

Investigación y Desarrollo en el IAE

En los últimos años, el IAE se ha embarcado en un renovado impulso orientado a desarrollar un conocimiento genuino de interés académico y empresarial, con foco en el **contexto regional**. El desafío es generar conocimientos relevantes para la solución de los problemas directivos de empresas que actúan en la región y a la vez, que hayan sido obtenidos de un modo riguroso. Se aspira a lograr un **equilibrio entre rigor y relevancia** en la generación de conocimiento de la escuela en general así como en la producción de cada profesor.

Dentro de un profundo respeto por la libertad del profesor, y reconociendo en la motivación personal un factor clave, el IAE considera que el conocimiento debe generarse dentro de un **marco estratégico de cooperación y colaboración**. Es por ello que los profesores del claustro pueden realizar sus tareas de I+D en sus áreas académicas desarrollando temas específicos de investigación o en Centros de Investigación donde se aborda en forma estructural con una agenda de largo plazo.

Entre los **temas** específicos de investigación se desatacan:

- Base de la Pirámide
- BIT - Business and Information Technologies
- Cambio y Liderazgo
- Cooperación Público-Privada
- Empresas Familiares
- Gestión de Moda y Diseño
- Gestión de Riesgo: Un enfoque estratégico
- Gestión de Tecnología e Innovación
- RES- Empresa en la sociedad

El IAE cuenta con los siguientes **Centros de Investigación**:

- **Conciliación Familia y Empresa- Standard Bank ConFyE** :Promover las mejores prácticas de conciliación trabajo y familia en las empresas y en los ejecutivos latinoamericanos, a fin de colaborar en la competitividad de la empresa mediante el compromiso de la gente con su organización
- **Entrepreneurship**: Contribuir a crear y consolidar el ecosistema emprendedor en Argentina y Latino América; y acelerar el proceso de creación de empresas para contribuir al desarrollo y prosperidad de la región.
- **Gobernabilidad y Transparencia**: Promoción de prácticas éticas en negocios a través de la difusión de programas de *compliance* basados en estrategias de integridad.
- **Gobierno, Empresa, Sociedad y Economía- GESE**: Fomentar, desde la investigación y la docencia, la interacción y la cooperación entre el sector público, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil.
- **Medios & Entretenimiento- CIMEL** - : Interpretar y responder a los cambios vertiginosos que se están dando en la industria de medios y entretenimiento con el objetivo de generar y promover conocimiento para los miembros y para la sociedad en general.
- **Negociación y resolución de conflictos-CONSENSUS-** : Desarrollo teórico de la negociación y de la gestión de conflictos, para transmitir capacidades prácticas entre los integrantes de la comunidad que negocia dentro de un marco de valores éticos.
- **Talento y Management-Guía Laboral**: Ser un puente entre las empresas regionales e internacionales a partir de conocer las mejores prácticas de gestión y talento

Con la siguiente **red de aprendizaje**:

- **Liderazgo regional - ENOVA-Thinking**: Comunidad de aprendizaje para la reflexión y la acción para acelerar el crecimiento sustentable de la empresa y el desarrollo socioeconómico de la región.

Con la siguiente **Cátedra**:

- **Cátedra de Gobierno de las Organizaciones “Price Waterhouse Coopers”**: una iniciativa conjunta entre el IAE y PWC que se abocará a los roles y a la particular interrelación entre accionistas, directores y la alta gerencia, así como también a la forma en que otros *stakeholders* interactúan e influyen en la empresa.

La **Dirección de Investigación y Desarrollo** del IAE se encuentra dirigida por **Virginia Sarría Allende** como **Directora Académica**, y **Luis Dambra**, como **Director Ejecutivo**,

El área de Investigación y Desarrollo del IAE aspira a acercar dos mundos con lógicas, objetivos y tiempos muy distintos: el académico y el profesional; tender un puente entre la teoría y la práctica. El desafío es generar conocimiento que sea relevante para la solución de los problemas directivos y, a la vez, que haya sido obtenido de un modo riguroso para garantizar que se trata de verdadero conocimiento. Así, la investigación deberá “sobrevivir” a dos exámenes: el test de relevancia, es decir, que la información sea útil para la tarea diaria y estratégica de los ejecutivos, y el de rigor, que se acerque a la verdad.

Además, la regionalización de nuestra investigación debe ser un objetivo prioritario. Las características que nos ofrecen los modelos globales no necesariamente se ajustan a la perfección con nuestra región. Entonces, es nuestro deber generar conocimiento de esos modelos y sobre cómo tienen que ser adaptados a nuestra realidad regional. Lo primero que tenemos que cambiar es nuestra visión, entender que debemos dejar de ser simples transmisores de los países desarrollados, y ser actores que generamos modelos propios.

El desafío es generar conocimiento que sea relevante para la solución de los problemas directivos y, a la vez, que haya sido obtenido de un modo riguroso. Aspiramos a generar modelos propios que se ajustan a la realidad de Latinoamérica.