



Conferencia de Prensa:

VIII Encuentro de consumo masivo IAE Business School - CCR

Tenemos el agrado de invitarte a la conferencia de prensa donde se difundirá la investigación de Consumo Masivo del IAE Business School y la consultora de mercado y consumo CCR.

Fecha y lugar:

Viernes 20/11 - 11 am, Corrientes 222, p. 14.

Expositores

Guillermo Oliveto (CEO de CCR).

Guillermo D´Andrea (Profesor Dirección de Empresas IAE).

Se presentará un estudio elaborado por CCR (datos reunidos entre el 15 de Octubre y el 15 de noviembre de 2009) sobre el nuevo clima social y su impacto en los hábitos de consumo.

La investigación de mercado realizada por CCR incluyó 300 entrevistas probabilísticas en hogares de Capital Federal y el Gran Buenos Aires abarcando todos los niveles socioeconómicos, 8 *focus groups* realizados en Capital Federal y GBA, también abarcando todos los niveles sociales.

Se articuló e integró esta nueva investigación con el relevamiento sistemático de las auditorías de mercado de CCR sobre 110 categorías de alimentos, bebidas, cosmética, y limpieza, en todos los canales de comercialización (supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, autoservicios y almacenes) y a total país.

Te saluda atentamente,



Francisco Rivero

Coordinador de Comunicación Externa
IAE Business School - Universidad Austral

Tel. (54) 2322 481 171

Cel. (549) 11 4419 7497

frivero@iae.edu.ar

www.iae.edu.ar