

## **7º Encuentro de Consumo Masivo en el IAE**

El IAE Business School y CCR realizarán el 7º Encuentro de Consumo Masivo: “La crisis global en los hábitos de consumo locales”, el 25 de noviembre a las 9hs. en la sede del Campus de Pilar. ¿Cómo impacta la crisis global y la gestión local en los hábitos de consumo? La Inflación, el cambio de expectativas y el clima social serán analizados por los profesores Guillermo D´Andrea,, Juan Llach y Paola Delbosco y el CEO de CCR, Guillermo Oliveto. **Mas información:** Natalia Mori nmori@iae.edu.ar Tel: 02322-481162

\* El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo que distribuyen su tiempo en actividades de investigación, docencia y consultoría. Así mismo, su comunidad está conformada por una red que supera los 8700 antiguos alumnos de 43 nacionalidades que se desempeñan en más de 41 países, constituyendo una invaluable red de networking y con quienes el IAE Business School mantiene un permanente vinculo a través de numerosas actividades de continuidad. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario ubicado en Pilar para realizar diferentes programas de formación profesional.

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según los rankings de las revistas América economía y Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de “Management Education”. Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).