

## VIII Encuentro de consumo masivo del IAE

# Argentina se reactiva pero no crece

El 19 de noviembre se llevó a cabo la 8° Jornada de Consumo Masivo del IAE Business School y la consultora de mercado y consumo CCR. En el evento hubo tres expositores, Juan José Llach (profesor del área Economía del IAE) que analizó a nivel mundial, regional y local el escenario poscrisis; Guillermo D'Andrea (Profesor e investigador del IAE), analizó la competitividad internacional de la Argentina; y Guillermo Oliveto (CEO de CCR), quien presentó una investigación sobre consumo y sobre las expectativas sociales

**Juan Llach** afirmó que los países emergentes son los que más rápidamente se recuperaron de la crisis, la Argentina por su parte ha experimentado un rebote pero presenta circunstancias sociales, económicas y políticas que hacen que haya una reactivación sin crecimiento, pero no dejó de lado un posible cambio en esta tendencia.

**Guillermo Oliveto** presentó un estudio elaborado por CCR (datos reunidos entre el 15 de Octubre y el 15 de noviembre de 2009) sobre el nuevo clima social y su impacto en los hábitos de consumo. Destacó que se profundizó el panorama detectado en el 2008, en relación con la cronicidad de la crisis, con la falta de rumbo de país y con el crecimiento de la desigualdad social, así mismo dijo:

- La clase Alta y Media Alta (ABC1), comienza a estar más precavida y cautelosa en su forma de consumir. Y agudiza su preocupación por la inseguridad. Su vivencia oscila entre la paranoia y la amenaza
- En las clases Media Típica (C2), y Media Baja (C3), se observa una restricción del consumo y una amenaza latente sobre los logros laborales y económicos de los últimos años.
- La clase Media Recuperada (D1) y la Clase Baja (D2) pelean por estar encima de la línea de pobreza.

Oliveto enfatizó que “el gran crecimiento económico del período 2003-2008 (+ del 60% en el PBI), paradójicamente, provoca hoy más bronca y enojo: se registra la posibilidad latente de perder el último tren. Los referentes comparativos ya no son las potencias centrales, ni la Argentina Potencia de finales del siglo XIX y principios del XX: son los países vecinos.”

Continuó diciendo que “a pesar de la creciente, y evidente, desigualdad; se registra una cohesión asombrosa en los pedidos básicos de todas las clases sociales, hay un pedido continuo, consistente y transversal de un proyecto de país. La sociedad pide ya a gritos un rumbo, una visión de mediano plazo. Anhela recuperar la idea de futuro, la esperanza en el por-venir”.

Para finalizar, el CEO de CCR afirmó que “la sociedad espera refugiada en sus afectos, reclusa en su mundo privado, consumiendo lo posible, y soñando con que así como despertó China, y despertó Brasil; llegue el día en que despierte Argentina”.

El profesor e investigador del IAE, **Guillermo D'Andrea**, expuso sobre la competitividad de la Argentina concluyendo que el país tiene evidentes debilidades y desafíos que deberán ser atendidos para liberar el potencial competitivo del país, enumerando lo siguiente:

Pobre desempeño en instituciones, la ineficiencia de los mercados de bienes y laboral y la baja sofisticación del mercado financiero especialmente preocupantes dado que, por la etapa de desarrollo en que se encuentra Argentina, la

competitividad depende crucialmente de estos "requisitos básicos" y "mejoradores de eficiencia".

D'Andrea también señaló aspectos positivos como el tamaño de mercado razonable que presenta el país para sus firmas y que se ha sostenido una estabilidad macroeconómica en los últimos años. Por último explicó que la Argentina tiene un desempeño "de mitad de tabla" en factores vinculados con la innovación, la sofisticación de negocios, aspectos que serán cada vez más relevantes para evolucionar desde la actual etapa de desarrollo impulsada por la eficiencia, hacia otra más avanzada impulsada por la innovación.

Francisco Rivero