



CENTRO DE ENTREPRENEURSHIP NAVES 2009 COMPETENCIA DE PROYECTOS DE NEGOCIO FINALISTAS



Proyecto	Representante	Descripción del Negocio	E-mail
Categoría Empresas Nacientes (emprendimientos en marcha de hasta 2 años de vida)			
MTS	Javier Moraiz	Ofrecemos un servicio que permite monitorear cualquier tipo de máquina en tiempo real.	jmoraiz@mtechsol.com
Categoría Idea de Negocio (emprendimientos en proceso de start up)			
Centro de Control de Alergenos Alimentario	Gustavo Marino	El centro de Alergenos Alimentarios está pensado para accionar en el marco de la Facultad de Medicina de la Universidad Austral. Tendrá como objetivos proveer las herramientas necesarias para detectar y controlar alergias alimentarias. También informar a la comunidad médica, pacientes y empresas de la industria alimenticia.	drmarino@clinicaalergia.com.ar
Wiser Mobile	Naun Ravinovich	Brindar un servicio mediante una plataforma para dispositivos móviles, desarrollada por nosotros	nravinovich@wiserconsult.com
Gu & Gor	Pablo Gurman	Nuestra idea de negocio es la de una empresa dedicada a identificar las necesidades de la industria biomédica y brindar soluciones innovadoras mediante el desarrollo y aplicación de micro y nanotecnologías.	pablogurman@gmail.com
OHNO	Takehiro Ohno	Hacer del chef Takehiro Ohno el cocinero más popular de latinoamérica	ohnotakehiro@hotmail.com
Bibliotrade.com	Mauricio L. Aranzasti	Biblotrade es un marketplace para el intercambio comercial de libros usados.	mlopezar@gmail.com
Oquma	Andrea Gentil	Provisión del Servicio de Software bajo Demanda para el soporte de la Gestión de Normas y Standares en Empresas Pequeñas y Medianas	andrea.gentil@prieco.com
Artist Social Network	Milagros Gutierrez	Se proveerá un servicio de red social donde se fomente la formación de una comunidad de artistas visuales, galerías, museos, coleccionistas y cualquier interesado en el arte; donde exista comunicación y cooperación entre las diferentes partes.	milagrosq@gmail.com
Terminal Logística	Diego Hosch	Proveedor de servicios logísticos especializado en el manipuleo y conservación de frutas frescas de exportación, con capacidad de ofrecer un nivel de servicio personalizado y diferenciado, contando con las salas de transferencias más cercanas al puerto de Buenos Aires y garantizar capacidad de servicio durante las temporadas pertinentes para la atención de los socios y sus clientes estratégicos.	Diego.Hosch@alumni.iae.edu.ar
Cupoom	Pablo Hatcherian	Plataforma para desarrollar acciones de mobile marketing a empresas.	pablohatch@fibertel.com.ar
The Big Orange	Ricardo Falu	The Big Orange (TBO) es una Tienda de Conveniencia que satisface todas necesidades "al paso" las 24 horas del día generando una experiencia única de compra y creando valor a nuestros clientes. TBO está orientado principalmente hacia tres unidades de negocio: Minimercado, Kiosco y Café.	ricardo.falu@AES.com