

# Posgrados 2008: lo que hay que saber

Cuáles son las principales novedades académicas para este año. La oferta en MBAs y maestrías de especialización. Contactos y datos clave.

**L**os profesionales lo saben: las especializaciones cotizan alto en el mundo de los negocios, y más en tiempos de constante cambio en los contextos tanto locales como globales. Es por eso que las universidades aumentaron su oferta en materia de MBAs y maestrías relacionadas con economía y finanzas, al tiempo que las compañías demandan cada vez más capacitación.

Las casas de estudios encaran este 2008 con nuevos planes para sus maestrías y especializaciones. Todas proyectan un aumento en el flujo de interesados y apuntan al alza de estudiantes extranjeros -que ven en el país un conjunto de posgrados de calidad y precios convenientes en dólares- y de gente de las provincias. En tanto, los incrementos de precios con respecto al año anterior promedian un 15 por ciento.

Una de las opciones para realizar un

MBA es el IAE, la *business school* de la Universidad Austral. Posee convenios de intercambio con Harvard, Darden, London Business School y el IESE de Barcelona, y acreditaciones internacionales de AMBA, Equis y AACSB. Lorenzo Preve, director académico del MBA *full time* (de un año de duración), destaca que una de las últimas novedades del programa de estudios es la evaluación integral por competencias: los alumnos juegan el comportamiento de sus compañeros en materia de liderazgo e integridad. La oferta del IAE se complementa con las variantes Executive MBA (EMBA, de modalidad *part time*), y EMBA XV.

Por su parte, Gustavo Genoni, director del MBA y del EMBA de la Universidad Di Tella, presenta a la casa de estudios como una escuela "con práctica y ciencia en la frontera de los negocios". Y agrega que es "la única

## Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

### MBA

(Acreditación internacional otorgada por AMBA)

- Duración: Dos años
- Requisitos: Título de grado, experiencia de dos años, test de admisión y comprensión de inglés
- Coordinador: Horacio Meléndez (foto)
- Costo: \$ 29.500 (sujeto a modificaciones)
- Inscripción: De noviembre a marzo y de mayo a julio
- Inicio: 1ª edición en marzo; 2ª en agosto
- 4349 0442

📍 belén, [sema@uca.edu.ar](mailto:sema@uca.edu.ar)

🌐 [www.uca.edu.ar](http://www.uca.edu.ar)



escuela de la Argentina en la que los profesores tienen un período de cinco años para demostrar la valía de sus publicaciones en los mejores journals del mundo. Si no lo logran, no tienen

derecho a ser titulares". En su programa ofrece materias optativas como Biotecnología y negocios, Inteligencia comercial y Data Mining y Estrategia empresarial en la Argentina.

La Universidad de San Andrés (UdeSA) presenta tres orientaciones en su MBA: Dirección General, Marketing y Finanzas. Una de sus características distintivas es la fuerte utilización de casos locales, redactados en la universidad. "Los casos de Harvard son excelentes, pero muchas veces sus rea-

lidades no son extrapolables", aclara Francisco Díaz Hermelo, director de la maestría. La UdeSA pretende llegar a los 70 casos locales cuando su maestría cumpla 10 años, a un ritmo de siete por ciclo lectivo.

Por su lado, la Universidad del CEMA incorporará una importante novedad en su MBA durante este año: el agregado de materias a elección. "Nuestro programa, históricamente, tenía 12 obligatorias y dos optativas entre varias posibilidades. Ahora ofre-

cerá un mínimo de dos y un máximo de cinco, sin costo adicional", explica Sergio Perme, uno de los directores de la maestría. "Esto significa que el participante que curse todo terminará con 17 materias", agrega. El MBA de la universidad de Córdoba y Reconquista cuenta con la acreditación internacional de AMBA.

## La oferta en Economía

La célebre frase del ex asesor de Bill Clinton, James Carville, "en la economía, estúpido", no pierde actualidad y los últimos cimbronazos internacionales la trajeron nuevamente al centro de la escena.

