

Córdoba y Rosario, los lugares que los empresarios locales eligen para invertir

Prevalcen las industrias tecnológica, de *software* y automotriz

JULIETA TARRÉS | jtarrés@baediaro.com.ar

Así como los inversores estadounidenses prefieren desembolsar dinero en el estado de Wisconsin y la ciudad californiana de Palo Alto, los empresarios locales optan por invertir principalmente en la provincia de Córdoba y en la ciudad de Rosario.

Ese fue el resultado que arrojó una investigación privada que fue elaborada con el objetivo de conocer cuales son los mejores lugares y zonas geográficas del país para hacer inversiones según empresarios argentinos.

El estudio, realizado por un equipo de economistas del Centro de Gobierno, Empresa, Sociedad y Economía del IAE Business School, escuela de negocios de la Universidad Austral, y comandado por el economista Juan José Llach, sondeó a 250 empresarios locales, de compañías de diversos tamaños, referentes de distintos sectores que representan más del 75% de la actividad económica argentina.

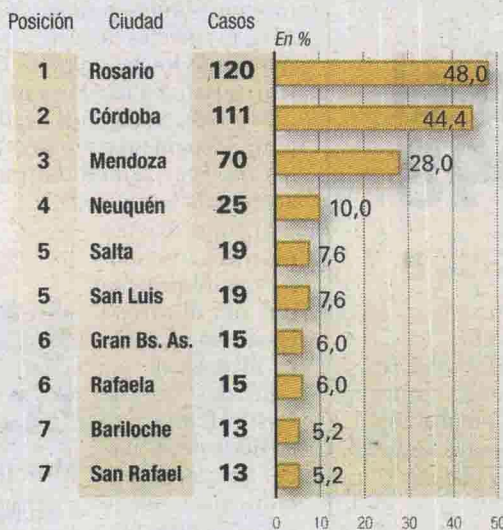
“Los empresarios consultados citaron distintos factores determinantes a la hora de justificar sus elecciones. La cercanía con los mercados, el nodo de transportes y los recursos naturales de cada lugar (geografía económica) fueron razones determinantes, sobre todo en Córdoba”, explicó María Elina Gigaglia, investigadora del IAE, quien conformó el equipo que realizó el estudio “Atracción Regional de Inversiones”.

Según la economista, en todos los casos, los encuestados también tuvieron en cuenta a servicios públicos: los beneficios fiscales y la disponibilidad de los recursos humanos necesarios a la hora de elegir a la mejor provincia o ciudad para radicarse o destinar importantes desembolsos industriales.

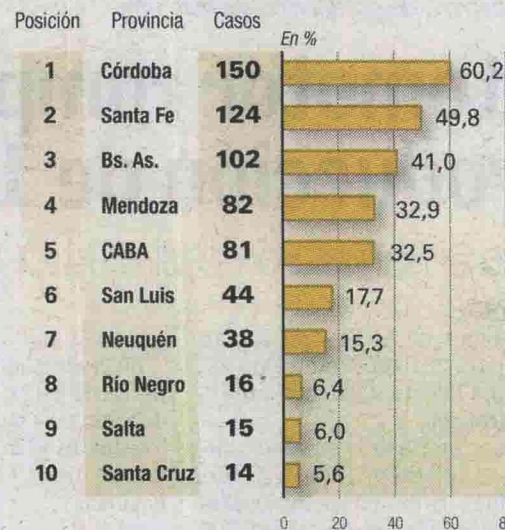
Ese es el caso de Motorola, la fabricante estadounidense de teléfonos celulares y *software*, que radicó el único centro de desarrollo de *software*

Las más atractivas para invertir

Ciudades



Provincias



Fuente: IAE Universidad Austral

Buenos Aires Económico

ware de la región en la ciudad de Córdoba durante el año 2001.

PROVINCIAS. “Tras un acuerdo con el gobierno local, que nos ofreció un atractivo paquete de beneficios y descuentos impositivos hace seis años, la empresa optó por radicarse en Córdoba. Hoy, esa ventaja se extendió a toda la industria del *software* en el país gracias a un normativa que recientemente fue refrendada por una ley”, explicó Álvaro Ruiz, gerente senior de operaciones de Motorola Software Group.

Además de los beneficios impositivos, el ejecutivo consultado por Buenos Aires Económico enumeró otros tres factores determinantes para que el directorio de Motorola optara por radicarse en Córdoba.

“Los recursos humanos disponibles (gran cantidad de estudiantes universitarios y egresados de infor-

mática) y la frecuencia de los vuelos internacionales (vía Chile hacia los Estados Unidos) fueron razones de peso que se sumaron al hecho de que la ciudad tiene casi el mismo huso horario que la casa matriz en Chicago”, indicó el ejecutivo.

El empresario sanjuanino Jaime Garbarsky, presidente de la desarrolladora inmobiliaria ECIPSA, coincidió con la opinión de Ruiz a la hora de justificar el por que de sus inversiones productivas en la provincia mediterránea.

“Córdoba no sólo tiene un mercado interesante para edificar torres y condominios, sino que además tiene vuelos a cualquier destino del país, tiene recursos humanos excelentes e incluso una buena calidad de vida”, dijo el empresario que lleva invertidos más de u\$s2.000 millones emprendimientos inmobiliarios en esa provincia.

Según el estudio del IAE, detrás de

Córdoba se ubicaron las provincias de Santa Fe, Buenos Aires y Mendoza con inversiones en los sectores petroquímicos y cerealeros; automotor y metalúrgico, y vitivinícola y de servicios, respectivamente.

CIUDADES. En forma paralela, el mismo informe evidenció que los empresarios eligieron a Rosario como la mejor ciudad de la Argentina con el mejor clima para hacer negocios.

“Rosario está creciendo rápidamente en el último tiempo, sobre todo de la mano de las industrias del *software* y petroquímica”, sostuvo el directivo de Motorola, quien estudió en la universidad de esa ciudad.

Entre las localidades argentinas más elegidas para invertir por los empresarios, se listaron: la Ciudad de Buenos Aires (2°); Mendoza (3°); Neuquén (4°), por los desembolsos en energía y exploración petrolera, y San Luis (5°), elegida por los beneficios del sector público como variable determinante.