

# Ranking **de** *b-Schools* **15** **LOS TOP**

APERTURA presenta un relevamiento de las escuelas de Negocios más importantes del medio local. El análisis de cada una, según la opinión de CEOs, directores de RR.HH., *headhunters* y consultores.

**C**omo todos los años, APERTURA ofrece una nueva edición de su ranking de escuelas de Negocios de la Argentina. Elaborado en base a la opinión de gerentes Generales, responsables de Recursos Humanos, *headhunters* y consultores, un total de 182 casos cuyas respuestas analizó la consultora CIO Research. La edición de este año encuentra al IAE, la *b-School* de la Universidad Austral, al tope de las preferencias, con un puntaje de 1521 unidades. El segundo lugar lo ganó la Universidad de San Andrés (UdeSA), por mínima diferencia: 1097 puntos a favor de la entidad de Victoria, contra 1091 que obtuvo el tercer integrante del podio, la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).

Por su parte, la Universidad del CEMA conquistó el cuarto lugar, con 974 unidades.

En la edición 2008 del ranking, avanzó también la Universidad de Buenos Aires (UBA). Al cabo de un año, la entidad estatal escaló del 12º lugar, en el listado publicado en 2007, al 7º, que alcanzó en el correspondiente al actual. En puntaje, su evolución fue de 170 a 628 unidades. Por su parte, el ITBA está 5º,

con 864, la Universidad Católica Argentina se encuentra 6ª, con 659, y la UADE Business School está 8ª, con 370 puntos.

Al igual que en sus ediciones anteriores, se evaluó a las universidades y escuelas de negocios exclusivamente por

sus programas de posgrados y maestrías en economía y negocios, como también por sus actividades en cursos de educación ejecutiva, en el caso de aquellas entidades que no cuentan con un MBA en su oferta académica. ■

## ¿Cuáles son las mejores escuelas de Negocios de la Argentina?

| Escuela   | Puntaje |
|---|---------|
| 1 IAE   | 1521    |
| 2 Universidad de San Andrés (UdeSA)                                   | 1097    |
| 3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)                                | 1091    |
| 4 Universidad del CEMA (UCEMA)  | 974     |
| 5 ITBA Escuela de Posgrado  | 864     |
| 6 Universidad Católica Argentina (UCA)                                | 659     |
| 7 Universidad de Buenos Aires (UBA)                                   | 628     |
| 8 UADE Business School  | 546     |
| 9 IDEA Escuela de Negocios (*)  | 370     |
| 10 Universidad del Salvador (USAL)                                    | 316     |
| 11 ESADE Business School (*)  | 313     |
| 12 Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE) | 296     |
| 13 Universidad de Palermo   | 229     |
| 14 Universidad de Belgrano (UB)                                       | 208     |
| 15 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)            | 145     |

(\*) No dictan MBAs, sólo programas de educación ejecutiva.

Fuente: CIO Research para APERTURA.

## ¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen el mejor plan de estudios?

| Escuela  | Puntaje |
|--|---------|
| 1 IAE  | 1390    |
| 2 Universidad de San Andrés (UdeSA)                                  | 1042    |
| 3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)                               | 948     |
| 4 Universidad del CEMA (UCEMA)                                       | 846     |
| 5 ITBA Escuela de Posgrado   | 710     |
| 6 Universidad de Buenos Aires (UBA)                                  | 551     |
| 7 UADE Business School   | 546     |
| 8 Universidad Católica Argentina (UCA)                               | 484     |
| 9 IDEA Escuela de Negocios   | 317     |
| 10 Escuela Superior de Economía y Administración de Empresa (ESEADE) | 285     |
| 11 ESADE Business School   | 278     |
| 12 Universidad del Salvador (USAL)                                   | 230     |
| 13 Universidad de Palermo  | 174     |
| Universidad de Belgrano (UB)   | 174     |
| 14 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)           | 104     |

Fuente: CIO Research para Apertura.

## ¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen el mejor cuerpo docente?

| Universidad  | Puntaje |
|--|---------|
| 1 IAE  | 1317    |
| 2 Universidad de San Andrés (UdeSA)                                  | 991     |
| 3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)                               | 927     |
| 4 Universidad de Buenos Aires (UBA)                                  | 674     |
| 5 Universidad del CEMA (UCEMA)                                       | 664     |
| 6 ITBA Escuela de Posgrado   | 651     |
| 7 Universidad Católica Argentina (UCA)                               | 459     |
| 8 UADE Business School   | 451     |
| 9 ESADE Business School  | 271     |
| 10 Escuela Superior de Economía y Administración de Empresa (ESEADE) | 265     |
| 11 IDEA Escuela de Negocios  | 263     |
| 12 Universidad del Salvador (USAL)                                   | 238     |
| 13 Universidad de Palermo  | 180     |
| 14 Universidad de Belgrano (UB)                                      | 156     |
| 15 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)           | 77      |

Fuente: CIO Research para Apertura.

