

IAE Business School lanza Programa de Alta Dirección en USA

La puesta en marcha del Senior Executive Programme se realiza en conjunto con el IESE Business School de España y el IPADE Business School de México

Buenos Aires, 02 de Abril de 2008. El IAE, junto con el IESE de España y el IPADE de México lanzan conjuntamente el próximo mes de octubre el *Senior Executive Programme* (SEP- Miami), un programa de perfeccionamiento dirigido a altos ejecutivos con especial interés en establecer relaciones comerciales o profesionales con Latinoamérica.

Entre sus objetivos, el IAE quiere incrementar el número de actividades de la escuela destinadas a la formación de ejecutivos en la región Latinoamericana y apoyar las iniciativas de los antiguos alumnos y de sus *sponsors* en este país. Además, el IAE estrecha, de esta manera, vínculos con empresarios, alumnos, profesores e investigadores internacionales sumándole más prestigio a esta institución que día a día acrecienta su reconocimiento internacional en materia de management global.

El SEP - Miami (<http://iese.edu/sep>) está dirigido a participantes tanto de Latinoamérica como de Norteamérica, Europa y Asia. Está diseñado para ayudar a que emprendedores y directivos con actividades en la región o con un especial interés en la zona, adquieran los conocimientos necesarios para poder sacar el máximo provecho de sus operaciones. Así, no sólo se les proporcionará formación en gestión directiva, sino que también se les brindará la oportunidad de profundizar en cuestiones de candente actualidad a nivel global que afectan a las estrategias de negocio de las empresas.

El participante de SEP – Miami tiene un perfil *senior* con una experiencia directiva de entre 10 y 15 años, ha trabajado en un contexto altamente internacional y presta especial atención a los negocios con o en Latinoamérica.

Gracias a la combinación de la probada experiencia de las tres escuelas, junto con el *expertise* de cada uno de los profesores del programa, SEP- Miami dotará a los participantes con los conocimientos necesarios para convertirse en expertos a la hora de hacer negocios en o con Latinoamérica.

Respecto al formato, el programa está estructurado en cuatro módulos de seis meses de duración y se impartirán en Miami (USA) y Madrid. El primer módulo tendrá lugar en octubre (20-24) en Miami, el siguiente será en Madrid (del 1 al 5 de diciembre) y los últimos dos módulos se darán de nuevo en Miami (del 9 al 13 de febrero y del 30 de marzo al 3 de abril).

En cuanto al contenido de los módulos destacan temas como “Entendiendo el panorama empresarial”, “Gestionando la creación de valor”, “Prestando servicio a su empresa y a sus clientes” y “Haciendo que todo funcione”. Los participantes tendrán también la oportunidad de estudiar otras áreas como estrategia competitiva, finanzas en economías emergentes y globalización y marketing estratégico.

* El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, tiene casi 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Tiene como misión contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección, objetivos desafiantes en una región que requiere un mayor desarrollo e integración al mundo promoviendo la centralidad de la persona en toda la actividad económica. Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo y una red de más de 8000 antiguos alumnos de 43 nacionalidades que se desempeñan en más de 41 países. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por el IAE. Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según los rankings de las revistas América economía y Apertura. Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de "Management Education". Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).