
Los resultados surgen de un estudio realizado por el Centro de Gobierno, Empresa, Sociedad y Economía del IAE Business School-Universidad Austral

Según los empresarios, Córdoba es la provincia más atractiva del país para realizar inversiones. En la categoría de ciudades, Rosario es la mejor posicionada de la Argentina

Pilar, 5 de diciembre de 2007.- Según una investigación realizada por el IAE Business School-Universidad Austral, a través de su Centro de estudios GESE (Gobierno, Empresa, Sociedad y Economía) Córdoba fue elegida como la provincia más atractiva para invertir en la Argentina según el empresariado. Asimismo, los resultados del estudio presentaron a Rosario como la ciudad del país con mayor atraktividad a la hora de realizar inversiones.

El trabajo fue realizado por un equipo dirigido por Juan José Llach e integrado por los economistas Ariel Casarín, Eduardo Fracchia, María Elina Gigaglia y Juan Manuel Jauregui. A continuación acercamos los resultados y la metodología empleada en la primera etapa de la investigación sobre **“Atracción Regional de Inversiones”**.

El Proyecto

La investigación tuvo como finalidad detectar los lugares más atractivos para invertir dentro de nuestro país según el punto de vista de los empresarios. Se trabajó con dos niveles de desagregación: provincias y ciudades.

Para ello, se realizó una encuesta¹ a 250 empresarios distribuidos en seis regiones económicas que representan en su conjunto más de 75% de la actividad económica de la Argentina². Por su parte, los entrevistados pertenecen a pequeñas, medianas y grandes compañías de los más variados sectores económicos³.

Asimismo, paralelamente a la identificación de las zonas con mejor clima de negocios, el estudio realizó un relevamiento para saber si las empresas están actualmente invirtiendo o tienen planificado hacerlo en un futuro próximo.

¹ La encuesta fue realizada por SEL Consultores. La fecha de relevamiento fue del 25 de septiembre al 31 de octubre del corriente año. A su vez, el instrumento de recolección fue un cuestionario semi-estructurado, con preguntas cerradas y abiertas.

² Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé y Mendoza.

³ Agronegocios, Minería, Industrias manufactureras, Servicios Públicos, Comercio, Construcción, Bancos y Servicios Financieros, Transporte y Logística, Servicio a las personas y Servicios a las empresas.

Resultados preliminares: provincias

En la Tabla 1 se presenta la lista de las diez provincias votadas como más atractivas para invertir⁴. Córdoba ocupa la primera posición, ya que más de 60% de los empresarios la eligieron (la proporción de empresarios cordobeses en el total de la muestra asciende a 19%). Le sigue la provincia de Santa Fé y, en tercer lugar, el distrito de Buenos Aires.

Por otro lado, se destaca la presencia de la región de Cuyo con las provincias de Mendoza (4^a lugar) y San Luis (6^a lugar) y de la zona Patagónica con Neuquén (7^a lugar), Río Negro (8^o lugar) y Santa Cruz (10^a lugar). Por su parte, la región del NOA está representada por Salta (9^o lugar) mientras que la zona del NEA no tiene ninguna provincia dentro de las diez primeras.

Tabla 1: Las provincias más atractivas para invertir

Posición	Provincia	Casos	%
1	Córdoba	150	60,20%
2	Santa Fe	124	49,80%
3	Buenos Aires	102	41,00%
4	Mendoza	82	32,90%
5	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	81	32,50%
6	San Luis	44	17,70%
7	Neuquén	38	15,30%
8	Río Negro	16	6,40%
9	Salta	15	6,00%
10	Santa Cruz	14	5,60%

A continuación, en la Tabla 2, se presenta por provincias la opinión de los empresarios de cuál es el factor principal y determinante para considerar a cada provincia elegida como el lugar más atractivo para realizar negocios⁵.

⁴ Cada empresario tenía que elegir tres opciones (respuestas múltiples), por lo que los porcentajes obtenidos por provincias y ciudades suman más de 100%.

⁵ Se analizan en este caso las primeras seis posiciones de la tabla 1.

