

# Ránking de MBAs

## Los top 15

EL IAE SIGUE AL TOPE EN LA PERCEPCIÓN DEL MUNDO CORPORATE. EN LA SEGUNDA POSICIÓN SE UBICA LA UTDT, custodiada muy de cerca por la Universidad de San Andrés (UdeSA). La UCEMA y la UCA completan el top five. Cuáles son los atributos más valorados por el mercado.

Por Carla Quiroga. Colaboró en la producción del ránking: Manuel Parera.

APERTURA presenta en esta edición el ránking 2007 de las mejores Escuelas de Negocios. El IAE, la escuela de la Universidad Austral, mantuvo su liderazgo, con 190 puntos por encima de la segunda, la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). El tercer puesto fue para la Universidad de San Andrés (UdeSA) con sólo cuatro puntos menos que su antecesora. El top five se completa con UCEMA y la UCA. Mientras que el ITBA, la EDDE, ESEADE, Esade e IDEA conforman el top ten.

Para mayor claridad se distingue en un cuadro específico cuál fue la elección de los CEOs, actuales *decision makers* al momento de enviar a un ejecutivo a un posgrado.

Si se analiza sólo la opinión de los directores de RR.HH. y consultores del área, el IAE mantiene el primer lugar. Pero se invierten el segundo y tercer puesto entre la UdeSA y la UTDT. Las restantes posiciones del top five mantienen el orden del ránking principal.

Otro dato para rescatar en el análisis segmentado es la visión de los *headhunters*, que colocan a la Universidad de Belgrano y a la de Palermo entre las diez primeras.

La inquietud sobre cuánta importancia se le asigna al MBA al momento de definir la selección de un candidato tam-

bién marcó algunas diferencias entre las opiniones de los CEOs y la de los directores/gerentes de RR.HH. El *gap* diferencial entre "muchacha" y "poca" fue más pronunciado en quienes trabajan en recursos humanos: un 46 por ciento dijo que tiene mucha importancia, mientras que un 28 por ciento expresó que era poca.

En los CEOs, en cambio, sólo cuatro puntos diferenciaron a "muchacha" (con 40 por ciento) de "poca" (36 por ciento). Mientras que los *headhunters* estuvieron más en línea con el veredicto de los directores generales: mucha (42 por ciento) y poca (34 por ciento). Pero en las tres segmentaciones, la influencia –ya sea mucha o poca– superó al 70 por ciento de las respuestas.

Por otra parte, el IAE se impuso en los ránking donde los encuestados evaluaron el plan de estudios, cuerpo docente, metodología de la enseñanza e interacción con las empresas. En el análisis de la relación calidad-precio, la UdeSA se quedó con el primer lugar por sólo cinco puntos de diferencia con el IAE. La UCEMA fue tercera por poco.

En cuanto a cuáles son los atributos más valorados de las instituciones, los diferentes perfiles coincidieron en el orden: calidad del cuerpo docente, el plan de estudios (en igualdad con la metodología de enseñanza), la interacción con el mundo empresario, el rigor en la admisión de alumnos, la relación precio-calidad, la vinculación internacional y, por último, la infraestructura. Sólo un dato más de una muestra que crece año a año con el objetivo de mayor perfeccionamiento. ■

### LAS MEJORES

Universidad	Puntaje
1 • IAE	873
2 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	683
3 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	677
4 • UCEMA	584
5 • UCA	471
6 • ITBA	344
7 • EDDE	312
8 • ESEADE	272
9 • ESADE (*)	197
10 • IDEA (*)	177
11 • Universidad del Salvador (USAL)	173
12 • UBA	170
13 • Universidad de Belgrano (UB)	166
14 • Universidad de Palermo (UP)	129
15 • UCES	128

(\*) ESADE e IDEA recibieron menciones a pesar de no contar con MBAs tradicionales. Muestra total: 155 encuestados.

Fuente: AP Intelligence Unit.

### CÓMO SE HIZO

Para confeccionar el ranking de las mejores escuelas fueron consultados 155 ejecutivos: un 43 por ciento, presidentes y gerentes Generales de empresas de primera línea; un 42 por ciento, directores de Recursos Humanos, y el restante 15 por ciento, headhunters y consultores. Los encuestados respondieron cuestionarios específicos según su posición.

