organization are therefore our reference points. Despite this, we aim to achieve much more, because the country and the region call for it.

We can only make this happen if the explicit support of people and companies becomes a reality; this will allow us to increase the resources available for the investment needed for faculty development, the strengthening of our doctoral program, and further regional and global research. But above all, it will allow us to continue shaping more young people to become leaders of society.

Contacts:

(02322) 48-1000
www.iae.edu.ar

Mariano Acosta y Ruta Nacional N°8
[B1629WWA] Pilar. Buenos Aires. Argentina

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcelo Paladino', written in a cursive style.

Marcelo Paladino,
Dean of IAE Business School
Universidad Austral

About IAE

> Accreditations

Joining the most prestigious educational institutions in the world, IAE has successfully obtained the three leading international accreditations for outstanding quality in Management Education:

↳ **EQUIS** (European Quality Improvement System. European Union.)

↳ **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business. USA)

↳ **AMBA** (Association of MBAs. United Kingdom).

> Rankings

The IAE is among the best business schools in the world.

According to the Financial Times ranking of executive education, IAE is among the best 25 schools. Its MBA is ranked in 8th place in the world according to the Wall Street Journal. Apertura Magazine places IAE as the best Business School in Argentina.

IAE's governance support

Founded in 1978, IAE Business School of the Universidad Austral, has taught Latin American business leaders and executives for more than 32 years. IAE's mission is to contribute to the development of knowledge and the personal growth of business men and women, strengthening their managerial skills as well as the virtues required for management.

IAE Business School relies on its **faculty of 50 full-time professors**, who devote their time to research, teaching, and consultancy work. IAE's community is comprised of a network of over **11.000 Alumni**, with professionals of 43 different nationalities who serve in 50 countries. They keep a permanent link to IAE through different activities and events organized by IAE to foster their training.

Every year, **over 6.000 executives from multinational, regional and domestic companies come to IAE's Pilar Campus** to attend one or more of its vast array of executive education programs and courses.

IAE Business School considers **work as a path to human dignity**, through both knowledge development and the acquisition of transcendental skills and virtues. In this core aspect of its existence, since its inception, **IAE relies on Opus Dei Prelature**. This Catholic Church institution teaches that work, apart from providing an opportunity to serve society, can be a means to find God.

Academic Advisory Board (IESE – HBS)

IAE Business School relies on an Academic Advisory Board consisting of six faculty members from Harvard Business School (Boston, USA) and IESE Business School (Barcelona, Spain). This board was created in 1987 to exchange experiences and insights on global management education trends.

International Advisory Board (IAB)

Including regional CEOs from multinational and Latin American companies. IAB members meet, once a year, with our Board to contribute with their views on Latin American markets and to provide their input on what IAE can and should do to promote relevant business knowledge and to design innovative educational offerings.

IAE Alumni Committee (CAA)

To bring business realities to the academic world, this Committee engages with committed Alumni who support their School in its efforts to enhance corporate performance, drive constant training activities, and foster professional and social ties among its Alumni.



.....>
More than 5000 business men from multinational, regional, and local companies attend different programs at our Pilar Campus every year.

Fundraising Team

IAE's Institutional Development team is in charge of raising the necessary funds to help IAE's growth and development. Its efforts are concentrated on people, companies and IAE alumni who can contribute to our School's mission by using education to generate a positive cultural change in society. This team is led by Marcelo Paladino, IAE's Dean; Diego Blasco, Corporate Development Head, and Ernesto Ruete, Alumni Head.



Marcelo Paladino
Dean



Diego Blasco Funes
Corporate
Development Head



Ernesto Ruete Güemes
Alumni Head

Reasons to make a contribution

Looking ahead, in order to fund the following strategic initiatives, IAE will need to ensure that 80% of its annual budget comes from tuition fees, while the remaining 20% is drawn from donations and endowment fund incomes. To make this long-term growth project possible, our School needs the support of the entire business community.

