



# El Pulso Social

## 8° Encuentro de Consumo y Negocios

**Mirando al 2010:**  
Desafíos y Tareas para articular  
el corto y el largo plazo.

19 de Noviembre de 2009  
Campus de Pilar



lo que pasa, lo que viene

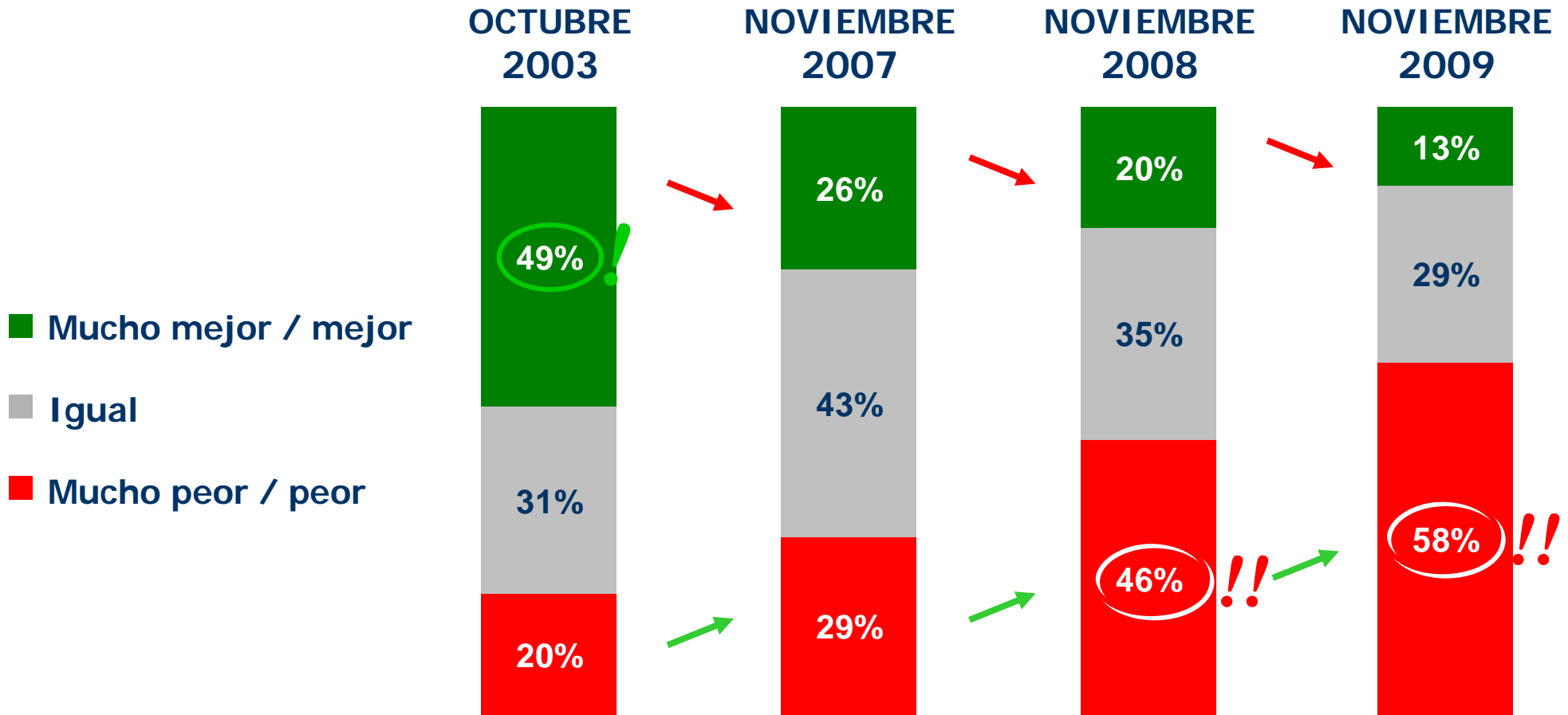
- OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2009/ CAP Y GBA



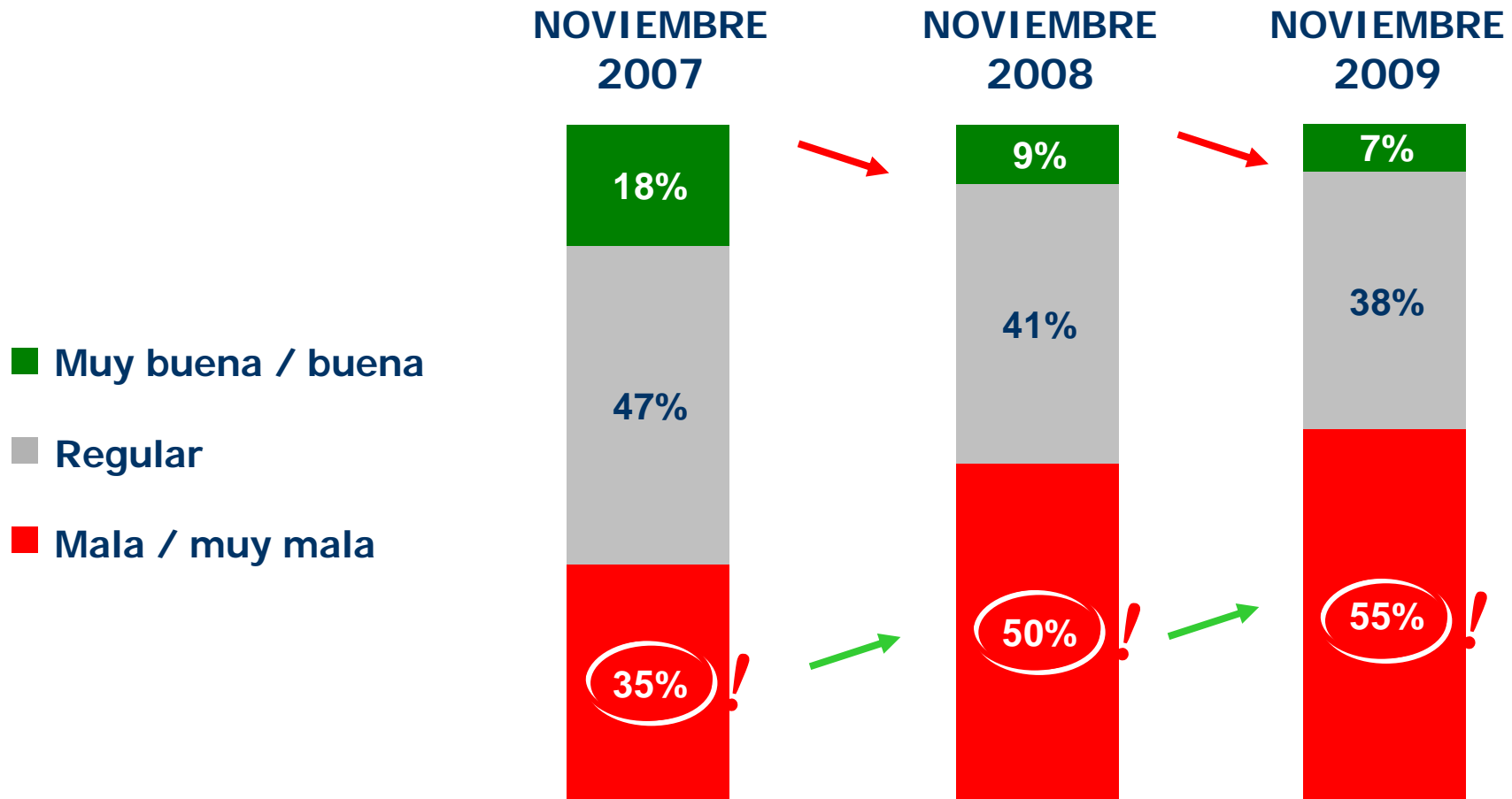
**ARTICULACIÓN E INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN**

- El Contexto
- El Humor Social de los Argentinos
  - La crisis global
  - El consumo hoy
  - Desigualdad social y pobreza
- Escenario político de la Argentina actual
- La Construcción de un presidente ideal para el 2011
  - Conclusiones

¿Cómo evalúa la **situación económica del país comparada vs 1 año atrás?**



¿Cómo evalúa la situación económica **actual** del país?