En este contexto, sigue creciendo la oferta de posgrados en Economía que dictan las universidades. La UCEMA, por ejemplo, ofrece un doctorado y una maestría en Economía con dos nuevas orientaciones: Análisis Económico y Economía en Negocios. "La primera orientación está dirigida a aquellos que quieren continuar estudios de doctorado o desempeñarse en áreas de análisis de consultoras, organismos públicos nacionales e internacionales, y bancos", especifica Mariana Conte Grand, directora del Departamento de Economía de la universidad. Los primeros seis meses trimestrales conforman un ciclo común que culmina con un examen general de teoría económica.

Por su lado, la UdeSA brinda dos ediciones anuales de su doctorado en Economía: en marzo y en agosto de cada año. Y el ESEADE cuenta con una maestría en Economía y Ciencias Políticas, dirigida por Mariano Grandino desde 2007.

La UCA ofrece un abanico de posibilidades: desde cursos de posgrado como Política Económica, Comercio y Desarrollo, hasta una maestría en Economía Aplicada y un doctorado en Economía.

Además, la UTDT brinda un doctorado en Economía junto con el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y la Universidad de Chile. El programa está dividido por etapas: la primera consta de la maestría mínima, la segunda, de cursos dictados en las tres universidades, por lo que los estudiantes pasan tres meses en cada una; y la tercera corresponde a la elaboración de la tesis doctoral.

Y no hay que olvidar al interior del país, que también cuenta con sus propias opciones. La Universidad Nacional de Rosario brinda un doctorado de "estructura flexible", con seminarios de Cursos Electivos destinados a profundizar temas de tesis. El programa consta de tres módulos: Formación Básica, Formación Específica y Cursos Electivos. También figura como opción de capacitación el doctorado que ofrece la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Córdoba, donde los doctores pueden optar por la mención en Economía o en Ciencias Empresariales.

### IAE (Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral)



#### Executive MBA

- Duración: Dos años
- Requisitos: Título de grado, experiencia laboral mínima de cinco años, test y entrevista de admisión.
- Director: Lucas Taverno
- Costo: \$ 61.000
- Cierre de inscripción e inicio: Marzo
- ☎ (0222) 48-1111
- 🌐 [emba@iae.edu.ar](http://emba@iae.edu.ar)

#### EMBA XV

- Duración: 15 meses
- Requisitos: Título de grado, experiencia laboral mínima de cinco años, test y entrevista de admisión.
- Costo: \$ 61.000
- Cierre de inscripción: Julio
- Inicio: Agosto
- ☎ (0222) 48-1111
- 🌐 [emba@iae.edu.ar](http://emba@iae.edu.ar)
- 📧 [info\\_emba@iae.edu.ar](mailto:info_emba@iae.edu.ar)

*Nota: el MBA Full time, con una duración de 11 meses y un costo de US\$ 25.000, cerró su inscripción el 7 de noviembre y comenzó más tarde.*

- Rector del IAE: Marcelo Pedrini (foto)

### Escuela de Dirección de Empresas (EDDE)



#### MBA Ejecutivo

- Duración: 16 meses
- Requisitos: Título de grado, cinco años de experiencia y examen de admisión
- Costo: \$ 38.500
- Cierre de inscripción: Julio
- Inicio: Agosto

#### MBA Ejecutivo Intensivo

- Duración: 16 meses
- Requisitos: Título de grado, cinco años de experiencia y examen de admisión
- Costo: \$ 38.500
- Cierre de inscripción: Julio
- Inicio: Agosto
- Director Académico de EDDE: Juan Segura (foto)

### Universidad Torcuato Di Tella



#### MBA

- Duración: Dos años
- Requisitos: Documentación requerida y examen de admisión.
- Director: Gustavo Genoni (foto)
- Costo: \$ 45.000
- Cierre de inscripción: Marzo
- Inicio: Abril
- ☎ 5169-7342
- 🌐 [admissions@mba.utdt.edu](http://admissions@mba.utdt.edu)

#### Executive MBA

- Duración: 15 años
- Requisitos: Documentación requerida y examen de admisión. Director: Gustavo Genoni
- Costo: \$ 45.000. Inicio: septiembre

En la EDDE, la escuela de dirección de empresas de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) que abrió sus puertas en 2003, esperan este año un récord de postulantes, tras haberse consolidado la propuesta en el mercado, señala su director académico, Juan Segura. Con un costo de \$38.500 para su MBA, Segura destaca la participación de CEOs en el aula en diferentes ciclos de conferencias como una de las cualidades distintivas de la casa de estudios.

