

1° de julio de 2009

Cierran las inscripciones del Desafío Sebrae 2009

A menos de 15 días de cerrar las inscripciones, ya son más de 1.500 los estudiantes de carreras de grado de todo el país inscriptos en una nueva edición del Desafío Sebrae

El Desafío Sebrae es un juego simulación de gestión de empresas dirigido a estudiantes de carreras de grado de todo nuestro país. El objetivo planteado a los participantes es obtener los mejores resultados en la gestión de su "compañía virtual", atravesando complejos escenarios económicos que exigen la toma de decisiones rápidas y precisas, y que colocan a prueba el conocimiento conceptual de los alumnos y sus habilidades para gerenciar un negocio. Este año los equipos tendrán la responsabilidad de dirigir una empresa de juguetes.

En todo el país ya son más de 1.500 los estudiantes inscriptos. En su gran mayoría pertenecen a las carreras de Administración, Contador Público e Ingeniería.

El equipo que resulte ganador obtendrá una beca para todos sus miembros para realizar el Programa de Jóvenes con Alto Potencial en el IAE, una pasantía rentada en la firma PricewaterhouseCoopers y un viaje a Río de Janeiro para conocer incubadoras de empresas y representar al país en la final internacional del juego.

Las inscripciones cierran el próximo 14 de julio y se realizan únicamente en el sitio www.desafiosebrae.com.ar

* El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión es contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo que distribuyen su tiempo en actividades de investigación, docencia y consultoría. Así mismo, su comunidad está conformada por una red que supera los 9000 antiguos alumnos de 43 nacionalidades que se desempeñan en casi 50 países, constituyendo una invaluable red de networking y con quienes el IAE Business School mantiene un permanente vínculo a través de numerosas actividades de continuidad.

Cada año más de 6000 ejecutivos de empresas multinacionales, regionales y locales pasan por las aulas del Campus universitario ubicado en Pilar para realizar diferentes programas de formación profesional.

Por octavo año consecutivo ha sido reconocida en el ranking de Executive Education del Financial Times entre las 25 mejores escuelas de negocios del mundo y N°1 América Latina en la misma categoría según la revista América economía y la N°1 de Argentina según Apertura.

Es una de las cuatro escuelas de América latina y la primera en la Argentina en obtener las tres acreditaciones internacionales que reconocen la calidad y superación en materia de "Management Education". Se trata de Equis (European Quality Improvement System, de la Unión Europea); AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business, de los Estados Unidos); y AMBA (Association of MBA, del Reino Unido).