• Los que menos tienen cada vez son más”

MUJERES D1/D2



- Falta de respeto mutuo
- Falta de solidaridad

“Hay crisis social, no solo económica. La gente está loca”

HOMBRES C3

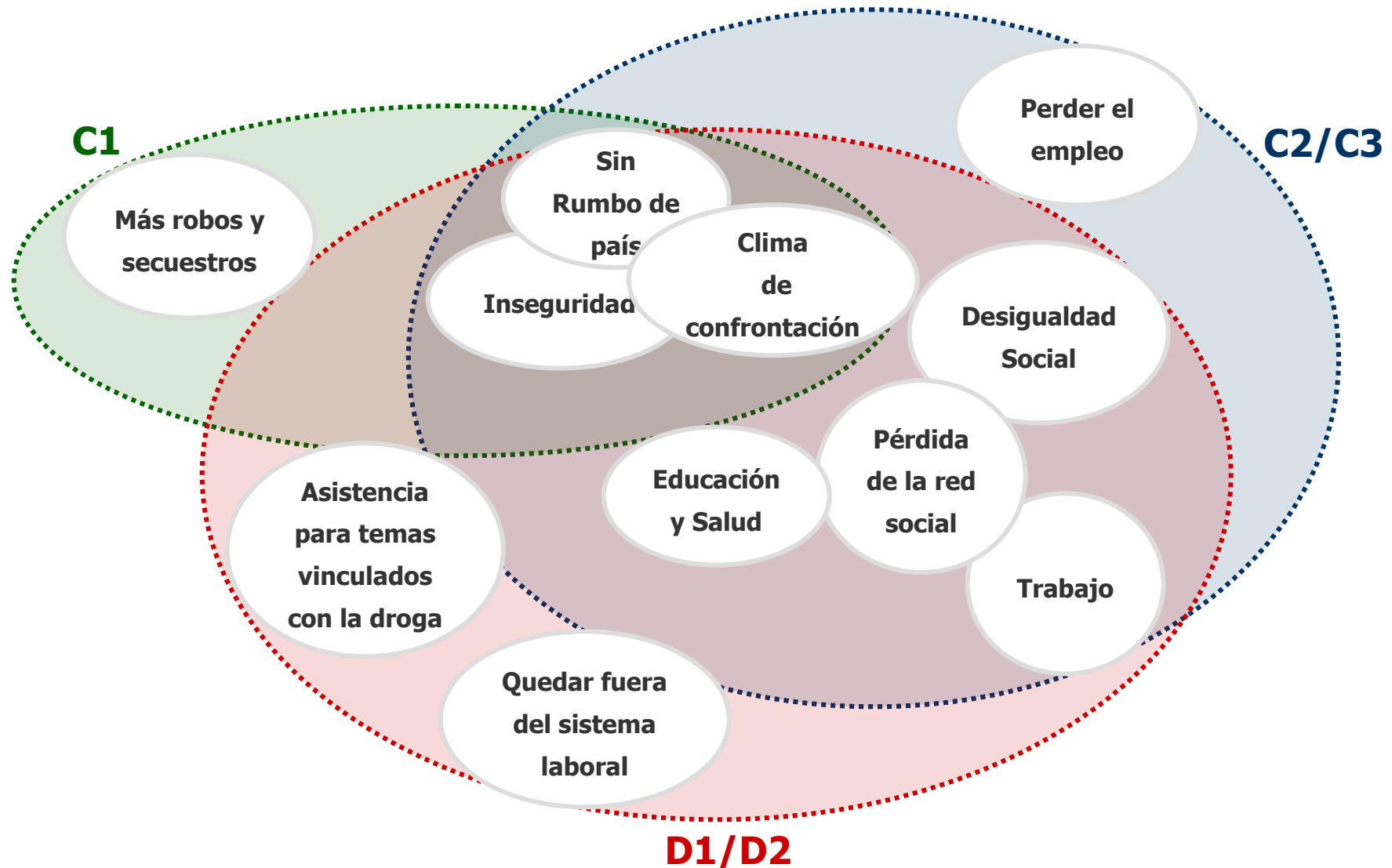
- Déficit en el sistema de salud y educación
- Enojos por los planes sociales con clientelismo

DEVENIR TOTALMENTE

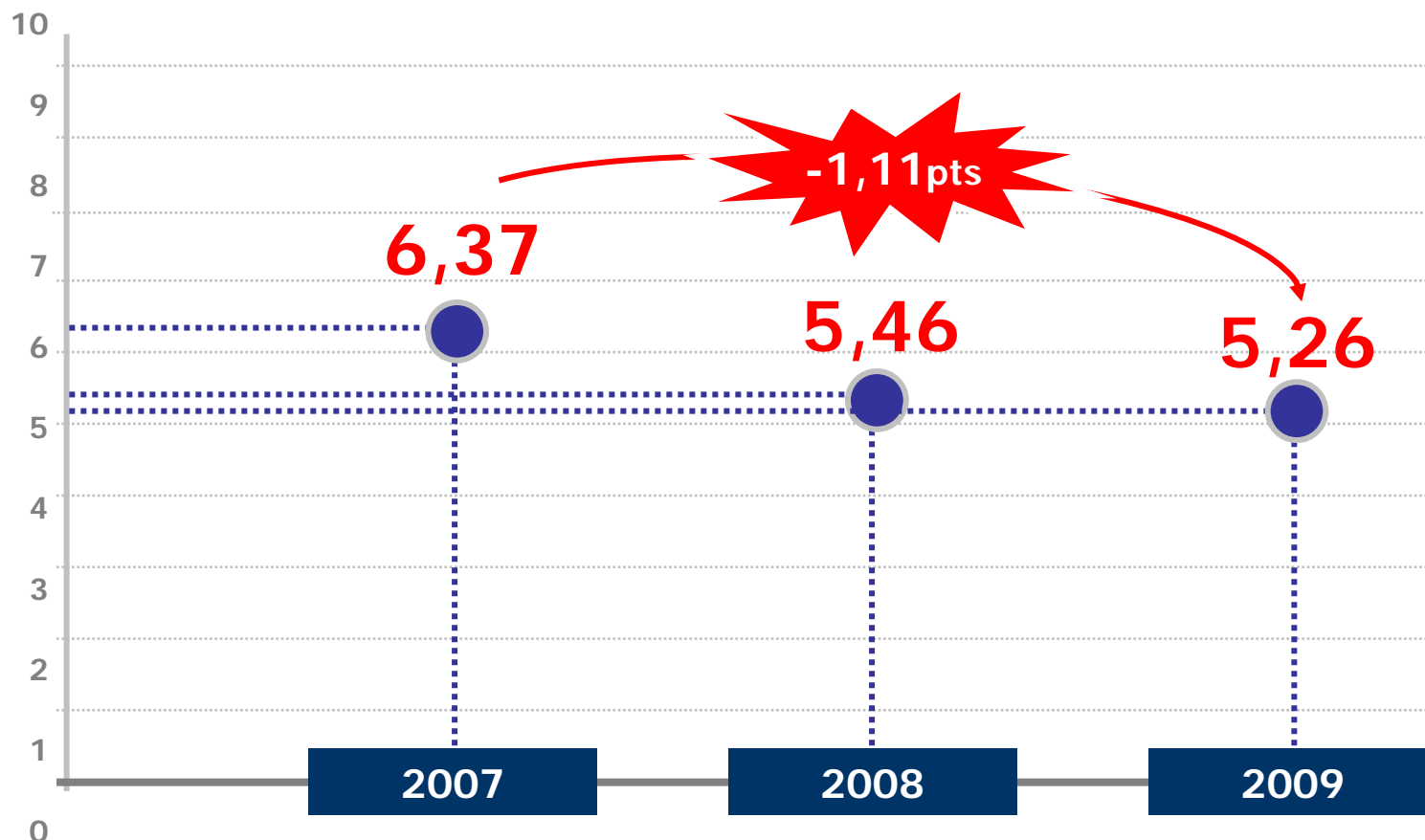
**ERRÁTICO**

# LOS TEMAS QUE PREOCUPAN

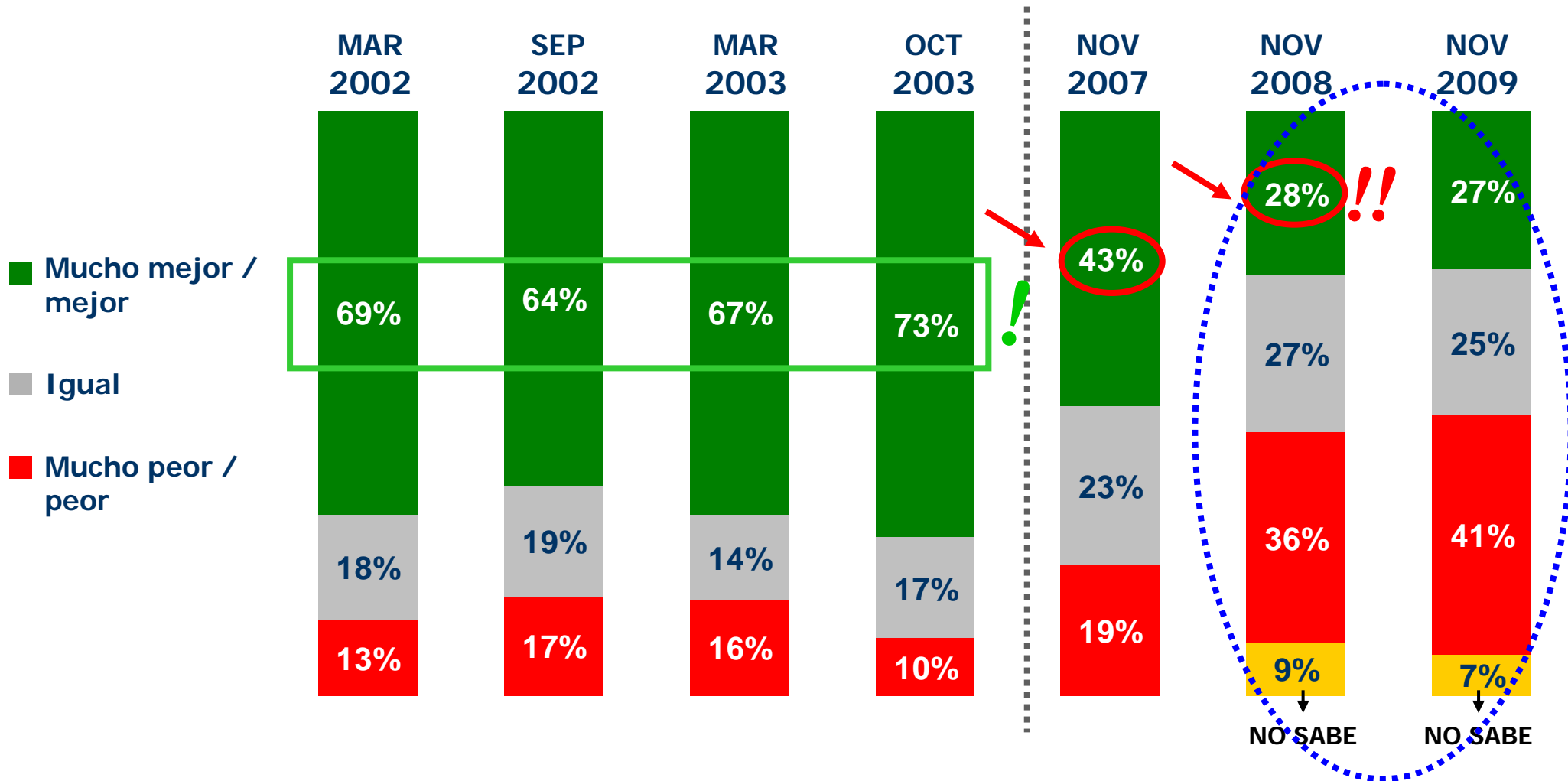
¿Cuáles son los temas que les preocupa a cada clase social?