### Otras opciones

En el caso de la Universidad Católica Argentina (UCA), su programa de MBA brinda un marcado enfoque humanístico. El plan de estudios -que

combina el método del caso y simulaciones— cuenta ahora con el agregado de materias como International Management y actividades internacionales, como las “Semanas de integración Argentina, Brasil y Chile”, que se realizan dos veces al año, explica Horacio Meléndez, director de la maestría.

El enfoque internacional y la doble titulación están presentes en el MBA de la Universidad del Salvador (USAL), que cuenta con el diploma de la española Universidad de Deusto. “Gracias a este acuerdo se acredita el título en España y se le otorga validez dentro de la Unión Europea”, afirma Aquilino López Díez, decano de la facultad de Ciencias de la Administración.

El ESEADE, por su parte, apuesta a una novedad este año: sumará a su MBA tradicional un programa de inglés dirigido, principalmente, a alumnos internacionales, dada la creciente llegada de profesionales de América la-

**Universidad del CEMA**



**Maestría en Dirección de Empresas**

- Duración: Un año (full time) o dos años (part time).
- Requisitos: Entrevista y un examen de admisión.
- Directores: María Alegre y Sergio Perrieri (foto).
- Costo: \$ 37.900 (full time), \$ 26.400 (part time).
- Inicio: 17 de marzo.
- ☎ 4314-3000
- 📧 mestr@ucema.edu.ar

**Maestría en Finanzas**

- Orientaciones: Aspectos Legales de las Finanzas, Mercado de Capitales y Finanzas Corporativas.
- Duración: un año (full time) o dos años (part time).
- Requisitos: entrevista y un examen de admisión.
- Director: José Dapena.
- Costo: \$ 26.400 (full time) \$ 27.900 (part time).
- Inicio: 17 de marzo.
- ☎ 4314-3000
- 📧 mestr@ucema.edu.ar

**ESEADE**



**MBA**

- Duración: Dos años.
- Requisitos: Título de grado, entrevista y examen de ingreso.
- Cierre de inscripciones: febrero.
- Costo: \$ 15.500.
- Inicio: Marzo.
- ☎ 4773-5825
- 📧 info@eseade.edu.ar

**Maestría en Administración de Activos Financieros**

- Duración: Dos años.
- Requisitos: Título de grado, entrevista y examen de ingreso.
- Cierre de inscripciones: febrero.
- Costo: \$ 13.300.
- Inicio: Marzo.

**Maestría en Derecho Empresarial**

- Duración: Dos años.
- Requisitos: Título de grado, entrevista y examen de ingreso.
- Cierre de inscripciones: febrero.
- Costo: \$ 13.300.
- Inicio: Marzo.

**Para corporate lawyers**

Los abogados de empresas también cuentan con una oferta a medida para especializarse en aspectos vinculados con las finanzas y la administración. La UCA, por ejemplo, dicta la maestría en Derecho Empresarial Económico desde el año último. Dentro del programa de estudios están incluidos materias como Análisis Económico, Derecho, Finanzas Corporativas y Administración de Empresas. Asimismo, ofrece una maestría en Derecho Tributario, dirigida a abogados y contadores. El ESEADE presenta su maestría en Derecho Empresarial con una curricula de diez materias de derecho y diez relacionadas con la administración y las finanzas. La UdeSA brinda, también, una especialización y una maestría en Derecho Empresarial; para las materias utilizan el método teórico-práctico y cambian frecuentemente de elementos y aplicación a casos concretos. La UDTI ofrece cuatro especializaciones en su maestría en Derecho y Economía: Derecho y Finanzas, Derecho Empresarial, Derecho Tributario y Derecho y Políticas Públicas, que pueden ser cursados en universidades de los Estados Unidos. Por su parte, la Facultad de Derecho y la Escuela de Negocios de la UP dictan la maestría en Derecho y Empresas en conjunto. La Universidad Austral ofrece una maestría en Derecho Empresarial y uno en Derecho Administrativo. Y por su lado, en la UB se destaca la especialización en Derecho de la Empresa, con temas como la organización jurídica de la empresa, las constituciones nacionales e internacionales y los mercados de dinero y capitales.

na, Europa y los Estados Unidos. Carlos Newland, rector de la institución, explica que “el primer cuatrimestre se cursa en su totalidad en inglés; el segundo cuatrimestre, mitad en inglés y mitad en castellano, y el segundo año ya se cursa todo en castellano”.