A los CEOs se les pidió que enumeren, a su juicio, cuáles son las mejores escuelas de negocios de la Argentina, en orden descendente. También se los consultó sobre la influencia del MBA a la hora de definir una posición directiva. En el caso de los ejecutivos de Recursos Humanos y headhunters, el cuestionario fue más extenso. Además de la pregunta sobre las mejores escuelas de negocios y el aporte de un MBA al desarrollo de la carrera profesional, se los indagó sobre los planes de estudio, la metodología de enseñanza, el cuerpo de profesores, la interacción con las empresas, la relación calidad-precio y los atributos más valorados de cada institución. Cerrado el sondeo, se le asignaron 10 puntos a cada primer puesto, nueve al segundo, ocho al tercero y así sucesivamente, según la cantidad de respuestas brindadas por cada entrevistado. La suma de menciones definió el puntaje de cada escuela. Un dato aclaratorio: a pesar de ser una encuesta confidencial, se constató caso por caso la participación personal de los entrevistados.

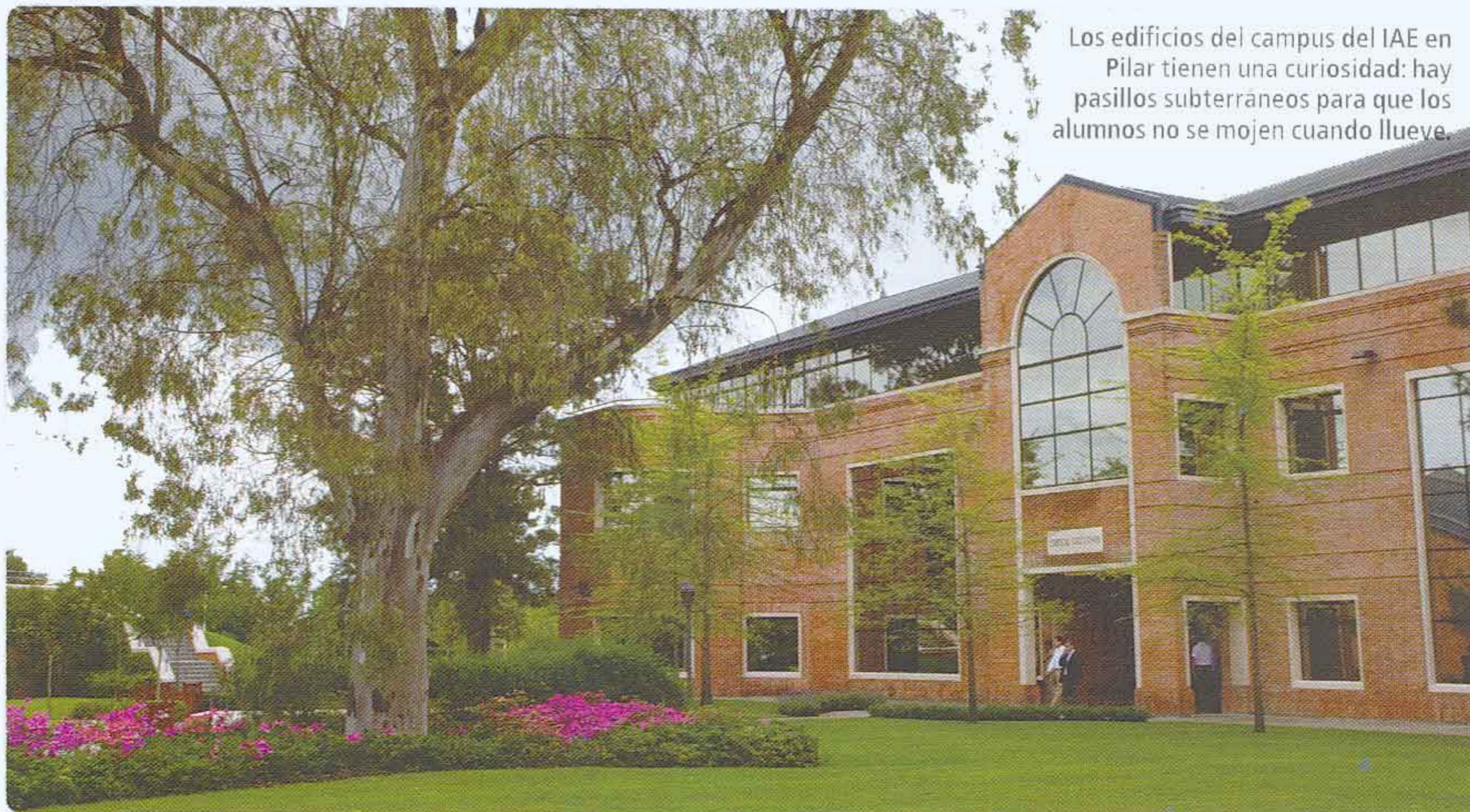
### LOS ELEGIDOS POR LOS CEOs

Universidad	Puntaje
1 • IAE	446
2 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	353
3 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	323
4 • UCEMA	303
5 • ITBA	218
6 • UCA	171
7 • IDEA	154
8 • UBA	142
9 • ESEADE	111
10 • Universidad del Salvador (USAL)	93
11 • ESADE	89
12 • EDDE	82
13 • Universidad de Belgrano (UB)	79
14 • UCES	63
15 • Universidad de Palermo (UP)	60

Cuando tiene que definir una posición directiva, ¿cuánta importancia le asigna a que el candidato tenga un MBA?



El ranking se confeccionó con la participación de 67 presidentes de empresas líderes de los más diversos sectores: consumo, finanzas, medios, tecnología e industria. El 30 por ciento de los perfiles conduce firmas con innovadoras políticas de RR.HH. y más de 500 empleados. Una particularidad respecto de la muestra general es el posicionamiento académico que los CEOs otorgan a IDEA.



Los edificios del campus del IAE en Pilar tienen una curiosidad: hay pasillos subterráneos para que los alumnos no se mojen cuando llueve.