El **IAE, UdeSA, UTDT y UCEMA** se destacan por su **plan de estudios, cuerpo docente y metodología de enseñanza**, según valora el mercado.

## ¿Cuáles escuelas de Negocios que cuentan con la mejor metodología de enseñanza?

| Universidad  | Puntaje |
|--|---------|
| 1 IAE  | 1382    |
| 2 Universidad de San Andrés (UdeSA)                                  | 890     |
| 3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)                               | 849     |
| 4 Universidad del CEMA (UCEMA)                                       | 840     |
| 5 ITBA Escuela de Posgrado   | 649     |
| 6 UADE Business School   | 499     |
| 7 Universidad Católica Argentina (UCA)                               | 413     |
| 8 Universidad de Buenos Aires (UBA)                                  | 369     |
| 9 ESADE Business School  | 345     |
| 10 IDEA Escuela de Negocios  | 285     |
| 11 Escuela Superior de Economía y Administración de Empresa (ESEADE) | 282     |
| 12 Universidad del Salvador (USAL)                                   | 258     |
| 13 Universidad de Palermo  | 194     |
| 14 Universidad de Belgrano (UB)                                      | 148     |
| 15 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)           | 104     |

Fuente: CIO Research para Apertura.

## Cómo se hizo

El relevamiento, encargado por Apertura a la consultora CIO Research, se realizó entre septiembre y el 10 de octubre de 2008. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y la selección de casos se realizó a partir de un listado completo de gerentes Generales, directores de Recursos Humanos, *headhunters* y consultores, que desarrollan su actividad en empresas de primera línea. La muestra quedó integrada por un total de 182 casos. La herramienta de relevamiento de datos se estructuró sobre un cuestionario integrado por ocho preguntas cerradas y tres abiertas. Se consultó sobre seis aspectos considerados relevantes. El encuestado debía identificar el posicionamiento de cada uno de ellos de 1 al 10, para cualquier escuela de Negocios u optar por un listado escogido por el equipo editorial de la revista en base a los resultados de años anteriores. El puntaje asignado fue sometido, luego, a un sistema de ponderación que permitió establecer niveles generales. El contacto se estableció *vía mail*, a través de un *link* con la ruta al formulario de carga *on line* donde se le solicitaba usuario y contraseña personal a cada encuestado. El estudio fue dirigido por Ariel Mosto.

## ¿Qué escuelas de Negocios poseen la mejor interacción con las empresas?

| Universidad   | Puntaje |
|---|---------|
| 1 IAE   | 1258    |
| 2 Universidad de San Andrés (UdeSA)                                   | 896     |
| 3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)                                | 721     |
| 4 Universidad del CEMA (UCEMA)  | 719     |
| 5 UADE Business School  | 713     |
| 6 ITBA Escuela de Posgrado  | 641     |
| 7 IDEA Escuela de Negocios  | 445     |
| 8 Universidad Católica Argentina (UCA)                                | 361     |
| 9 Universidad del Salvador (USAL)                                     | 261     |
| 10 Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE) | 243     |
| 11 ESADE Business School  | 226     |
| 12 Universidad de Belgrano (UB)                                       | 221     |
| 13 Universidad de Palermo   | 207     |
| 14 Universidad de Buenos Aires (UBA)                                  | 182     |
| 15 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales                   | 105     |

Fuente: CIO Research para Apertura.

## ¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen mejor relación calidad-precio?

| Universidad  | Puntaje |
|--|---------|
| 1 IAE  | 903     |
| 2 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)                               | 766     |
| 3 Universidad del CEMA (UCEMA)                                       | 704     |
| 4 Universidad de San Andrés (UdeSA)                                  | 648     |
| 5 Universidad de Buenos Aires (UBA)                                  | 593     |
| 6 UADE Business School   | 582     |
| 7 ITBA Escuela de Posgrado   | 494     |
| 8 Universidad Católica Argentina (UCA)                               | 402     |
| 9 ESADE Business School  | 277     |
| 10 IDEA Escuela de Negocios  | 270     |
| 11 Universidad del Salvador (USAL)                                   | 246     |
| 12 Escuela Superior de Economía y Administración de Empresa (ESEADE) | 243     |
| 13 Universidad de Palermo  | 210     |
| 14 Universidad de Belgrano (UB)                                      | 194     |
| 15 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales                  | 114     |

Fuente: CIO Research para Apertura.

