

La competencia de planes de negocios más importante de Argentina

EL IAE realizará la final de la Competencia NAVES 2008

Buenos Aires, 17 de noviembre de 2008.- El Centro de Entrepreneurship del IAE Business School presentará, el próximo **jueves 20 de noviembre en el Campus de Pilar de 9 a 18.30**, a los ganadores de la competencia NAVES. Esta gran final, la más importante de Argentina, reúne en esta oportunidad a 11 ideas de negocio.

La final de la competencia NAVES da la posibilidad de asistir a la presentación de los proyectos que alcanzaron la instancia definitiva y el proceso de evaluación de éstos llevado a cabo por un jurado de treinta jueces con amplia experiencia, conocimiento y prestigio en el mundo empresario.

Simultáneamente se llevará a cabo **Expo Naves**. Esta actividad posibilita la interacción de emprendedores, empresas e inversores, creando un ambiente propicio para el nacimiento y desarrollo de proyectos exitosos.

Ambas actividades están enmarcadas en la **Global Entrepreneurship Week** de la que participan más de 75 países y miles de organizaciones inspirando jóvenes emprendedores del mundo entero.

¿Qué es Naves?

Es una de las principales actividades que desarrolla el Centro de Entrepreneurship del IAE, para cumplir con su misión de "Motivar a Emprender", inspirando, formando y guiando a la nueva generación de emprendedores.

Consiste en una Competencia de Planes de Negocio que tiene como eje central a los estudiantes universitarios, los que durante el transcurso de la misma podrán relacionarse con sus pares para formar equipos, desarrollar planes de negocio y finalmente construir nuevos emprendimientos.

La Competencia Naves busca ayudar a los emprendedores universitarios a transformar sus ideas en negocios en marcha.

Los premios disminuyen los costos que tienen los emprendedores para iniciar su empresa, a través de servicios sin cargo. Incluyen, capacitación directiva en distintos Programas de Educación Ejecutiva del IAE, horas de consultaría legal, contable/ impositiva, técnica, de RRHH y otros servicios. El ganador tiene el derecho de competir en la Competencia Regional para Latinoamérica de Planes de Negocio MOOT CORP LATIN AMERICAN, organizada por la Universidad de Texas, USA, y desarrollada en la Escuela de Negocios de la Fundación Getulio Vargas en San Pablo, Brasil. Sin embargo, el premio mayor es participar y adquirir el ejercicio de revisar continua y sistemáticamente, en base a un modelo teórico-práctico cómo es el Plan de Negocio, el modelo sustentable de negocio para un nuevo proyecto o una empresa en marcha que quiera perdurar en el tiempo.

La Competencia pone a disposición de los participantes la "red de Apoyo del IAE", la que pretende brindar los recursos necesarios para el éxito de todo emprendimiento, como la formación de equipos, la formación académica general en temas de Entrepreneurship, el acceso a tutorías y mentorías, el acceso a consultorías para la resolución de temas prácticos; además de acercarles contactos y promover las relaciones con inversores, incubadoras y otros emprendedores exitosos.

En esta ocasión se entregarán los siguientes premios: Premio a la Empresa Naciente, Primero y Segundo Puesto para Ideas de Negocio y Mención Social para el mejor Proyecto Social.

Equipos Finalistas 2008

Equipo	Descripción	Categoría
Eucaforest	El objetivo de EUCAFOREST S.R.L es el desarrollo del negocio forestal en la Argentina a lo largo de toda su cadena de valor, comenzando por la plantación de especies forestales de rápido crecimiento en la provincia de Corrientes, región que se caracteriza por poseer las mayores tasas de crecimiento de madera en el mundo.	Empresa Naciente
Red Social Móvil	Red social para usuarios de celular	Ideas de Negocio
Biosima	Producir, envasar y comercializar Artemia Salina viva, así como sus huevos desecados para la alimentación de peces y crustáceos. El sistema de producción se diferencia por ser intensivo	Ideas de Negocio
Nanotemperatura	Tecnología química para el monitoreo de cadenas de temperatura (en productos farmacéuticos y alimenticios).	Ideas de Negocio
Creation Flow	Desarrollo de software para empresas de diseño, que integra todas las herramientas existentes y facilita la comunicación entre diseñadores y clientes	Ideas de Negocio
Yotebanco	Portal para unir oferentes con demandantes de crédito, mediante subasta de las tasas de interés	Ideas de Negocio
Cosecha Inteligente	Terciarización de servicio de cosecha	Ideas de Negocio
Taurus	Taurus es un proyecto que vincula la ganadería con el pequeño inversor que puede ingresar o salir	Ideas de Negocio

	del negocio cuando lo desee, a través de sus dos divisiones: División Ganadería y División Virtual	
AutoPap	Dispositivo para mujeres que les permite realizarse la prueba de Papanicolaou	Ideas de Negocio
Res Non Verba	RES NON VERBA tiene como fin incubar, desarrollar e impulsar proyectos de carácter tecnológico que busquen mejorar el impacto de las iniciativas solidarias, aprovechando al máximo las eficiencias de las nuevas tecnologías.	Social
Saberr	Sistema de Aceleración Biotecnológico Empresarial para Rosario y su Región	Social

Para ver Agenda Final Naves 2008, haga clic [AQUI](#)

Para más información, comunicarse con el **Centro de Entrepreneurship del IAE** al teléfono (02322) 48-1655/1542; o por correo electrónico a competencianaves@iae.edu.ar

* El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión es contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo que distribuyen su tiempo en actividades de investigación, docencia y consultoría. Asimismo, su comunidad está conformada por una red de más de 8700 antiguos alumnos de 43 nacionalidades y que se desempeñan en más de 41 países, constituyendo una invaluable red de networking y con quienes el IAE Business School mantiene una permanente vínculo a través de numerosas actividades de continuidad. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario ubicado en Pilar para realizar diferentes programas de formación profesional.

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo y N°1 en la Argentina según los rankings de las revistas América economía y Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de "Management Education". Se trata de EQUIS (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).