

25 de junio de 2009

7/07/09 - Seminario Real Estate en el IAE

- *¿Cómo preparar un plan de negocios en un contexto de crisis del sector?*
- *¿Quiénes pierden y quiénes ganan en el mercado actual?*
- *¿habrá una baja de precios y una explosión de compra?*

El 7 de julio de 9 a 13 horas el IAE organiza un seminario para el mercado inmobiliario en el Campus de Pilar en el que se propone dar algunas definiciones a la situación que vive el Real Estate en términos de inversión, oferta y demanda. La mañana tendrá tres ejes: el análisis del contexto macro económico; alianzas estratégicas para potenciar el negocio; y estructuración legal de los desarrollos inmobiliarios.

Los expositores serán

- **Eduardo Fracchia**, director del Área Académica Economía del IAE,
- **Claudio Grasso**, Presidente Deingra y director de Fincas de Iraola S.A.
- **Gonzalo Romano**, Presidente Romano Real Estate
- **Hernán Slemenson** Socio Marval, O'Farrell y Mairal
- **Jorge Mayer**. Asociado Senior Marval, O'Farrell y Mairal

Para mayor información e inscripción contactarse con Sandra Bublath: sbublath@iae.edu.ar - Tel.: +54 (2322) 48-1161.

* El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión es contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo que distribuyen su tiempo en actividades de investigación, docencia y consultoría. Así mismo, su comunidad está conformada por una red que supera los 9000 antiguos alumnos de 43 nacionalidades que se desempeñan en casi 50 países, constituyendo una invaluable red de networking y con quienes el IAE Business School mantiene un permanente vínculo a través de numerosas actividades de continuidad. Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario ubicado en Pilar para realizar diferentes programas de formación profesional.

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocios del mundo y N°1 América Latina en la misma categoría según la revista América economía y la N°1 de Argentina según Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de "Management Education". Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).