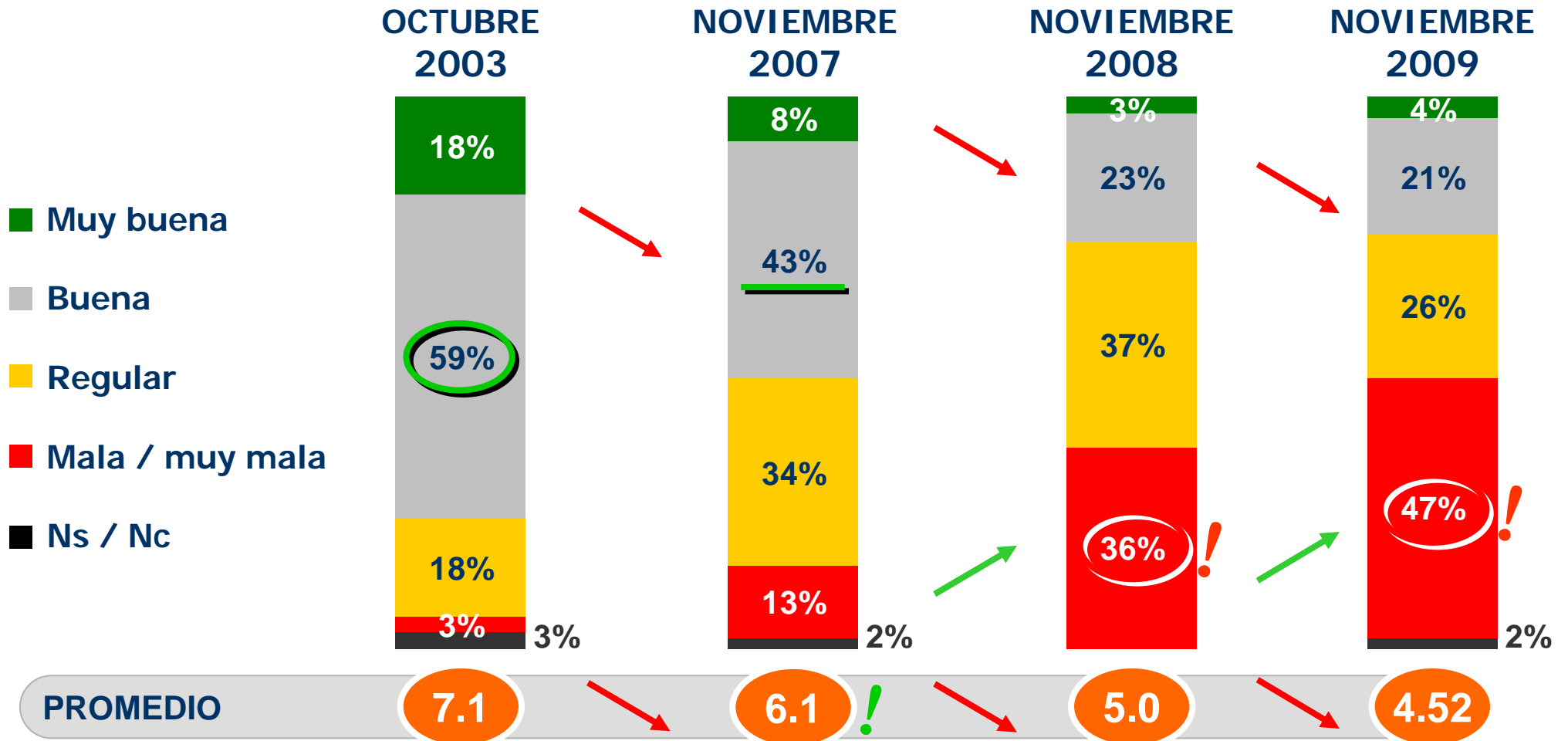
Mirando ahora con un poco de perspectiva, **si tuviera que calificar al año ...** considerando en general la situación del mundo, la del país y como Ud. lo vivió, de **1 a 10**, ¿qué nota le pondría?



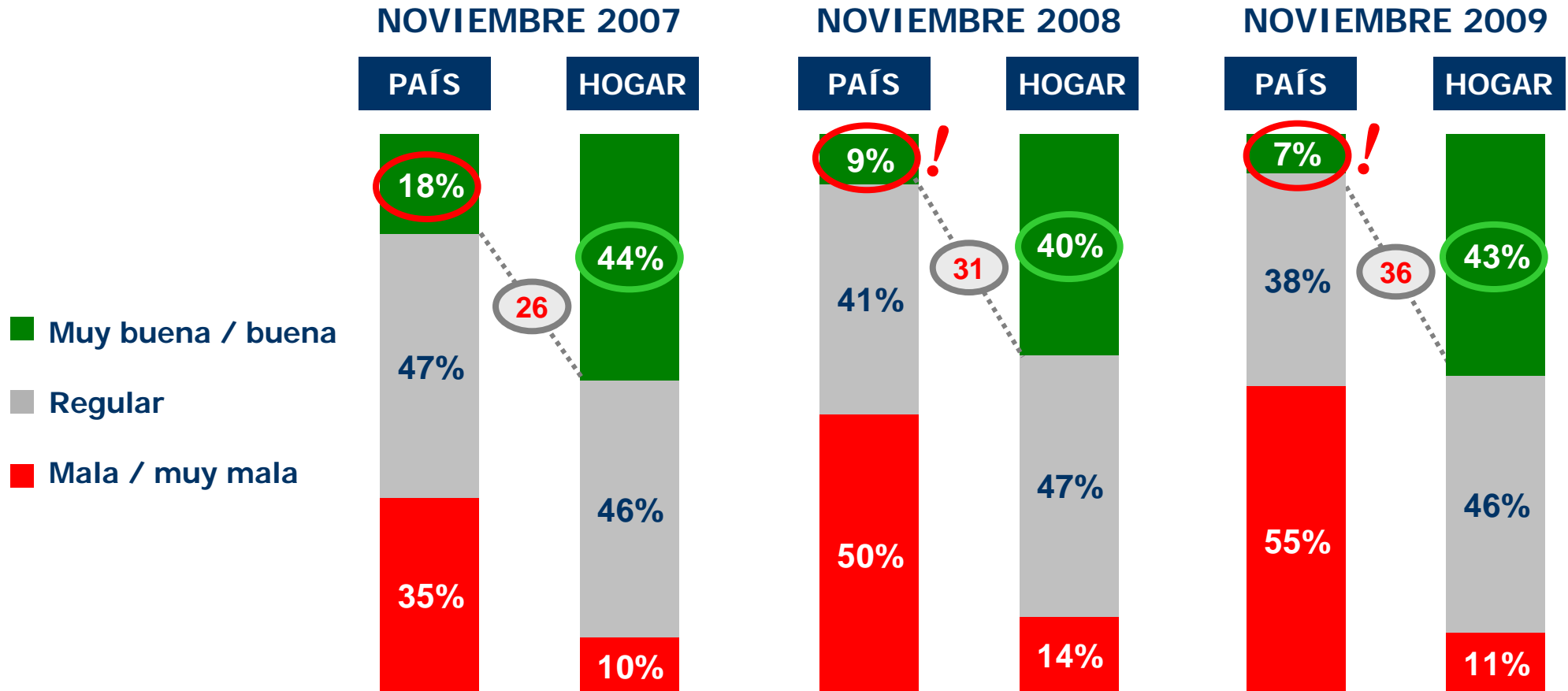
¿Cómo cree que será la **situación económica del país** en el **próximo año** comparándola con la actual?



