

---

## El IAE presenta su propio sello editorial

*La Escuela de Negocios realizó un convenio con el Grupo Planeta para la edición, comercialización y distribución de las publicaciones del cuerpo de profesores. Se presenta el primer libro de la colección IAE Press.*

BUENOS AIRES, 27 de junio.- Con la presentación del libro ***Integridad. Un liderazgo diferente*** el IAE, Escuela de Negocios de la Universidad Austral, lanzó su propio sello editorial ***IAEpress***. Este logro se consiguió a partir del acuerdo estratégico realizado con el Grupo Editorial Planeta, a través de su prestigioso sello Emecé, que facilita al IAE la edición, comercialización y distribución de las obras de contenido científico y técnico elaboradas por su claustro de profesores. El acuerdo del IAE con Grupo Planeta se debe al interés de ambas instituciones en contribuir al desarrollo de conocimiento en la región latinoamericana.

“Un aliado como Planeta es clave para difundir el conocimiento que el IAE desarrolla permanentemente como respuesta a los desafíos de las organizaciones para adaptarse a contextos de alta complejidad de América Latina y el mundo”, explica Fernando Fragueiro, Director General de esta Escuela de Negocios.

En tanto que el Director General del Grupo Editorial Planeta, Gastón Etchegaray, señaló que “nuestro grupo se proyecta hacia Latinoamérica y aquellos países en los que cultura hispana ejerce influencia social. En este sentido, el IAE es un socio estratégico para llegar a la comunidad de negocios de la región con títulos de vanguardia académica y relevancia empresaria”.

El Grupo se ha consolidado a lo largo de los últimos años como uno de los grandes multimedia que operan en España y América Latina. Además de ser el primer grupo editorial en lengua española, con el más extenso catálogo de autores nacionales e internacionales, Planeta incorporó en los últimos años a su actividad nuevos negocios relacionados con el ámbito de la información, los contenidos audiovisuales y la formación. Asimismo, amplió su presencia en el mercado latinoamericano, cubriendo, además de la Argentina, a Uruguay, Chile, Colombia, Venezuela, México y Estados Unidos, entre otros.

El IAE tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según las revistas América economía y Apertura. Tiene como misión contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección. Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo y una red de más de 8000 antiguos alumnos de 41 nacionalidades y que se trabajan en más de 35 países.

### ***Integridad. Un liderazgo diferente.***

En esta primera publicación de la colección, Marcelo Paladino, Paola Delbosco y Patricia Debeljuh (de la UADE) enfocan la cuestión de la “integridad” como “unidad”. “No estamos ante un tratado sobre la corrupción, sino que ésta es, por decirlo así, la excusa que ellos aprovechan para hablar de la integridad, en positivo”, señala en el prólogo el profesor Antonio Argandoña, a cargo de la cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo del IESE Business School, Universidad de Navarra. Y continúa: “Al contrario de lo que dice el refrán, aquí se nos da ‘liebre por gato’: con la excusa de criticar la corrupción, se nos invita a considerar toda una dimensión de la vida humana y, en particular, de la tarea del directivo de empresa y de su impacto en la sociedad, que puede servir para construir una empresa mejor... y un país mucho mejor”.