
A partir del proyecto de investigación Confye del IAE

Empresas trabajan en el diseño de políticas de conciliación del trabajo y la familia

Buenos Aires, 14 de agosto de 2007.- El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral junto con un grupo de 50 empresas locales y multinacionales que operan en la Argentina iniciaron una serie de talleres de trabajo dirigidos al diseño y promoción de políticas conciliadoras del trabajo y la vida privada.

Esta iniciativa surgió a partir de los resultados del estudio IFREI: Internacional Family-Responsible Employer Index desarrollado por el IESE Business School de España y realizado por el IAE en la Argentina a fines del año pasado, que tiene como objetivo identificar las mejores prácticas de conciliación de trabajo y familia que hoy se aplica en el país. En esta primera edición del estudio participaron unas 50 empresas locales y multinacionales con operaciones en la Argentina.

Dichas organizaciones lograron un promedio de 43 sobre un total de 100 puntos, lo cual indica un desarrollo escaso de este tipo de políticas de balance entre la vida privada y la vida profesional. Sin embargo, nuestro país alcanzó niveles equivalentes a los de España que obtuvo 45 puntos.

Este relevamiento se enmarcó en el proyecto del IAE denominado Confye (Conciliación familia y empleo) que en etapas anteriores se centró en el análisis de los hábitos, actitudes, valores y prioridades de ejecutivos de empresa a la hora de buscar un equilibrio entre su vida personal y laboral. En esta ocasión la investigación se focalizó en las empresas.

El modelo IFREI sobre el cual se realizaron los talleres de trabajo con los ejecutivos de RRHH de las empresas profundiza en “políticas”, “facilitadores” y “cultura”. En cuanto al primer punto se determina la disponibilidad y nivel de formalización de las políticas, que se agrupan en flexibilidad laboral, apoyo profesional, servicios familiares y beneficios extrasalariales.

Por otra parte, se estudian los “facilitadores”, aquellos aspectos que ayudan a acercarse a una cultura de conciliación: el liderazgo, la comunicación, la responsabilidad y la estrategia.

Finalmente, la “cultura” presenta frenos e impulsores que determinan la existencia o ausencia de las prácticas más comunes que condicionan el avance de una determinada organización hacia una cultura flexible y responsable, dando por sentado que estas dos características son clave para la competitividad de las empresas.

Según diagnostica Rubén Figueiredo, profesor de Comportamiento Humano del IAE e investigador de Confye, “Las personas trabajadoras se ven con demasiada frecuencia en la encrucijada de tener que optar entre su familia y su trabajo. Jornadas interminables, falta de flexibilidad, divergencia de los horarios diarios y los calendarios anuales de padres e hijos, estrés que provoca muchas veces incomunicación e incluso rupturas familiares...”

Y desde la empresa, falta de motivación, creciente ausentismo, poca creatividad y mal clima organizacional, terminan afectando el compromiso del empleado, el prestigio institucional y la productividad de la empresa. Todo esto nos lleva a impulsar el proyecto Confye para seguir colaborando con las compañías en el desarrollo y compromiso de su gente, que sin ninguna duda en estos tiempos se ha constituido en la más importante ventaja competitiva.”

** El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región.*

Tiene como misión contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección, objetivos desafiantes en una región que requiere un mayor desarrollo e integración al mundo promoviendo la centralidad de la persona en toda la actividad económica.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo y una red de más de 8000 antiguos alumnos de 41 nacionalidades que se desempeñan en más de 35 países. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según los rankings de las revistas América economía y Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de “Management Education”. Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).