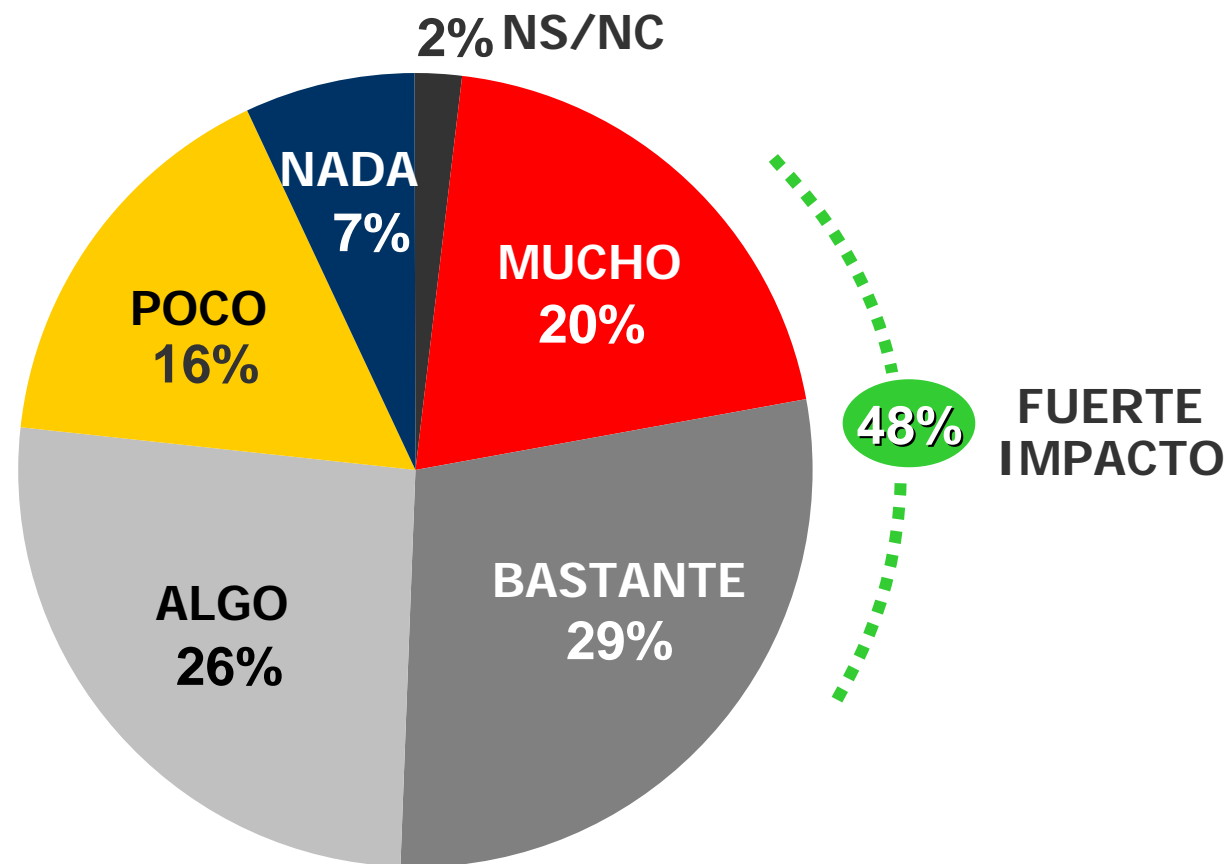
En términos generales ¿Cómo evalúa la gestión de Gobierno del Presidente Kirchner/CFK?



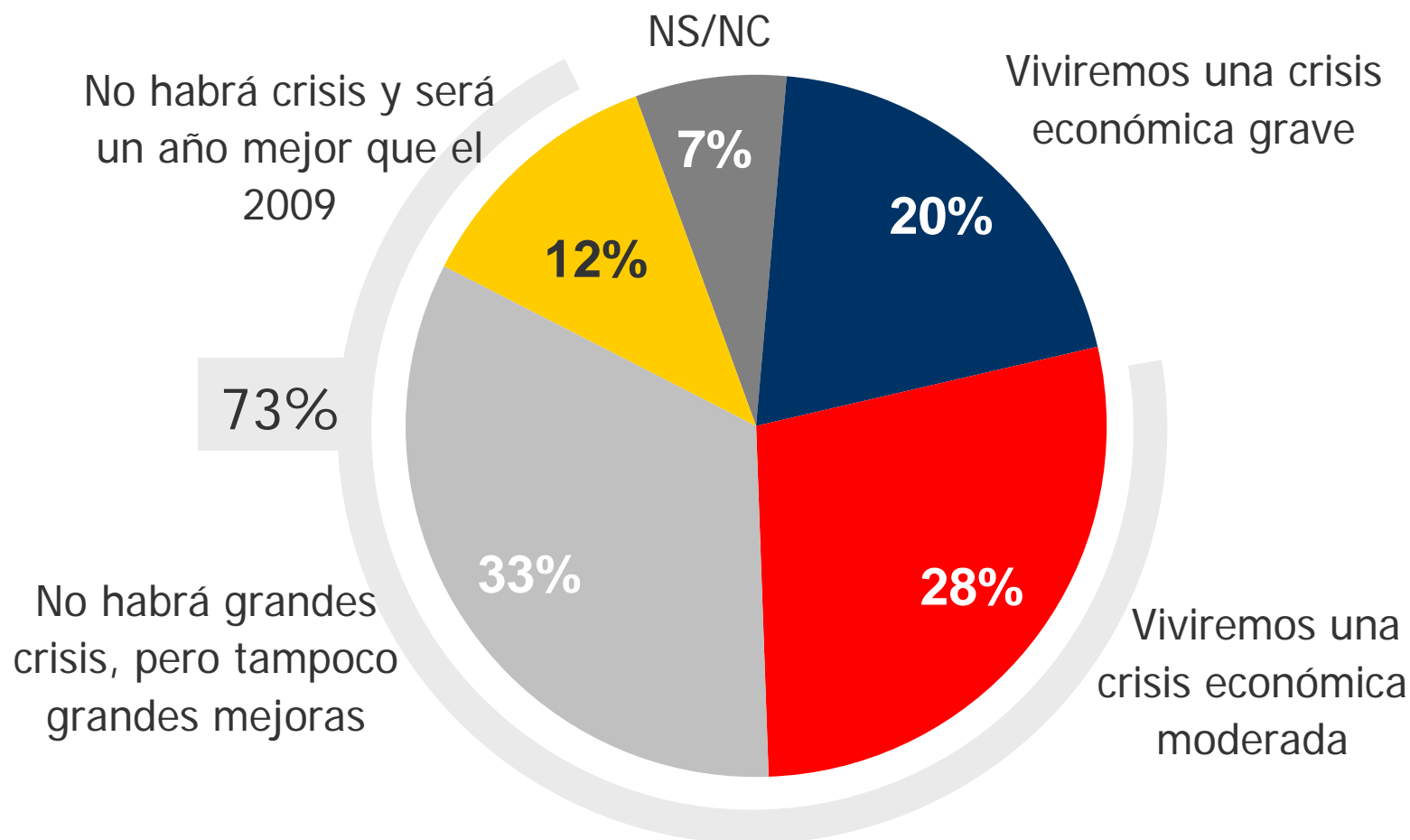
## LA DEL PAÍS VS LA DEL HOGAR



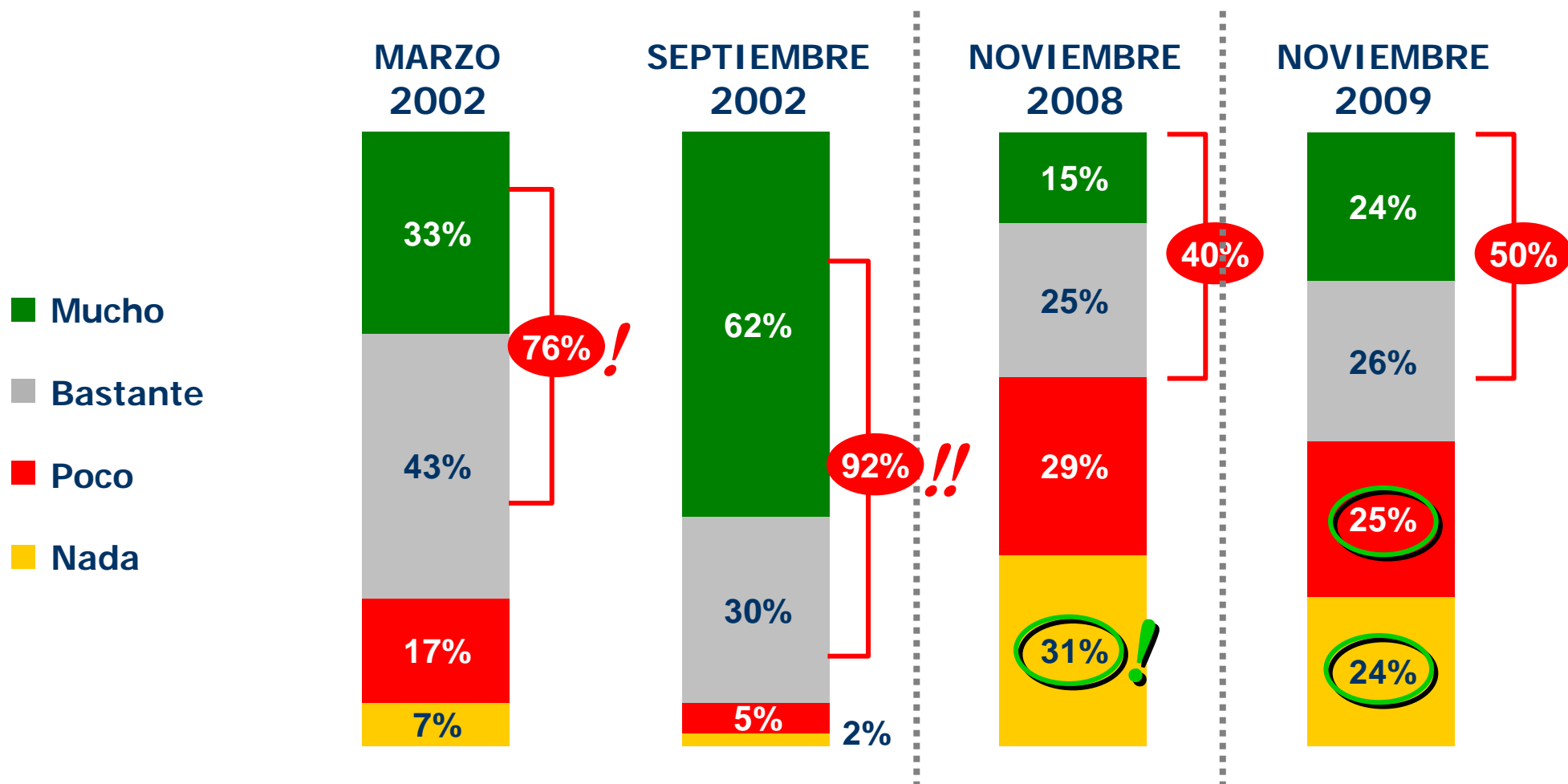
Durante el último año el mundo vivió una importante crisis financiera. Las grandes potencias como EEUU y Europa entraron en recesión. ¿Cuánto diría que impactó esta crisis mundial en nuestro país?



