

# La lectura de los resultados



**Edgar Medinaceli**

DIR. EJECUTIVO  
RUSSELL REYNOLDS  
ASSOCIATES

Más allá de participar de la nueva edición del ranking de Universidades de *iEco*, es interesante ver qué lectura de los resultados tenemos los headhunters que participamos en la encuesta.

Los números muestran que el IAE consolida su prestigio entre los headhunters y las empresas. Mientras tanto, UCEMA es un *category killer* en finanzas. Pero en las otras especialidades las opiniones están más repartidas. Aunque se repite el predominio de las universidades privadas, salvo en Derecho.

Pero, como en toda estadística, hay que hacer una lectura menos lineal: ¿Qué tipo de conclusiones no deberíamos sacar de estos datos? Que los headhunters opinamos que los contenidos académicos, el claustro de profesores o la calidad de los graduados del IAE son mejores que la de otras escuelas. Porque para responder esta pregunta hay que encuestar también a los empleadores, gra-

duados, alumnos y profesores. Tampoco podemos deducir de aquí que una persona graduada del IAE sea un mejor profesional, o que tiene más éxito en una entrevista con un reclutador ejecutivo. Mucho menos que su desempeño profesional posterior será superior al de graduados de otras escuelas.

Pero lo que sí demuestra la encuesta es que el IAE ha hecho una gran tarea de posicionamiento marcario, sustentada en muchas virtudes de sus programas y en haber sido una de las primeras escuelas que ofreció en Argentina un programa MBA de nivel internacional.

Este prestigio bien ganado, no es un tema menor. Gran parte del valor de los programas de MBA reside en la percepción que tienen las empresas, los alumnos y obviamente los reclutadores.

Quien se embarca en un MBA, lo hace indudablemente para adquirir nuevos conocimientos y habilidades, pero también para mejorar sus chances de obtener un mejor empleo. Y para ello, nada más obvio que graduarse allí donde los headhunters perciben que se dicta el mejor programa.