Los encuestados ponderan **la interacción que las universidades tienen con las empresas**, un factor que **vuelca la balanza** a favor de algunas escuelas de Negocios.



## El posgrado debe brindar más experiencia que teoría

Por Cecilia Mosto\*

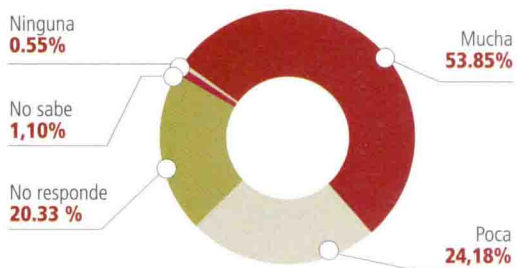
Al ser interrogados sobre expectativas vinculadas a los posgrados, en términos generales, los responsables de Recursos Humanos concentran la mayor parte de las mismas en aquello relacionado con la transmisión directa de contenidos que obren de puente entre el mundo académico y el profesional. El docente y el método son los aspectos que, consideran, deberían reforzarse en mayor medida para que colabore de manera eficiente con el ámbito de trabajo. El posgrado debe relacionar al alumno con un profesor que lo acerque al mundo real a través de su mismo perfil (el del docente), en el que debe dominar su vinculación al ámbito empresarial y el estudio de casos como técnica de enseñanza. Las empresas desean recibir a alumnos con las herramientas necesarias para realizar mejoras dentro de las áreas donde se desempeñarán. Frente a esta fórmula, los aspectos vinculados a infraestructura quedan relegados a un lugar de menor importancia ubicándolo, dentro de sus expectativas generales, al penúltimo puesto. Estos últimos no se encuentran "aportando" al futuro recurso y focalizan, en mayor medida, objetivos de las instituciones con la matrícula potencial.

Si tuviera que sugerir mejoras o cambios en las escuelas de Negocios, ¿qué cambiaría de los siguientes aspectos? Los más mencionados. Respuesta espontánea:

| Relacionadas al cuerpo docente                  | Relacionadas al método de enseñanza         |
|---|---|
| Que estén relacionados con el mundo empresarial | Desarrollar casos locales e internacionales |
| Más capacitados                                 | Combinar teoría con casos                   |
| Mayor dedicación                                | Desarrollar casos contemporáneos            |
| Interacción con otras universidades             | Actividades dinámicas y actualizadas        |
|   | Mayor participación del alumno              |
|   | Mayor investigación                         |

\*Directora de CIO Research, politóloga, especializada en metodología de la investigación vinculada a la comunicación. Es consultora de organismos internacionales. Profesora titular de la maestría en Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (UCES) y docente e investigadora de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

Cuando tiene que definir la selección de un candidato, ¿qué importancia le asigna a que su *currículum vitae* muestre estudios de posgrado realizados?



Fuente: CIO Research.

Para **más de la mitad** de los responsables de reclutamiento y selección, es **muy importante** que un candidato muestre en su CV **algún título de posgrado**.

## Escuelas de Negocios más recordadas

| Universidad            | Puntaje |
|------------------------|---------|
| 1 IAE                  | 73,08 % |
| 2 UdeSA                | 49,45 % |
| 3 UTDT                 | 46,70 % |
| 4 UADE Business School | 45,60 % |
| 5 UCEMA                | 40,66 % |
| 6 UCA                  | 32,42 % |
| 7 UBA                  | 24,73 % |
| 8 UP                   | 20,88 % |
| 9 UB                   | 20,88 % |

## ¿Qué importancia tienen estos aspectos a la hora de evaluar las escuelas de Negocios?

| Universidad                           | Puntaje |
|---------------------------------------|---------|
| 1 Calidad del cuerpo docente          | 9,46    |
| 2 Metodología de la enseñanza         | 8,59    |
| 3 Plan de estudios                    | 8,46    |
| 4 Interacción con el mundo empresario | 7,98    |
| 5 Vinculación internacional           | 6,91    |

Fuente: CIO Research.