## ¿Y que cree que pasara el año próximo?



En función de la situación del país, ¿Ud. modificó en algo sus hábitos de consumo vs. 1 año atrás?





**CRISIS**



**CRÓNICA**

PERDURABLE

+

ENDÓGENA

+

SIN SALIDA

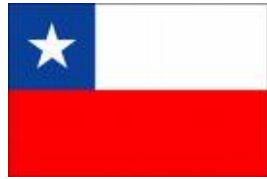


**GOBIERNO PREOCUPADO POR TEMÁTICAS QUE, A LOS OJOS DE LA SOCIEDAD, SON IRRELEVANTES**

# LA COMPARACION DE LA ARGENTINA CON SUS PAISES VECINOS

Desde claros déficits de crisis de la Argentina, aparecen Brasil y Chile como referentes contrastantes.

**SE SEÑALA:**



PROYECTO DE PAIS A LARGO PLAZO

*“Países como Brasil o Chile que tienen una base, un argumento, esto lo capitalizan y van a estar bien, nosotros no”*

MEJORA EN LA DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA

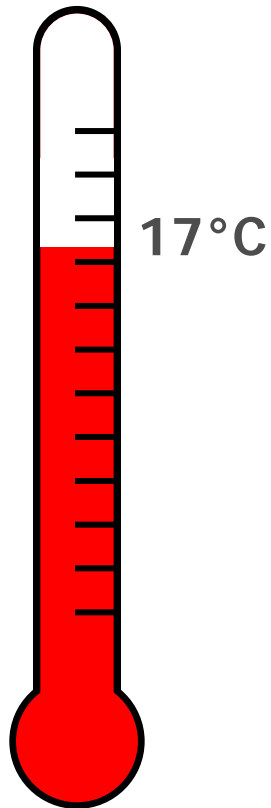
DIRIGENTES EN SINTONIA CON LAS NECESIDADES DEL PAIS



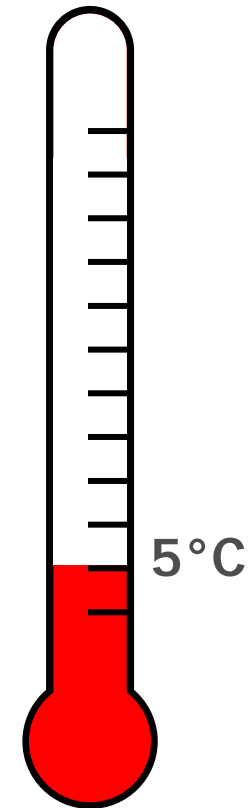
LA COMPARACION RADICA EN QUE CHILE Y BRASIL CONSIGUIERON UN

**RUMBO DE PAIS**

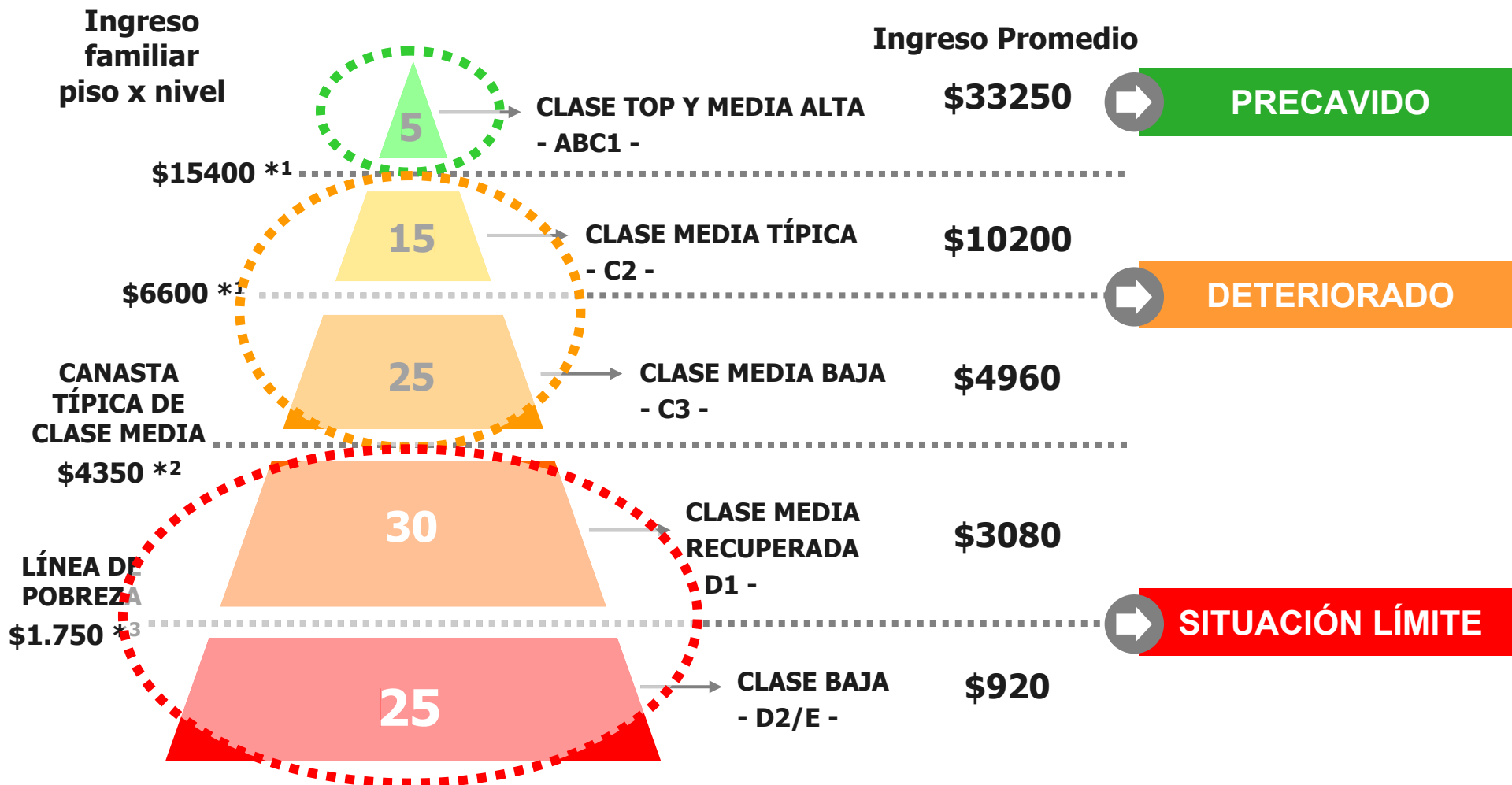
## TEMPERATURA



## SENSACIÓN TÉRMICA



# EL "NUEVO CONSUMO" SEGÚN LA PIRÁMIDE SOCIAL



\*1 EPH 1T '07 Ajustado a 3T 2009

\*2 FIDE (ajustado por inflación)

\*3 Línea de pobreza – INDEC 1° TRIMESTRE 2007 AJUSTADO a 3T 2009

Con matices, aparecen dos situaciones de consumo diferenciadas:

Nivel Media Alta y Media Típica,  
(C1, C2)

## PRUDENTE Y CONTROLADO

*“Te controlas bastante, antes era mas indiscriminado.  
Yo si quiero puedo, pero es como que uno esta más  
cauto, esta más temeroso”*



Por el temor de vivir un **“posible colapso”**  
*“Que una vez mas haya un devaluación económica  
que te deje culo para arriba”*

Niveles Media Baja y Clase Media Recuperada  
(C3, D1/D2)

## RECORTADO Y MINIMIZADO

*“Lo justo y necesario”*

En los niveles más bajos, directamente se  
dejan de comprar algunos alimentos:

