

02/12/2009 – Centro de Entrepreneurship del IAE

## Se presentaron los ganadores de NAVES 2009

- Se eligieron 3 ganadores entre más de 150 participantes
- La competencia de Planes de Negocios NAVES cumple 10 años

El Centro de Entrepreneurship\* del IAE Business School y un jurado compuesto por emprendedores, empresarios e inversores, eligieron a las siguientes empresas y entrepreneurs como ganadores de NAVES 2009:

- En la categoría "Idea de Negocio" el primer y segundo lugar fueron para **Terminal Logística** y **Artist Social Network**, respectivamente.
- En el rubro "Empresa Naciente" el ganador fue **MTS**.
- Por último, en esta edición se otorgaron tres menciones especiales:
  1. Mención al Proyecto Social: **Comunidad Mas**,
  2. Mención al Proyecto Empresa en Marcha: **Tero**,
  3. Mención al Empredimiento de Base Tecnológica: **Wiser Mobile**.

Durante la entrega de premios, Silvia de Torres Carbonell, Directora del Centro de Entrepreneurship, destacó que "esta ha sido una de las ediciones de mejor calidad. Sorprendió el buen nivel de todos los planes de negocio que llegaron a la instancia final". Luego remarcó: "Naves se está convirtiendo en competencia de competencias, porque estamos realizando alianzas con otras instituciones que tienen concursos propios y nos mandan sus ganadores".

En las diez ediciones ya se ha impulsado la creación de más de 150 emprendimientos. Sin embargo, el premio principal consiste en participar, aprender y formar parte de esta red de "interés emprendedor" del IAE. Actualmente esta Red está conformada por más de 2.000 emprendedores de todo el país.

La final de NAVES está enmarcada en la Global Entrepreneurship Week de la que participan más de 75 países y miles de organizaciones inspirando emprendedores del mundo entero.

### ¿Qué es NAVES?

La competencia NAVES es la más importante de Argentina para emprendedores, tiene su origen en 1983, que fue cuando comenzó a dictarse en el MBA del IAE la Materia NAVES, en 1987 se inició la Competencia NAVES pero era únicamente para alumnos, fue con el nacimiento del Centro de Entrepreneurship en 1999 que se realizó por primera vez la competencia abierta para todo el país.

En los 10 años que han pasado han sido más de 2.000 las ideas de negocio evaluadas, han participado más de 4.000 personas y son más de 25 Antiguos Alumnos los involucrados en la Red de Apoyo que junto a 25 empresas ofrecen a los participantes fondos de riesgo, consultores, soporte técnico, esponsorio, etc. Esto ha resultado en que más de 150 proyectos NAVES sean hoy empresas en marcha.

Los premios ayudan a los emprendedores a iniciar o potenciar su empresa, e incluyen: capacitación directiva en distintos Programas de Educación Ejecutiva del IAE, horas de consultaría legal, contable/impositiva, técnica, de RRHH y otros servicios. El ganador tiene el derecho de competir en la Competencia Regional para Latinoamérica de Planes de Negocio MOOT CORP LATIN AMERICAN, organizada por la Universidad de Texas, USA, y desarrollada en la Escuela de Negocios de la Fundación Getulio Vargas en San Pablo, Brasil.

Además, la Competencia pone a disposición de los participantes la red de Apoyo del IAE Business School, que brinda muchos de los recursos necesarios un emprendimiento: como la formación de equipos, la formación académica general en temas de Entrepreneurship, el acceso a tutorías y mentorías, el acceso a

consultorías para la resolución de temas prácticos; además de acercarlos contactos y promover las relaciones con inversores, incubadoras y otros emprendedores exitosos.

### Información de los Equipos ganadores

	Proyecto	Representante	Descripción del Negocio
Categoría Empresas Nacientes (emprendimientos en marcha de hasta 2 años de vida)			
1° Premio Empresa Naciente	MTS	Javier Moraiz <a href="mailto:jmoraiz@mtechsol.com">jmoraiz@mtechsol.com</a> 4311-7401	Servicio que permite monitorear cualquier tipo de máquina en tiempo real. <sup>1</sup>
Categoría Idea de Negocio (emprendimientos en proceso de start up)			
1° Premio Idea de Negocio	Terminal Logística	Diego Hosch <a href="mailto:Diego.Hosch@alumni.iae.edu.ar">Diego.Hosch@alumni.iae.edu.ar</a>	Proveedor de servicios logísticos especializado en el manipuleo y conservación de frutas frescas de exportación. <sup>2</sup>
2° Premio Idea de Negocio	Artist Social Network	Milagros Gutierrez <a href="mailto:milagrosq@gmail.com">milagrosq@gmail.com</a> 155 818 4042	Red social de artistas visuales, galerías, museos, coleccionistas e interesados en el arte. <sup>3</sup>
MENCIONES			
Mención al Proyecto Social	Comunidad Mas	Damian Piliavsky <a href="mailto:damian@comunidadmas.org">damian@comunidadmas.org</a> 15-6465 5830	Somos una organización sin fines de lucro, orientada a fortalecer el trabajo del sector ciudadano en la Argentina, canalizando una gran cantidad de recursos y experiencias hacia organizaciones que tengan la capacidad de lograr con su accionar. un gran impacto positivo en la sociedad. Dejamos de lado la filantropía empresarial para evolucionar hacia un concepto que logra alinear las estrategias de negocios de las empresas con la participación social.
Mención al Proyecto Empresa en Marcha	Tero	Mariano Stampella <a href="mailto:mariano.stampella@fdvsolutions.com">mariano.stampella@fdvsolutions.com</a> 15-5239 9899	Herramienta de Reporting, similar a soluciones de BI pero mucho más sencilla, de fácil implementación y con una muy buena experiencia de usuario.
Mención al Empredimiento de Base Tecnologica	Wiser Mobile	Naun Ravinovich <a href="mailto:nravinovich@wiserconsult.com">nravinovich@wiserconsult.com</a> 15 6566 7677	Brindar un servicio mediante una plataforma para dispositivos móviles, desarrollada por nosotros

