

La Argentina sufrirá por los problemas económicos globales. Quien esté pensando en emprender en el contexto actual debe hacer primero un buen diagnóstico de las condiciones. Hay algunas tendencias que se profundizarán como consecuencia de la crisis. Por **Silvia Torres Carbonell** (\*)



# La era de los emprendedores

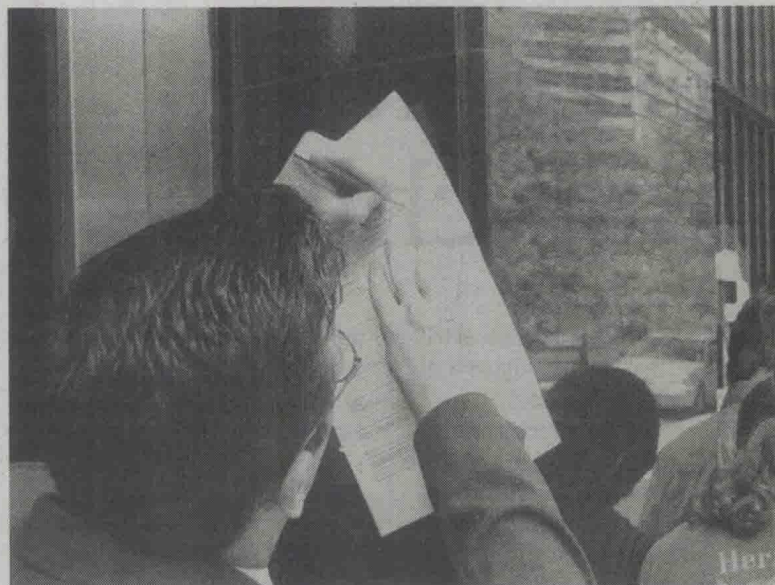
La crisis hace disparar en la Argentina el nivel de emprendimientos como ningún otro factor. Guiados por la necesidad, más que por la oportunidad, los argentinos armamos nuevos emprendimientos durante los períodos en los que el sueldo no alcanza. Pero los desarmamos o descontinúamos cuando vuelve la estabilidad. Desde el año 2000, la Argentina es protagonista de un ranking mundial que demuestra la marcada capacidad creativa que tenemos para sobrevivir los momentos difíciles de la economía. Según el Global Entrepreneur Monitor (GEM), un estudio que realizan anualmente las prestigiosas escuelas de negocios de Babson College y London Business School, sobre la relación que existen entre la economía y la actividad emprendedora, la Argentina, ocupa siempre un lugar protagónico, por su elevada tasa de emprendedores circunstanciales.

## Con el talento no alcanza

Los argentinos tenemos un activo importante: la flexibilidad, que nos da una capacidad de adaptación a cualquier situación y que muchas veces resulta beneficiosa ya que nos permite triunfar dentro o fuera

ra liderar o integrar los equipos gerenciales. La gran capacidad para lidiar con situaciones de riesgo, soportar bajas, continuar trabajando a pesar de los obstáculos y sobreponernos a los momentos difíciles son características valoradas internacionalmente.

El Global Entrepreneur Monitor destaca otras virtudes de nuestro país que favorecen el surgimiento de emprendedores como las normas sociales y culturales, los recursos naturales y el nivel de educación. Pero dentro del estudio también surge una alerta que indica que el Gobierno debe realizar un esfuerzo para promover políticas públicas que protejan el nacimiento de emprendimientos y el desarrollo de empresas jóvenes. En ese sentido es muy interesante la iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires que ha impulsado diversos concursos dirigidos a fomentar la creación de nuevas empresas como así también incrementar cualitativamente la capacidad productiva y competitiva de pequeñas y medianas organizaciones porteñas ya existentes.



Quien no acierte con el perfil de gente que busca, tendrá problemas.



LA CAPACIDAD DE EMPRENDER NO PUEDE SER SOLO PRODUCTO DE LA SALIDA DE MOMENTOS DIFÍCILES.



LOS EMPRENDEDORES DEBEN SABER QUE HAY TENDENCIAS EN LA ARGENTINA QUE SE ACENTUARÁN CON LA CRISIS.

algo novedoso. La crisis siempre es una oportunidad de cambio.

■ **Endurecimiento de la legislación laboral.** Los gremios están sensibles a los despidos y ya hicieron escuchar sus reclamos al Gobierno. Quien emprenda y requiera contratar personal tendrá que tomar en cuenta que no acertar con los perfiles adecuados puede generar un dolor de cabeza.

■ **Menor capital disponible en las empresas.** En todas las áreas se están planeando recortes presupuestarios. Se prevé que se demandará más trabajo por un presupuesto menor. Quien emprenda deberá ser flexible y aceptar cambios que se adapten a la realidad del momento de la empresa.

■ **Inflación.**

La Argentina es un país que tiene los músculos en forma para lidiar con los problemas del presente. La crisis de 2001 aún está presente en la mente de los argentinos y como en ese momento, una vez más, podremos superar los obstáculos que se presenten. Pero en algún momento deberíamos transformar nuestra capacidad de emprender en circunstancias difíciles en ser un país de emprendedores por oportunidad. Es en la oportunidad

del país. ¿Será por esta razón que las búsquedas de ejecutivos argentinos crecieron en el mundo en los últimos meses con los problemas financieros que están sufriendo las empresas? Según datos que surgen de empresas de head-hunting, empresas de Europa y de los Estados Unidos están buscando argentinos en este momento pa-

#### **Lo que viene**

Al igual que los países desarrollados, la Argentina también va a sufrir dificultades. Para quien esté pensando en emprender en el contexto actual hay que hacer primero un buen diagnóstico de las condiciones. Entre los puntos a destacar se pueden mencionar tendencias que se profundizarán con

la crisis, que según el punto de vista presentan oportunidades en algunos casos y en otros dificultan el desarrollo de los negocios:

■ **Dificultad para acceder a un crédito.** Los emprendedores deberán contar con fondos propios o de conocidos para motorizar sus emprendimientos. No existe una política oficial que promueva créditos

blandos para emprendedores.

■ **Renegociación de todos los contratos.** Las empresas ya establecidas en el mercado empujarán a todos sus proveedores a la mesa de negociación para "barajar y dar de nuevo". No todo va a quedar como estaba y esto presenta algunas oportunidades para nuevos emprendedores que puedan ofrecer

de negocios detectada que se forja una conducta emprendedora a largo plazo y responsable. La Argentina tiene condiciones para alcanzar esta instancia. El tiempo dirá si seguimos las circunstancias o la oportunidad.

*(\*) Directora del Centro de Entrepreneurship del IAE Business School.*