*“No me alcanza para la fruta de todos  
los días”*

## Claves de compra:

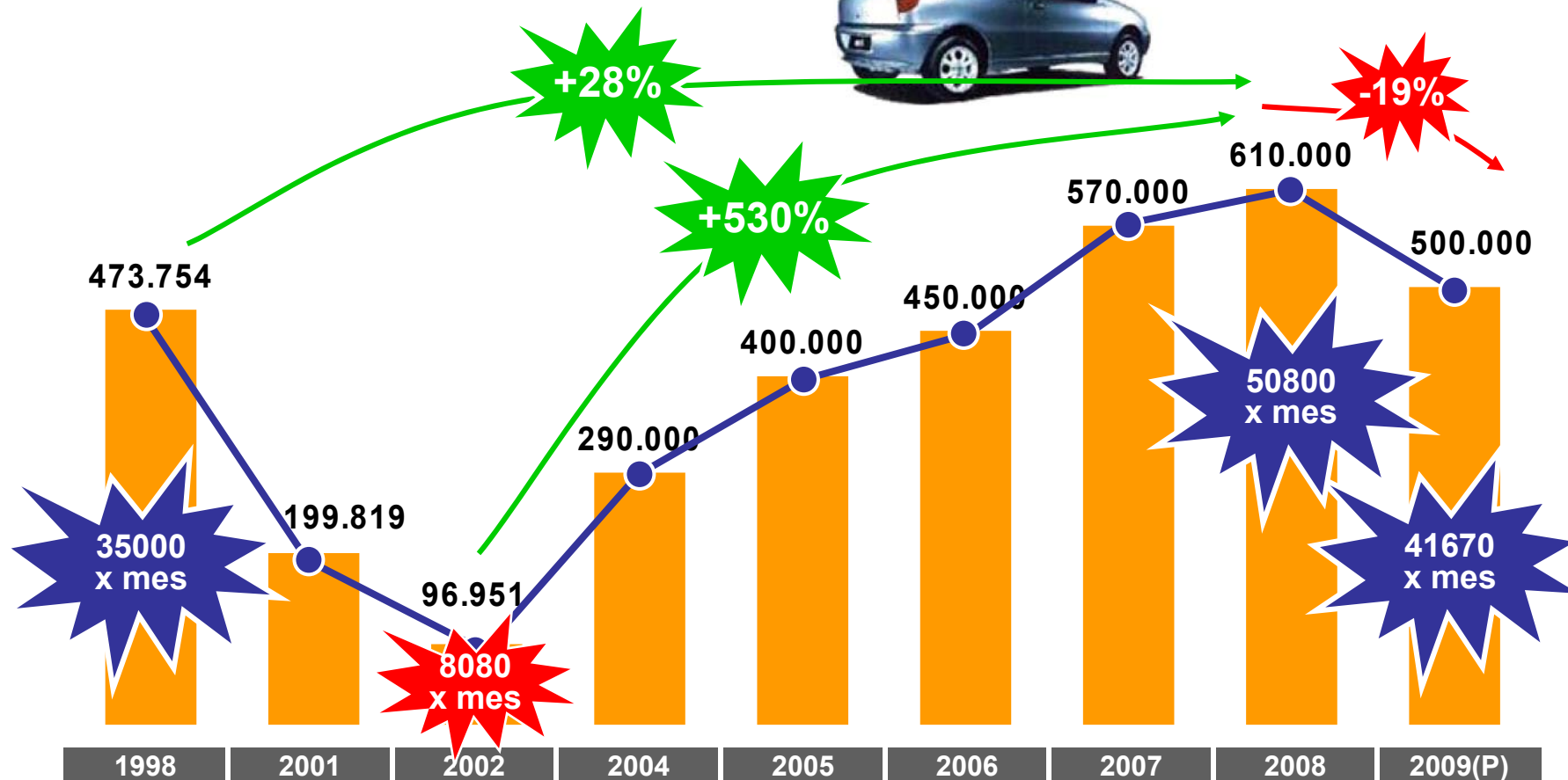
Consumo restringido, bajo amenaza.

En la **postergación de las proyecciones** de alto  
consumo como mudanzas o renovación del auto  
*“Consumos grandes, una mudanza que tenia previsto,  
preferí no mudarme, no quise comprar”*

Asegurar las necesidades básicas.  
Subsistir para no caer en la línea de  
pobreza: hundirse

# EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE AUTOS 0KM

## UNIDADES VENDIDAS

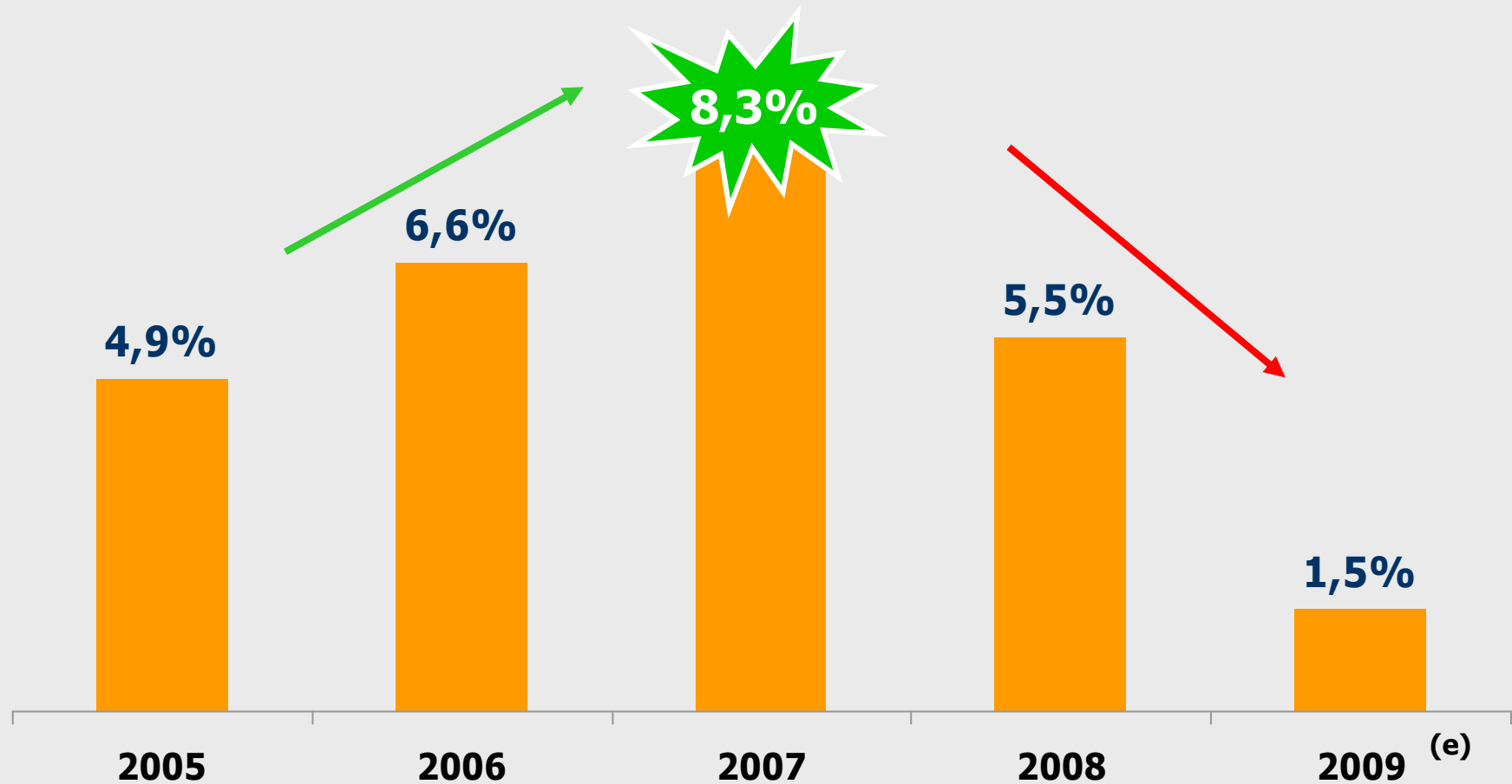


**Food empaquetado – Alimentos, Bebidas, Cosmética y Limpieza**

(no incluye perecederos ni non food)

**TOTAL CANALES – TOTAL NACIONAL**

**VARIACIÓN VS MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR**





## el regreso del SMART SHOPPER

- + CONTROL
- - CANTIDAD POR COMPRA
- + OPORTUNISMO
- - LUJOS
- + RESTRICCIONES
- - ENDEUDAMIENTO
- + CAUTELA
- - TENTACIÓN



## El consumidor

### VALE TODO

## LÓGICA DE LA SITUACIÓN LÍMITE

- Compras comunitarias
- Mercado Central
- Tarjetas de crédito prestadas para financiación
- La Salada
- Compras fragmentadas

Surgen otros matices entre los niveles, sobre aquellas cosas que tratarían de no abandonar.

Nivel Alto, Media Típica y Media Baja  
(C1, C2, C3)