\* El Centro de Entrepreneurship del IAE, creado en 1999, tiene como misión, "Motivar a Emprender", desarrollando los conocimientos, la investigación y las acciones para promover la actividad emprendedora, que genere valor a través de nuevas empresas exitosas e innovadoras, contribuyendo así al crecimiento económico, la creación de empleo y la prosperidad de nuestro país y de la región.

---

El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión es contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

### <sup>1</sup> **MTS (Ganador Categoría Empresas Nacientes)**

Ofrecemos una solución para Monitorear en Tiempo Real los procesos de producción.

Tomamos en forma automática las señales de una máquina y podemos saber su tiempo de funcionamiento y cuáles han sido las paradas. También se toman datos del volumen de producción para poder saber en cualquier momento como está siendo el rendimiento de las máquinas.

Automatizando el proceso de captura de esta información se evita error en los datos, pudiendo tener más consistencia que los que se toman en forma manual. La información se carga automáticamente en una base de datos y se la puede acceder vía Web desde cualquier lugar y en cualquier momento.

A partir del análisis de la información se pueden establecer alarmas cuando alguna de las máquinas para más de un determinado tiempo o también cuando la velocidad de producción es muy baja.

No hay soluciones similares, que estén pensadas de la misma manera, y que tomen en forma automática datos que son clave para disminuir los tiempos de detención.

Todos los elementos que componen la solución ya han sido probados con buenos resultados, la instalación es sencilla, la puesta en marcha solo lleva 20 días, en definitiva ofrecemos información clave a un buen precio. Contamos con un equipo que tiene mucha experiencia y comprobada capacidad emprendedora.

### <sup>2</sup> **Terminal Logística (Ganador Categoría Ideas de Negocio):**

La propuesta de valor para el cliente y futuros socios consiste en ser un proveedor de servicios logísticos especializado en el manipuleo y conservación de frutas frescas de exportación, con capacidad de ofrecer un nivel de servicio personalizado y diferenciado, contando con las salas de transferencias más cercanas al puerto de Buenos Aires y garantizar capacidad de servicio durante las temporadas pertinentes para la atención de los socios y sus clientes estratégicos.

La terminal logística ofrecerá en su etapa inicial los servicios de consolidado para cargas dry, posteriormente consolidado de cargas reefer utilizando la sala de transferencia. Adicional a esto se ofrecerá un servicio de sistemas de control y despacho de mercadería ante las autoridades pertinentes.

En la actualidad no existe ninguna terminal especializada que ofrezca esta clase de servicios cerca al puerto de Buenos Aires. Acceder al servicio de consolidado en frío cerca del puerto cambia por completo la cadena de suministro in-land tanto en costos, como en tiempo.

### <sup>3</sup> **Artist Social Network (Segundo Premio Categoría Ideas de Negocio):**

Nuestro proyecto pretende facilitar la dificultad de los artistas visuales para tener una reputación, la baja difusión y las barreras para vender sus obras. Lanzaremos a fines del año en curso, una red social de arte integrada por completo a un Marketplace para la compra/venta de obras. El modelo de negocios seleccionado es de tipo "Freemium" y los modelos de ingreso son: suscripciones, publicidad online y comisiones por venta. La primera corresponde al pago de una cuota mensual o anual a cambio de servicios Premium para el artista o galería. Por publicidad online nos referimos a monetizar la actividad constante que tienen los usuarios en la red social y en el marketplace, y por comisión por ventas nos referimos a cobrar un 5% de comisión al vendedor (no Premium) sobre el valor de la venta. Estos 3 modelos son independientes y dan robustez al modelo de negocio ya que ante eventuales caídas de alguno, los otros no se ven afectados. Estimamos trabajar a pérdida el 1º año y llegar al punto de equilibrio en el 6º trimestre. La cantidad de usuarios totales esperados para el 1º año es de 8.400 y pretende incrementarse a 278.000 en 5 años. La TIR del proyecto es de 115% y el VAN es de US\$ 293.853 a una tasa de descuento del 19% con una inversión inicial de US\$30.000, aportada por los fundadores, siendo el período de repago de 8 trimestres. La modelización y estimaciones están respaldadas por históricos de redes sociales similares y otros negocios que utilizan el mismo modelo.