

---

*La competencia de planes de negocios más importante de Argentina*

## **El IAE presentó los ganadores de BIG NAVES 2007**

**Buenos Aires, miércoles 12 de diciembre de 2007.-** El Centro de Entrepreneurship del IAE Business School presentó los ganadores de BIG NAVES, la competencia de planes de negocios más importante de Argentina.

Los ganadores de BIG NAVES 2007, que fueron seleccionados entre cerca de 120 planes de negocios son: en la categoría “Empresa Naciente”, **Pampagourmet**; seguida por **MABB S.A.** En tanto que en el rubro “Idea de Negocio” el ganador fue **BDEV S.A.**; quedando **Procría** en segundo lugar. Estos planes de negocios accederán a un perfeccionamiento en management en el IAE, asesoramiento legal y contable y horas de investigación de mercado, entre otros beneficios. Asimismo, estos ganadores y los otros finalistas tienen la oportunidad de que un miembro del jurado siga como mentor de un proyecto durante todo un año.

Por otra parte, **AlineAR** recibió una mención especial como proyecto social; **Enzimas Industriales** e **Imagene** obtuvieron la primer y segunda mención, respectivamente, como proyecto de base científica. En tanto que Martín Grandjean, de **Simple Premium Frozen Food**, obtuvo un reconocimiento al espíritu emprendedor.

BIG NAVES combina el **aprendizaje experimental** con el desarrollo de **modelos teóricos**, e incluye el acceso a seminarios y eventos, a una red de apoyo formada por 250 tutores, consultores, mentores, evaluadores e inversores ángeles, así como a más de 20 empresas involucradas como sponsors, proveedoras de servicios a emprendedores o aliados estratégicos.

En los 8 años de BIG NAVES han nacido más de 130 empresas con fines comerciales, 12 proyectos con fines sociales y más de 30 empresas nacies han obtenido un impulso estratégico para sus operaciones en distintos puntos del país, la región y el mundo.

Durante la presentación, Silvia de Torres Carbonell, Directora del Centro y Miembro y Chair del Board internacional del Global Entrepreneurship Monitor, destacó que “BIG NAVES impulsa la creación de nuevas empresas y la formación de la nueva generación de empresarios competitivos, eficientes, globales, pero sobre todo éticos y socialmente responsables. Es una de las actividades centrales del Centro de Entrepreneurship cuyo fundamento conceptual se basa en la relación directa que existe entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico y social de un país, por lo tanto, con la creación de empleo. Pretendemos ser un ámbito de referencia para la sociedad y los gobiernos (en todos sus niveles), entendiendo que el fomento de la actividad emprendedora debe ser una de las prioridades en la agenda de un país que quiere y necesita crecer”.

Además de organizar la Competencia BIG NAVES y de crear el primer Club de Inversores Ángeles, el Centro de Emprendedores del IAE se dedica a la investigación y realiza el capítulo argentino del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un estudio liderado por el Babson College y la London Business School, que se lleva a cabo en más de 40 países. También, ofrece cursos en las maestrías y en los programas de educación ejecutiva del IAE, organiza el Simposio para

Educadores en Emprendimiento junto a Babson College y la Universidad San Andrés, y ha desarrollado el Primer Programa Internacional Focalizado para Formación de Ángeles Inversores en el país.

**La síntesis de los proyectos ganadores del 2007 es la siguiente:**

**EMPRESA NACIENTE**

1. **Pampagourmet:** Empresa productora de miel que elabora alimentos gourmet -como por ejemplo, salsas y mermeladas a base de miel- en frasco, con denominación de origen y calidad de exportación.
2. La empresa **Mabb S.A.** pretende elaborar productos biomédicos, principalmente, implantes dentales de zirconio, basándose en la implementación de modernos bio-materiales aún no desarrollados en Argentina.

**IDEA DE NEGOCIO**

1. **BDEV S.A.**, inicialmente, centrada en la industria farmacéutica, desarrolla y comercializa aplicaciones de RFID (Identificación por Radiofrecuencia) para la gestión de activos físicos. Esto significa que se le pone un chip a un producto y al pasarlo por una antena, ésta lo lee y lo identifica, de manera de, por ejemplo, controlar el stock y conocer por dónde pasó un producto que desde que se elaboró hasta el consumidor final, evitando así la adulteración.
2. **Procría:** Es un negocio dedicado a la intensificación de la cría y recría de ganado vacuno lechero.

En la siguiente tabla se presentan los criterios que determinan las categorías. Es “Empresa Naciente” si cumple una o cualquiera de las variables (Por ejemplo: si no recibió capitalización externa ni ha facturado aún, pero tiene personal en relación de dependencia, el proyecto participa en la categoría Empresas Nacientes o aquellos emprendimientos que quieran presentar un nuevo proyecto que aprovecha capacidad ociosa de la estructura actual deberá participar en esta categoría).

Criterio *	Categoría		
	Idea de Negocio	Empresa Naciente	Queda fuera de Naves si:
<b>Facturación</b>	No ha facturado	No ha pasado más de dos años desde que emiti ó la primer factura	Ha facturado más de \$100.000 (pesos)
<b>Capitalización Externa</b>	Menor a \$50.000 pesos	Entre \$50.000 y \$1.000.000 pesos	Recibió Capitalización Externa mayor a \$1.000.000 pesos
<b>Pago de haberes</b>	No tiene personal en relación de dependencia	Tiene personal en relación de dependencia	No hay limite

#### PROYECTO SOCIAL:

- **AlineAR** utiliza herramientas de vanguardia (Balanced Scorecard), partiendo desde el sector empresario, para el logro de proyectos de envergadura que alineen las iniciativas estratégicas de múltiples organizaciones, para la creación de políticas de estado con visión de desarrollo y futuro.

#### PROYECTO DE BASE CIENTÍFICA:

1. **Enzimas Industriales:** empresa biotecnológica cuyo objetivo es producir y lanzar al mercado enzimas de utilidad industrial. Inicialmente, apuntará a suplir la demanda de la industrial olivícola sustituyendo la importación de los preparados actualmente utilizados.
2. **Imagene:** su objetivo es incentivar las buenas prácticas medioambientales y brindar soluciones prácticas y económicas a los problemas ambientales que generan las urbanizaciones e industrias. Con este fin, producen consorcios bacterianos y enzimáticos de alta calidad.

#### **Competencia BIGNAVES 2008**

La posibilidad de integrar la Red de Competencias de planes de negocios y participar de BIG NAVES está abierta a todas las universidades y otras instituciones que lo soliciten.

**Inscripción:** el “Open NAVES” será a mediados de abril. Las inscripciones cierran en mayo. Se hará por [www.iae.edu.ar/naves](http://www.iae.edu.ar/naves).

#### **Perfil de los participantes**

Esta abierta a todos los emprendedores del país. Al menos una persona del equipo debe ser universitaria, estudiante o recientemente graduada, de grado y post-grad, de cualquier universidad del país.

**Para más información, comunicarse con** el Centro de Entrepreneurship del IAE al teléfono (02322) 48-1521; o por correo electrónico a [competencianaves@iae.edu.ar](mailto:competencianaves@iae.edu.ar).

*\* El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Tiene como misión contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección. Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo y una red de más de 8500 antiguos alumnos de 34 nacionalidades que se desempeñan en más de 41 países. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por el IAE. Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según los rankings de las revistas América economía y Apertura. Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de “Management Education”. Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).*