## LA SALUD Y LA EDUCACIÓN

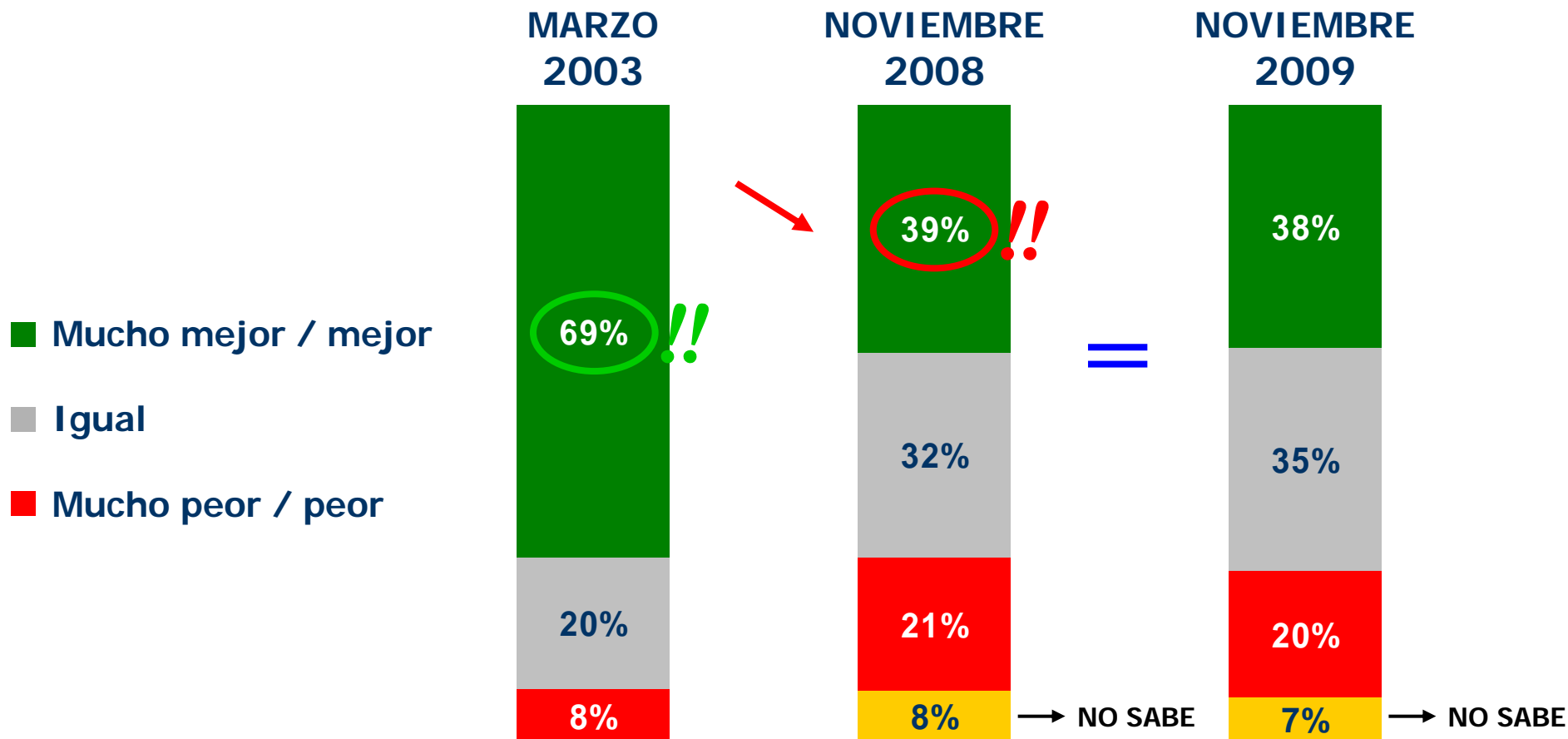
- **LA PREPAGA:** se puede reducir el plan, pero se evita el paso a obra social u hospital público.
- **COLEGIO** de los chicos: Si bien los aranceles son cada vez mayores, se hace un gran esfuerzo por no resignarlos

Clase Media Recuperada Y Baja  
(D1/D2)

## LA ALIMENTACIÓN Y LA SALUD

- Tratan por todos los medios, de brindarle las primeras marcas en **ALIMENTACIÓN** para sus hijos  
*“Todo lo que es para los chicos tiene que estar y debe ser bueno”*
- Padecen el déficit del sistema de salud y educación pública por no tener alternativa.

¿Cómo cree que será la situación económica futura de su hogar dentro de 1 año comparándola con la actual?



# ESCENARIO POLÍTICO DE LA ARGENTINA ACTUAL



HOY CREEMOS  
EN

**NADA**

Y EN

**NADIE**

# ¿CÓMO ES EL PRESIDENTE IDEAL DE LOS ARGENTINOS?

Si bien surgieron dos perfiles muy diferenciados, resulta que existen algunos puntos en común:

## CÓMO SON

### SON FIGURAS NUEVAS

Todos hablan de un presidente inventado, es decir que las figuras políticas que hoy están no les resultan creíble

### NO SON CORRUPTOS

Fuerte pedido en que el presidente sea honesto

### SON LIDERES CAPACES DE ENCAMINAR UN PLAN DE PAÍS CONSENSUADO Y A LARGO PLAZO

### UNIÓN

Buscar consenso y confrontación

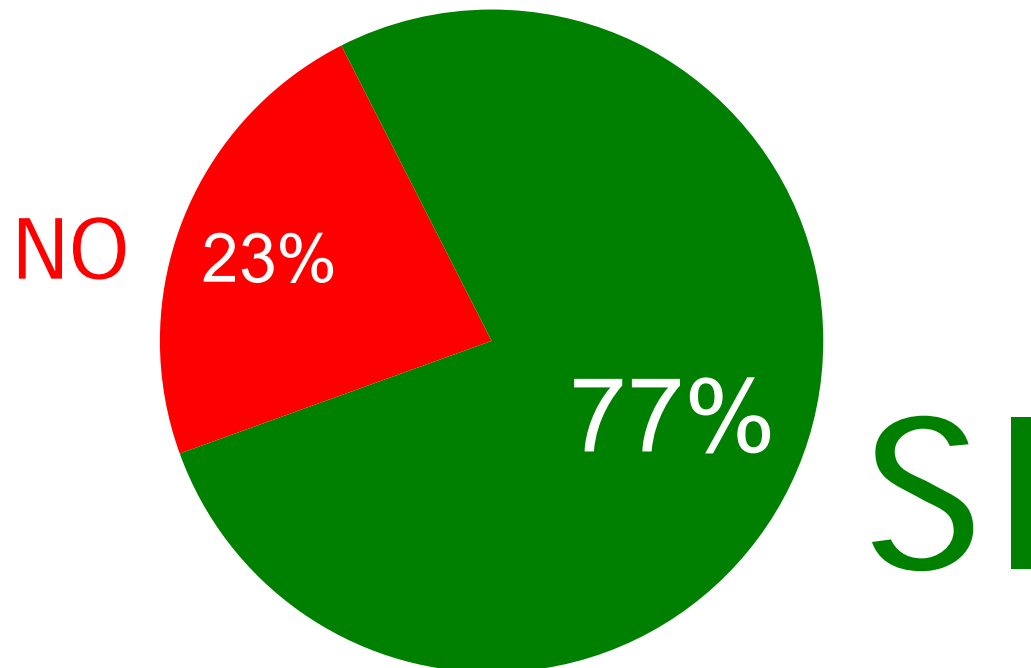
### PROPUESTAS

Producción Industrial para generar crecimiento y empleo, educación y la salud

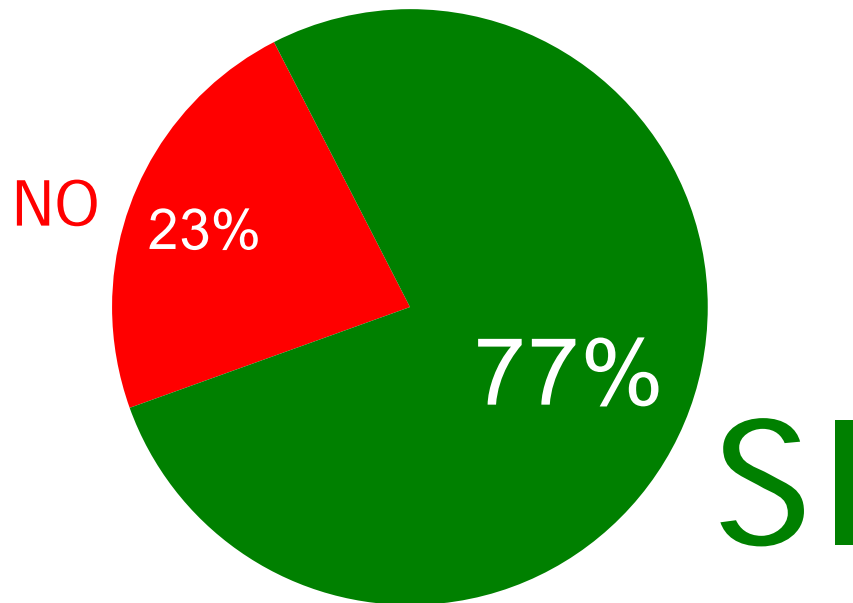
## QUE BUSCAN

Hay algunos países lejanos, hay exitosos como China, que son capaces de trazar un plan y proyectar a 50 años. Otros más cercanos como Brasil y Chile, hacen algo parecido y son capaces de pensar a 20 años.

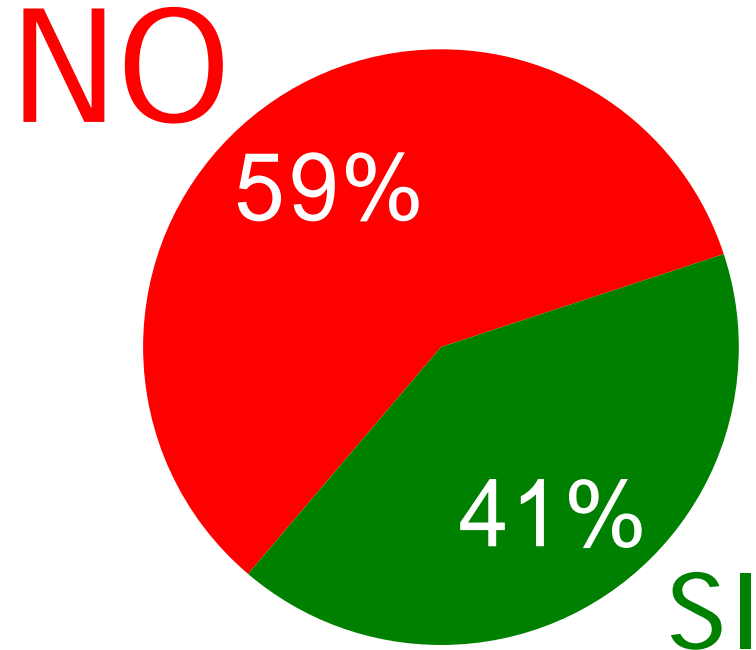
¿Ud. cree que la Argentina necesita hoy algo así, un plan a 10, 15 o 20 años, un plan a largo plazo?



¿Argentina necesita un plan a 10, 15 o 20 años, un plan a largo plazo?



¿Y cree que seremos capaces de ponernos de acuerdo para hacerlo?