Initiatives for IAE's development

- **Faculty development, growth, and internationalization.** The faculty is a distinctive and core asset to the Business School. IAE promotes the ongoing development of its professors, funding their Ph.D. at top universities around the world. IAE also supports its faculty, providing the necessary resources to foster research and innovation in teaching techniques in order to improve its program.

- **Professors for the region –PhDs.** We want IAE to be a source of novel, rigorous and relevant knowledge that can generate changes in society. Thus, IAE will launch a Ph.D. Program in order to develop professors for Latin America. IAE also intends to become a leading Latin American training institution for faculty, collaborating with other schools in the region and overseeing doctoral theses focused on emerging markets which will be included in the curricula of the different programs.

- **Training leaders for society.** If we want to promote a better regional leadership, we must encourage and help leaders to approach IAE. Therefore, IAE intends to make its training programs available to talented people who are willing to lead private or public organizations but lack the financial means to improve their qualifications. In this endeavor, your cooperation is key.

- **Strengthening research and publishing activities.** In order to stand out among its competitors through knowledge creation, IAE has embarked on an intense process to develop genuinely relevant academic and business knowledge, focusing on its regional environment and emerging economies. IAE seeks to deepen the convergence of knowledge, publishing books with our IAE Press publications. In coming years, we hope to include renowned authors from around the world to enrich IAE's Press collection.

- **Infrastructure and technology.** In addition to the ongoing needs for hardware updates, multimedia material development and Campus maintenance, IAE plans to build new premises in the next five years to offer additional programs and house more students.

> Alumni Commitment

As IAE Alumni, your support is key to keep alive the spirit of our School. Individual and class contributions help IAE to enhance faculty training, research, scholarships and grants, as well as achieve its global networking efforts.





EARLY DONORS

Since its inception, IAE has received great support from people and companies that relentlessly offered their generous contributions to fuel IAE's development and growth. Fundación Perez Companc strongly supported IAE's project and donated the School Campus in Pilar (Buenos Aires Province, Argentina) in 1997. Contributions made by other renowned firms like Arcor, Grupo Peirano, Telecom, Siemens, Techint, Informix, Intel, Equant, and the Neuss family were also very significant.

Our supporters

Ongoing support from companies and individuals enable IAE to move forward on its growth and development path. With their help, IAE has become a world renowned business school, noted for its educational excellence and strong reputation. To accomplish IAE's new set of goals, we hope that many other companies and individuals join this long list of strategic partners.

"Getting to know and understand how a company works is the only way to accomplish sound, sustainable long-term growth. Based on that premise, I believe it is crucial to contribute to IAE's research program. We need to support educational institutions in the advancement of true, relevant knowledge of theoretical and business interest. Investing in education is instrumental to enhancing quality of work capabilities."

Luis Schvimer
President, Visa Argentina S.A.

"For Movistar, it is invaluable to support IAE's work, primarily for its contributions to turning business executives into true leaders for society. Additionally, IAE's research and its faculty's knowledge advancement have a significant impact on business practice improvements as well as on the development of both our economy and our society."

Eduardo Caride
President, Grupo Telefónica

How to make your contribution

Category	Description	Aporte
Large donations for specific purposes	One-time contributions to fund specific IAE projects	USD 500,000
Large donors	Companies that support IAE's strategic initiatives at large with yearly contributions	USD 100,000
Research centers	A specific, relevant issue is developed by a designated School area with a research plan	USD 50,000
Sponsoring companies	These firms support IAE's long-term projects with specific growth initiatives, for 5 years	USD 50,000
Group of Associated Companies (GEAs)	Companies that contribute to IAE's growth by driving several initiatives, pledging their support for a three-five year period	USD 10,000 to USD 30,000
Corporate donors	They contribute to IAE's development with their one-off support for a specific initiative	USD 10,000 or more
Private donors	Annual contributions made by individuals who wish to support IAE's work	USD 500 or more