**MEJOR PLAN DE ESTUDIOS**

Universidad	Puntaje
1 • IAE	299
2 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	276
3 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	258
4 • UCEMA	212
5 • ITBA	207
6 • UCA	144
7 • UBA	119
8 • EDDE	68
9 • ESEADE	66
10 • ESADE	61
• Universidad del Salvador (USAL)	
11 • Universidad de Belgrano (UB)	58
12 • UCES	50
• Universidad de Palermo (UP)	

**MEJOR CUERPO DOCENTE**

Universidad	Puntaje
1 • IAE	322
2 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	279
3 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	239
4 • UCEMA	196
5 • ITBA	195
6 • UCA	132
7 • UBA	125
8 • IDEA	93
9 • ESEADE	75
10 • Universidad de Belgrano (UB)	66
11 • EDDE	62
12 • Universidad del Salvador (USAL)	61
13 • ESADE	52
14 • UCES	49
15 • Universidad de Palermo (UP)	39

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Universidad	Puntaje
1 • IAE	313
2 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	270
3 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	266
4 • UCEMA	181
5 • UCA	148
6 • EDDE	106
7 • ESEADE	95
8 • Universidad de Palermo (UP)	79
9 • UBA	75
• Universidad del Salvador (USAL)	
10 • Universidad de Belgrano (UB)	64
11 • ESADE	63
12 • ITBA	61
13 • UCES	46
14 • IDEA	36

El Siam Di Tella, un símbolo en la historia de la familia Di Tella.



**RELACIÓN CALIDAD-PRECIO**

Universidad	Puntaje
1 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	214
2 • IAE	209
3 • UCEMA	196
4 • ITBA	195
5 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	183
6 • UCA	102
7 • UBA	98
8 • EDDE	90
9 • ESEADE	70
10 • UB	65
11 • USAL	64
12 • ESADE	53
13 • UP	50

**MEJOR INTERACCIÓN CON EMPRESAS**

Universidad	Puntaje
1 • IAE	310
2 • UCEMA	223
3 • Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	193
4 • Universidad de San Andrés (UdeSA)	174
5 • UCA	170
6 • EDDE	120
7 • UB	113
8 • ITBA	87
• USAL	
9 • ESEADE	74
10 • UCES	68
• Universidad de Palermo (UP)	
11 • UBA	62
12 • ESADE	61

## LOS ATRIBUTOS MÁS VALORADOS



Alumnos de la UdeSA en Victoria.



## LOS ESPECIALISTAS DAN SU VEREDICTO

### Importancia del MBA a la hora de reclutar

Headhunters y consultores

Directores de RR.HH



No sabe/No contesta  
24%



Ninguna • 2%