- Existen distintos modelos de gobierno y de país, y esos modelos plantean diferentes tipos de relación entre el estado, el sector privado y la sociedad.
- Siendo muy sintéticos, esos modelos podrán resumirse así:

## ESTADO FUERTE

Un estado fuerte que controle la economía, que contenga a las personas con pocas posibilidades y donde no haya tanta libertad pero si más tranquilidad económica para todos. El estado es el que genera la riqueza y la distribuye

## MERCADO FUERTE

Un estado que no se meta con la economía, que deje que sean los mercados los que decidan, donde haya mucha libertad, pero donde cada individuo se haga cargo de su suerte, para bien o para mal. El mercado es el que genera la riqueza y la distribuye.

## MIXTO

Un sistema mixto, con un estado que sin ser extremadamente fuerte, sea firme, marque las reglas de juego, ordene la cancha y que de libertades a los individuos y los mercados pero con límites y que además se encargue de las personas que han tenido menos posibilidades

¿Cuál cree que es mejor para que crezca la economía de un país?



■ ESTADO FUERTE

¿Y con cual cree que un sociedad puede tener mejor calidad de vida?



■ MERCADO FUERTE

¿Cuál es el modelo que Ud. cree que debería aplicar en la Argentina el presidente 2011/2015?



■ MIXTO

¿Cuál es su modelo preferido? ¿En cuál se siente más cómodo y con posibilidades de tener una mejor vida?



# ¿CÓMO ES EL PRESIDENTE IDEAL DE LOS ARGENTINOS?

## SURTIERON DOS PERFILES BIEN DIFERENCIADOS

### Su Perfil

#### EL PRAGMÁTICO

Planificador, estratega y ejecutor.

Profesión: INGENIERO o ABOGADO.

Personalidad: Honesto y con capacidad de diálogo

Características: Hombre entre 45 a 60 años. Padre de familia

### Su programa de país

POLITICAS A LARGO PLAZO QUE INCLUYAN:

Producción industrial para generar mas empleo

Alto presupuesto en educación y salud

Combatir la inseguridad: reestructuración y mas presencia de policías

Planes de inversión para que empresas extranjeras

Políticas restrictivas de inmigración

Alinearse con los países vecinos (Brasil, Chile)

**CONSERVADOR**

### Su Perfil

#### EL SENSIBLE

trabajador en contacto directo con los conflictos sociales más graves.

Característica: Persona joven de 35 a 45 años. QUE NO SEA EMPRESARIO.

Personalidad: Bajo perfil, transparente, sencillo y honesto

Profesión:, MAESTRO RURAL, Médico BAJO PERFIL

### Su programa de país

Justicia social, igualdad de oportunidades.

Combatir la pobreza fundamentalmente desde los ejes educación y salud

Libertad de prensa

Productividad industrial para generar empleo

Subir salarios a los docentes, médicos, policías.

Política restrictiva inmigratoria.

Reestructuración policial sin corrupción.

**SOCIAL**

Detenida

Desánimo

Desigualdad

Desilusión

Depresión

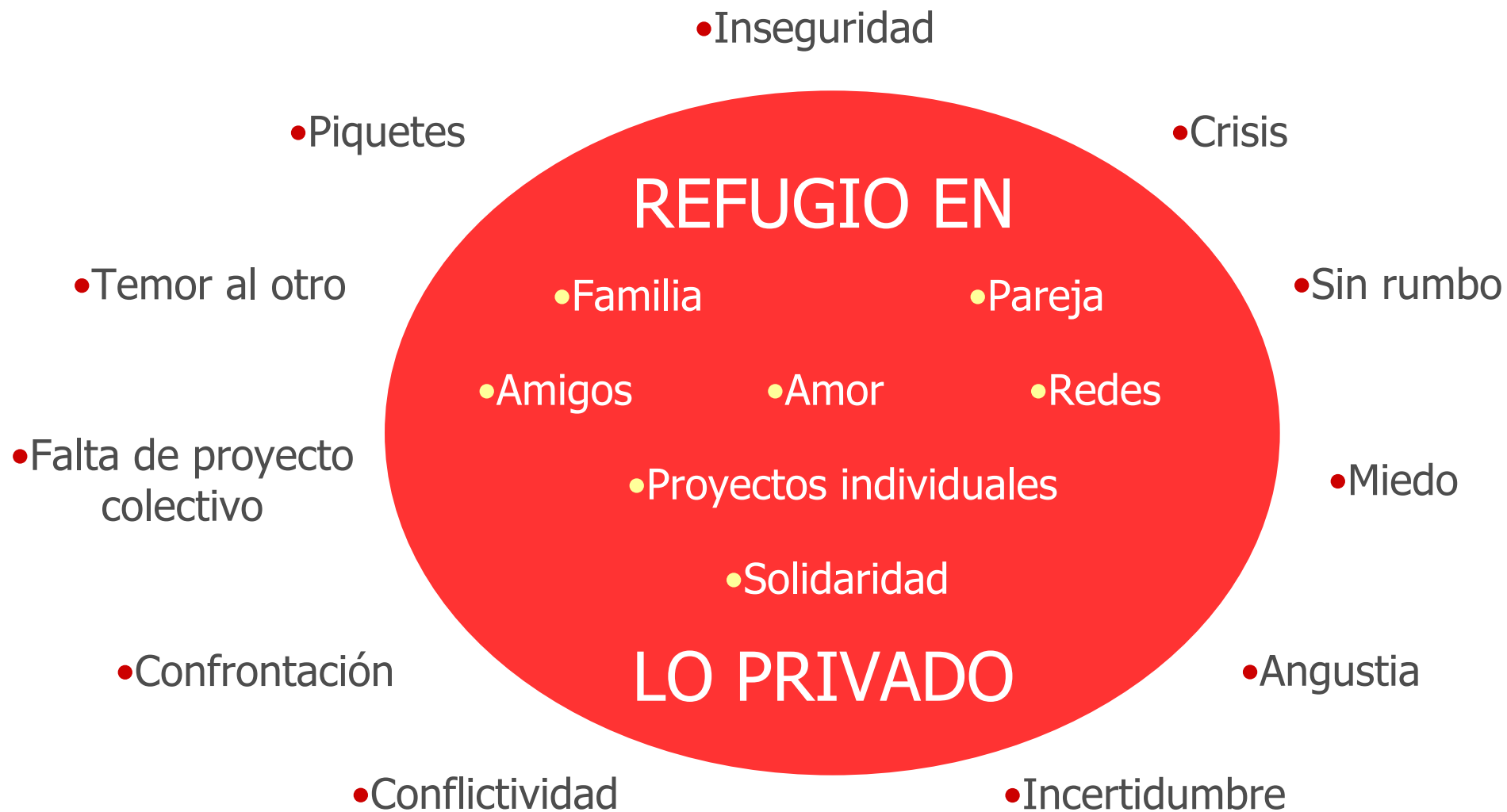
Descontento

Decepción

Desesperanza

**DORMIDA**

## FRENTE AL CAOS DE LO PÚBLICO



# CONCLUSIONES FINALES

- Se profundiza el panorama detectado en el 2008, en relación con la cronicidad de la crisis, con la falta de rumbo de país y con el crecimiento de la desigualdad social
- La clase Alta y Media Alta (ABC1), comienza a estar más precavida y cautelosa en su forma de consumir. Y agudiza su preocupación por la inseguridad. Su vivencia oscila entre la paranoia y la amenaza
- En las clases Media Típica (C2), y Media Baja (C3), se observa una restricción del consumo y una amenaza latente sobre los logros laborales y económicos de los últimos años.
- La clase Media Recuperada (D1) y la Clase Baja (D2) pelean por estar encima de la línea de pobreza.

# CONCLUSIONES FINALES

- El “Nuevo Mundo” que se consolida tras la terrible crisis financiera y económica global, necesita lo que Latinoamérica tiene para vender: alimentos, energía y talento.
- Argentina queda en Latinoamérica.
- El país tiene nuevamente una oportunidad económica histórica
- Su sociedad, a pesar de la penumbra en la que siente vivir, de la percepción de caos, y de la falta de rumbo; tiene la lucidez para advertirlo.
- El gran crecimiento económico del período 2003-2008 ( + del 60% en el PBI), paradójicamente, provoca hoy más bronca y enojo: se registra la posibilidad latente de “perder el último tren”.

# CONCLUSIONES FINALES

- Los referentes comparativos ya no son las potencias centrales, ni la “Argentina Potencia” de finales del siglo XIX y principios del XX: son los países vecinos.
- Una sociedad mucho más madura, post crisis 2001/2002; tiene una mirada muy aguda sobre lo que sucede y sobre lo que puede esperarse.
- Esa madurez profundiza el descrédito general de toda la clase política: visualizan una enorme brecha entre la agenda pública y la privada.
- A pesar de la creciente, y evidente, desigualdad; se registra una cohesión asombrosa en los pedidos básicos de todas las clases sociales.

# CONCLUSIONES FINALES

- Hay un pedido continuo, consistente y transversal de un proyecto de país. La sociedad pide ya “a gritos” un rumbo, una visión de mediano plazo. Anhela recuperar la idea de futuro, la esperanza en el “por-venir”.
- Parados sobre una plataforma que es sustancialmente más alta que la de la crisis 2001/2002, los argentinos se perciben a sí mismos frente a un desafío sustancial: hacerse cargo, de una vez, de su destino.
- Está latente en la sociedad la voluntad de hacerlo
- Falta un liderazgo que cohesione e inspire a esas voluntades, hoy “dormidas”
- Mientras tanto la sociedad espera refugiada en sus afectos, reclusa en su mundo privado, consumiendo lo posible, y soñando con que así como despertó China, y despertó Brasil; llegue el día en que “Despierte Argentina”.