



FOTOS GENTILEZA META4

El cierre del evento fue a todo ritmo, e incluyó una batucada interpretada por el público

# Reconocieron a las compañías más innovadoras en RR.HH.

*Un encuentro organizado por Meta4 que también tuvo su cuota de creatividad*

Se animaron a ir más allá. Pensaron distinto, fueron flexibles y creativos. Y por eso recibieron un reconocimiento. Representantes de las firmas General Motors, TGS y Unilever subieron al escenario el miércoles último para recibir el Premio a la Innovación a los Recursos Humanos.

Cerca de las 11.30, Ernesto Costa, un conocido presentador, comenzó la ceremonia de entrega de premios. En el salón del Hotel Four Season, el público respondió con risas y aplausos a los comentarios que hizo este orador, que supo realizar un adecuado balance entre información y entretenimiento.

Alejandra Trucco, gerente de Relaciones Laborales de General Motors (GM), fue la encargada de recibir el primer premio. Para el jurado, el programa Empresarios del Futuro fue el más creativo. ¿Dónde estuvo la innovación? En poder vincular un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con los empleados y un grupo de estudiantes.

Desde el año pasado, la firma automotriz efectuó la puesta en marcha y gestión de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de perchas de aluminio, dirigida por grupos de jóvenes estudiantes de entre 15 y 16 años. Para eso, reservó un espacio de



Los ganadores subieron al escenario a recibir el premio

la planta, situada en Rosario.

Los chicos se organizan en áreas, como Compras, Finanzas, Marketing y Manufactura. "Lo que representa GM está reproducido en esta compañía, a menor escala", dice Trucco. "De esta manera se refuerzan los valores de la empresa, y además los empleados son los encargados de transmitirlos a los estudiantes", agrega.

Un punto para destacar fue la integración de los delegados del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (Smata), que

participan como instructores.

"Estar al lado de los chicos y poder enseñarles un oficio es algo que no tiene precio. Los alumnos aprenden el valor de trabajar en equipo", explica Gabriel Bianucci, delegado de Smata.

La firma Transportadora de Gas del Sur (TGS) recibió el segundo premio por el programa Sos Joven. La empresa se dedica a acompañar a los hijos de los empleados en tres momentos importantes de la vida: la elección de una carrera, su desarro-

llo y la inserción en el mercado laboral. Para eso, la firma ofrece talleres, becas y material didáctico. Respecto del proyecto, el jurado dijo: "Responde a las últimas tendencias globales de gestión de RR.HH. y su implementación es de alta calidad, fácilmente trasladable a otras compañías".

El tercer reconocimiento fue para Unilever, y el programa está orientado hacia la atracción de la generación iPod, jóvenes profesionales que comparten tendencias tecnológicas. El diseño de este plan es capturar la atención de este grupo desde el proceso de reclutamiento hasta el desarrollo de la carrera dentro de la empresa. Los ganadores recibieron como premio seminarios en RR.HH., otorgados por el IAE y Deloitte. Además, se entregaron dos menciones especiales, a Volkswagen y Repsol-YPF.

Y el público también recibió una cuota de creatividad. Debajo de los asientos había un tambor para cada uno de los participantes, que interpretaron batucada y el clásico de Queen *We will Rock You*. Divididos por sectores, recibieron las indicaciones del director de orquesta. Porque el trabajo en equipo y la coordinación son un buen comienzo para ser creativos.