

Marcelo Paladino, decano del IAE

“El compromiso de las universidades debería ser mayor para formar gente para lo público”

Marcelo Paladino, decano del IAE

07-04-2011 | 06:00 hs.

Ayer se presentó en Rosario, la nueva sede IAE. Frente a la nueva propuesta educativa en formación de recursos humanos, desde el programa Base de Datos (FM 107.1) se comunicaron con Marcelo Paladino, decano del IAE.



¿Cuál es la idea de traer esta sede? ¿Es la primera sede que abren fuera de Buenos Aires?

Sí, va a ser la primer sede fija de la escuela de dirección de negocios, en este caso hemos elegido Rosario, con la idea de un proyecto como son los proyectos universitarios, que sea una instalación de larguísimo plazo para poder estar muy cerca de algo que mencionabas vos, hay una necesidad creciente de formación de muchos talentos, gente que tenga una vocación empresaria y gerencial, una gente formada hasta de manera éticamente más solvente porque, de alguna manera, esa combinación de factores va a hacer que la nueva generación de empresarios catapulte a la Argentina.

¿Por qué Rosario, a la hora de elegir un lugar, un destino?

Una, evidentemente, es que hay un campus ya instalado, a través de la Facultad de Ciencias Empresariales, pero por otro lado porque vemos que Rosario y sus zonas de influencia, son la zona de más alto potencial de crecimiento en los últimos años, hay una demanda insatisfecha de gente que quiere formarse, muy grande, y si uno hace un inventario de instituciones que pueden llegar a resolver esa demanda no las no las hay entonces diría que por un compromiso con la cantidad enorme de antiguos alumnos que viven en esa zona, que nos lo han pedido, es que estamos haciendo el esfuerzo inicial de mudarnos a Rosario.

¿Cuáles van a ser los programas que van a implementar aquí?

Dos programas básicamente, uno es el del centro de unidad regional, que es un programa master que se hace dos días cada dos semanas, es el más exitoso que tiene el IAE y se da hace 30 años, con una visión regional. O sea que no solamente va gente de Rosario y sus influencias, sino que esperamos que vayan de otras provincias y de otros países de la región, como ocurre acá en Pilar. Ese es una programa muy exigente para formar a los que van a ser realmente la dirigencia empresarial del futuro. Y, por otro lado, queremos darle un apoyo importante, a todo ese cúmulo de medianas empresas, locales, regionales, que están en franco proceso de expansión. Entonces, vamos a hacer un programa para dueños y presidentes de empresas. Que tienen una problemática particular, no es puramente Management, es Management más vivencias personales, más experiencias familiares. Estos dos son los programas iniciales con los que empezaremos a trabajar.

Bien, pero escuché que ayer decías que tenías otro en carpeta para incluir el año que viene, otro programa más

Si hay un tercer programa que pensamos que hoy forma parte de nuestro trabajo, que el programa de formación de líderes de comunidades locales. Es formación en liderazgo y gestión para gente que está en lo público en comunidades más chicas. No tanto a nivel provincial o nacional. Ahí hay una demanda enorme, porque hay gente que se quiere meter.

En ese programa participan muchos empresarios que diversas partes del país que quieren desarrollar su vocación por lo público y, hoy por hoy, el compromiso de las universidades debería ser mucho mayor, para formar buena gente para lo público. No puede ser que solamente estemos formando gente capacitada, talentos, para trabajos de la empresa privada y no estemos formando talentos para lo público. Esto trata de ser un esfuerzo para dar a entender que cuando hablamos de formar dirigencia, no hablamos de formar dirigencia para lo privado, sino que también hablamos de formar dirigencia para lo público, porque los dos tienen que ser de igual calidad, si queremos que realmente se entiendan para poder llegar a coordinarse y lograr el bien común, sino es imposible, no hay diálogo.

Ayer me sorprendió que, en la presentación, había muy pocas autoridades públicas allí. Me quedó un poco como el gustito amargo, porque la capacitación de los empresarios también es un tema de Estado.

Sí pero es que no se ve, hay un problema hoy de deterioro de entender lo que es la gestión pública como hiperactividad, de hacer las cosas personalmente y hasta de que si es una institución privada la que habla y trabaja con empresarios, es más bien, un enemigo abatido. Estos ámbitos de diálogo son los que tenemos que recuperar. Por ejemplo, el programa de formación de líderes locales, que está bajo el gobierno de Empresas Sociedad y Economías, lo que hacemos allá en Pilar es recrear ese ámbito de diálogo entre lo público y lo privado, lo grande y lo chico, la izquierda y la derecha. Porque el problema es común, la gente tiene que vivir mejor, tiene que tener mayo grado de libertad, no tienen que estar tan preocupada porque no va a poder educar a sus hijos. Hay muchísimo para crecer, sobran recursos, es cuestión de coordinarse y ser un poquito más eficientes. Hay que generar esos espacios de diálogo, sino ocurre lo que vos veías ayer, es como que vamos por andariveles separados y en algún momento esos andariveles se tienen que cruzar, sino no hay manera de que se establezcan operaciones mínimas.