
En el marco de un acuerdo estratégico para promover la investigación en la industria de las comunicaciones.

Donación de Movistar al IAE

La compañía del Grupo Telefónica entregó líneas y equipos celulares. La escuela de negocios de la Universidad Austral nominó una de sus principales aulas con el nombre de Movistar y ofrecerá planes especiales de capacitación para sus ejecutivos. Forma parte de un acuerdo marco que incluye el desarrollo conjunto de nuevas líneas de investigación sobre los desafíos de la industria de las comunicaciones en la región.

Buenos Aires, 02 de julio de 2007.- Con el objetivo de apoyar la misión del IAE de contribuir al desarrollo de conocimiento y a la formación integral de hombres y mujeres de empresa, la empresa Movistar realizó una importante donación de equipos y líneas celulares para todo el staff y claustro de profesores de la institución educativa por un período de 3 años para ser utilizados sin costo operativo.

Como reconocimiento a esta colaboración, el IAE nominó el aula 1 del edificio ejecutivos del Campus Universitario con el nombre “Movistar”. También la escuela de negocios brindará planes especiales de capacitación orientados a directivos y ejecutivos de esta compañía líder en comunicaciones en nuestro país y la región.

Movistar es la operadora de telefonía celular del Grupo Telefónica en el mercado de la Argentina, país en el que cuenta con más de 12 millones de clientes, lo que le da el liderazgo en el mercado nacional, y una posición de vanguardia en el lanzamiento de productos y servicios más innovadores en la telefonía móvil.

Con motivo de esta iniciativa se realizó un evento de inauguración del aula antes mencionada que contó con la presencia de Eduardo Caride, Presidente del Grupo Telefónica, Ernesto Ruete Güemes, Director de Desarrollo Institucional del IAE y Fernando Fragueiro, Director General del IAE, quien destacó la confianza puesta en la escuela de negocios: “Agradecemos esta contribución porque valoran nuestra propuesta académica que combina la docencia y la investigación, participando activamente en la realidad empresarial”.

Por su parte, el Presidente de Telefónica, Eduardo Caride, señaló que “para Movistar es muy valioso apoyar la labor del IAE principalmente por el aporte que realiza a la educación de los dirigentes empresarios para que sean verdaderos líderes en la sociedad. Asimismo es importantísimo la investigación y el desarrollo de conocimiento que genera su claustro de profesores, porque ello tiene un gran impacto en la mejora de las prácticas empresarias y una contribución a la economía y la sociedad en su conjunto.”

Este acuerdo forma parte de un convenio marco con el Grupo Telefónica a través del cual ambas organizaciones trabajarán en forma conjunta en diferentes líneas de investigación sobre la industria de las comunicaciones en la región. La suma del conocimiento de la industria y la academia sin duda es el camino para mejorar las ventajas competitivas de las empresas y por consiguiente contribuir al crecimiento de la economía en general.

**IAE cuenta con 30 años de experiencia en la formación de empresarios y ejecutivos de América Latina. En todos sus Programas busca prestar un servicio a la sociedad en general y al mundo de la empresa en particular, mediante una labor docente de calidad y exigencia, apoyada en una sólida base de investigación de los problemas que afectan a la empresa. El IAE está entre las 25 mejores Escuelas de Negocios del mundo según el Ranking Financial Times 2006, en formación ejecutiva; y se encuentra acreditada en las tres calificadoras internacionales más importantes del mundo: AACSB, Equis y AMBA.*