Tabla 2: Los factores determinantes para invertir en las provincias

			Córdoba	Santa Fé	Buenos Aires	Mendoza	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	San Luís
Factores determinantes para invertir	Geografía Económica	Casos	80	70	68	52	42	3
		%	53%	56%	67%	63%	52%	7%
	RRHH	Casos	27	15	12	3	14	
		%	18%	12%	12%	4%	17%	
	Calidad de vida	Casos	24	5	4	17	5	6
		%	16%	4%	4%	21%	6%	14%
	Transportes	Casos	13	23	11	3	9	3
		%	9%	19%	11%	4%	11%	7%
	Sector Público	Casos	3	6	2	5	4	25
		%	2%	5%	2%	6%	5%	57%
	Servicios Públicos	Casos	2	1		2	3	3
		%	1%	1%		2%	4%	7%
	Financiamiento	Casos	1	4	5		4	4
		%	1%	3%	5%		5%	9%
Total	Casos	150	124	102	82	81	44	
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

La geografía económica es el recurso que los empresarios consideran como el más atractivo para invertir en las primeras seis provincias de la tabla. La excepción es San Luís donde el sector público se convierte en la variable determinante.

Respecto a Córdoba, la segunda razón más importante para instalarse en esa provincia son sus recursos humanos. Le siguen en orden de importancia la calidad de vida, los transportes, el sector público, los servicios públicos y el financiamiento.

En las siguientes tablas se muestra para las dos primeras provincias de la Tabla 1 el detalle de respuestas para los dos primeros factores en importancia relativa.

Tabla 3: Córdoba y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	34
		%	43%
	Recursos Naturales	Casos	31
		%	39%
	Nodo de transportes	Casos	15
%		19%	
Total	Casos	80	
	%	1	

Tabla 4: Córdoba y el factor Recursos Humanos

			Total
Recursos Humanos	Disponibilidad de técnicos y profesionales	Casos	12
		%	44%
	Disponibilidad de mano de obra de alta calificación	Casos	7
		%	26%
	Costo de la mano de obra de baja y media calificación	Casos	3
		%	11%
	Institutos o centros tecno con vinculación con las emp	Casos	2
		%	7%
	Disponibilidad de mano de obra de baja y media calificación	Casos	1
		%	4%
Costo de técnicos y profesionales	Casos	1	
	%	4%	
Sindicatos y relaciones laborales no conflictivos	Casos	1	
	%	4%	
Total	Casos	27	
	%	1	

En la provincia más atractiva, la cercanía con los mercados es lo más valorado dentro del factor de geografía económica. En tanto, la disponibilidad de trabajadores con un buen nivel educativo es lo más votado en la categoría de recursos humanos.

Respecto a Santa Fé, también la cercanía a los mercados es lo más mencionando en los empresarios seguido por recursos naturales con una diferencia de veinte puntos porcentuales. Por otro parte, 78% de los empresarios que eligieron al transporte como lo distintivo del territorio, enfatizaron la importancia de la infraestructura portuaria de la provincia.

Tabla 5: Santa Fé y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	37
		%	53%
	Recursos Naturales	Casos	23
		%	33%
	Nodo de transportes	Casos	10
		%	14%
Total	Casos	70	
	%	100%	

Tabla 6: Santa Fé y el factor Transporte

			Total
Transporte	Infraestructura portuaria	Casos	18
		%	78%
	Infraestructura vial	Casos	4
		%	17%
	Infraestructura ferroviaria	Casos	1
		%	4%
Total	Casos	23	
	%	100%	

Resultados preliminares: ciudades

En la Tabla 7 se presenta la lista de las diez ciudades votadas como más atractivas para invertir⁶. Rosario ocupa la primera posición (48%) seguida de Córdoba Capital (44%). Se destaca la presencia de ciudades capitales (50% de la lista). Además, sobresalen ciudades de la región cuyana y de la zona patagónica. Al igual que las provincias, no hay ciudades que pertenezcan a la zona del NEA.

En la Tabla 8, se presenta por ciudades la opinión de los empresarios de cuál es el factor principal y determinante para considerar a ese distrito como el lugar más atractivo para realizar negocios⁷.

La geografía económica es el recurso que los empresarios consideran como el más atractivo para invertir en cinco de las ocho ciudades analizadas. En las restantes, sobresale el sector público, la calidad de vida y los recursos humanos. Respecto a Rosario, las razones más votadas por los entrevistados coinciden con los factores más mencionados para toda la provincia de Santa Fé (Geografía Económica y Transporte).

La segunda razón más elegida para Córdoba Capital fue los recursos humanos y en la ciudad de Mendoza Capital la variable de calidad de vida.

⁶ Al igual que en las provincias, cada empresario tenía que elegir tres opciones (respuestas múltiples).

⁷ Al igual que en las provincias, se analizan en este caso las primeras ocho posiciones de la tabla 7.

Tabla 7: Las ciudades más atractivas para invertir

Posición	Ciudad	Casos	%
1	Rosario	120	48,00%
2	Córdoba Capital	111	44,40%
3	Mendoza Capital	70	28,00%
4	Neuquén Capital	25	10,00%
5	Salta Capital	19	7,60%
5	San Luis Capital	19	7,60%
6	Gran Buenos Aires	15	6,00%
6	Rafaela	15	6,00%
7	Bariloche	13	5,20%
7	San Rafael (Mendoza)	13	5,20%

Tabla 8: Las factores determinantes para invertir en las ciudades

			Rosario	Córdoba Capital	Mendoza Capital	Neuquén Capital	Salta Capital	San Luis	Gran Buenos Aires	Rafaela
Factores determinantes para invertir	Geografía Económica	Casos	53	50	39	10	6	1	13	5
		%	44%	45%	56%	40%	32%	5%	87%	33%
	Transportes	Casos	38	10	2	2	1	1	1	
		%	32%	9%	3%	8%	5%	5%	7%	
	RRHH	Casos	14	26	9	1	1	1	1	6
		%	12%	23%	13%	4%	5%	5%	7%	40%
	Calidad de vida	Casos	7	18	17	6	9	1		3
		%	6%	16%	24%	24%	47%	5%		20%
	Financiamiento	Casos	4		2	1		3		
		%	3%		3%	4%		16%		
	Sector Público	Casos	3	6	1	3	1	12		1
		%	3%	5%	1%	12%	5%	63%		7%
	Servicios Públicos	Casos	1	1		2	1			
		%	1%	1%		8%	5%			
Total	Casos	120	111	70	25	19	19	15	15	
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

En las siguientes tablas se muestra, para las dos primeras ciudades de la Tabla 7, el detalle de respuestas para los dos primeros factores en importancia relativa.

En Rosario, la cercanía con los mercados es lo más valorado dentro del factor de geografía económica. En segundo lugar, está la variable de nodo de transportes, factor muy relacionado a la segunda razón por lo cual los empresarios consideran que Rosario es la ciudad con mejor clima para invertir. En efecto, dentro de Transportes sobresale la infraestructura portuaria seguida muy de lejos por la infraestructura vial.

Respecto a Córdoba Capital, el factor Geografía Económica también ha sido lo más votado por los entrevistados seguido por la presencia de recursos humanos con un perfil técnico o profesional.

Tabla 9: Rosario y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	39
		%	74%
	Nodo de transportes	Casos	11
		%	21%
	Recursos Naturales	Casos	3
		%	6%
Total	Casos		53
	%		1

Tabla 10: Rosario y el factor Transporte

			Total
Transporte	Infraestructura portuaria	Casos	31
		%	82%
	Infraestructura vial	Casos	5
		%	13%
	Infraestructura aeroportuaria	Casos	1
		%	3%
	Infraestructura ferroviaria	Casos	1
		%	3%
	Casos		38
	%		100%

Tabla 11: Córdoba Capital y el factor Geografía Económica

			Total
Geografía Económica	Cercanía de mercados	Casos	32
		%	64%
	Nodo de transportes	Casos	9
		%	18%
	Recursos Naturales	Casos	9
		%	18%
Casos		50	
%		100%	

Tabla 11: Córdoba Capital y el factor Recursos Humanos

			Total	
Recursos Humanos	Disponibilidad de técnicos y profesionales	Casos	14	
		%	54%	
	Disponibilidad de mano de obra de alta calificación	Casos	6	
		%	23%	
	Disponibilidad de mano de obra de baja y media calificación	Casos	2	
		%	8%	
	Sindicatos y relaciones laborales no conflictivos	Casos	2	
		%	8%	
	Institutos o centros tecnológicos con vinculación con las empresas	Casos	2	
		%	8%	
	Casos			26
	%			100%

Resultados preliminares: perspectivas y presente de la inversión

Los resultados preliminares acerca del presente de la inversión y su perspectiva muestran que más de 60% de las compañías está realizando actualmente inversiones. El principal destino de los fondos es para ampliar la capacidad instalada presente (66,2%) mientras que el mantenimiento de los recursos productivos actuales ocupa el segundo objetivo (29,9%). Sólo 2% de los fondos financieros se destinan a Investigación y Desarrollo.

En relación con el panorama en el futuro próximo, más de 60% de las empresas tienen inversión en estado de proyecto.

** El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, tiene casi 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región.*

Tiene como misión contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo y una red de más de 8500 antiguos alumnos de 43 nacionalidades que se desempeñan en más de 41 países. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por el IAE.

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según los rankings de las revistas América Economía y Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de "Management Education". Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).