También la Universidad de Palermo cuenta con una amplia gama de opciones, que incluyen nuevas orientaciones distintas en su

MBA. “Cada alumno puede construir su programa a medida, dentro de determinados parámetros”, indica Gabriel Foglia, decano de la Facultad de Ciencias Económicas. Como novedades, sumaron un examen de nivelación y dos materias obligatorias: Comunicación, trabajo en equipo y liderazgo, y Estrategia empresarial y plan de negocios.

Para los perfiles técnicos —los más buscados por las compañías en estos momentos—, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) profundiza en tres familias de temas en sus posgrados vinculados con negocios

energía y medio ambiente, IT —con especial enfoque en ingeniería del software y telecomunicaciones— y gestión. En este último ítem, ofrece maestrías en Evaluación de Proyectos (en conjunto con la UCEMA), Comercialización para Ingenieros y Dirección Estratégica y Tecnológica, con diploma europeo de la EOI de España.

Por su parte, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) está en conversaciones con la Universidad Tecnológica de Valencia, de España, para cerrar un convenio de doble titulación en su maestría en Negocios Internacionales. Su progra-

**Universidad de San Andrés**



**MBA**

- Duración: Dos años.
- Requisitos: Título de grado, tres años de experiencia y aprobar el proceso de admisión.
- Director: Francisco Díaz Hernández (foto).
- Costo: (a 2007) \$ 42.900. Matrícula \$ 1500.
- Primer año/cursar: \$ 21.900. Segundo año/inscripción: \$ 21.900.
- Cierre de inscripción: Mayo.
- Inicio: Abril.
- 📧 mba@udesa.edu.ar



## Universidad de Palermo

### Graduate School of Business MBA (full time)

• Orientación en: Management Estratégico, Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Negocios Internacionales, Information Systems, Operations Management, Comunicación Institucional, Publicidad a Entendimientos y Medios.

• Director: Daniel Seva

• Duración: Un año

• Requisitos: Título de grado, experiencia de al menos tres años, inglés, entrevista de admisión, examen de ingreso y manejo avanzado de herramientas informáticas.

• Costo: \$ 27.600 + \$ 1400 (Defensa de Tesis) (sujeto a modificaciones)

• Inicio: Abril

☎ 4964-4600

✉ [hr@uipalermo.edu](mailto:hr@uipalermo.edu)

### MBA (part time)

• Duración: Dos años

• Requisitos: Título de grado, experiencia de tres años, inglés, entrevista de admisión y examen de ingreso.

• Director: Daniel Seva

• Costo: \$ 27.600 + \$ 1400 (Defensa de Tesis) (sujeto a modificaciones)

• Inicio: Abril

☎ 4964-4600

✉ [hr@uipalermo.edu](mailto:hr@uipalermo.edu)

### Executive MBA (part time)

• Duración: Dos años

• Requisitos: Título de grado, experiencia de al menos tres años, inglés, entrevista de admisión y examen de ingreso.

• Director: Daniel Seva

• Costo: \$ 27.600 + \$ 1400 (Defensa de Tesis) (sujeto a modificaciones)

• Inicio: Abril

• Decano de la facultad de Ciencias Económicas: Gabriel Foglia (foto).



## ITBA

### Especialización en Dirección Estratégica y Tecnológica (ITBA-EDI)

España (Escuela de Organización Industrial)

• Diploma Europeo: Máster en Gestión Tecnológica

• Duración: tres semestres

• Requisitos: Profesionales con responsabilidad de conducción o en tránsito a la alta dirección. Experiencia de cinco años, inglés y evaluación de aptitud.

• Inicio: Marzo. Director: Jorge Rionta

• Costo: \$ 25.000 + Matrícula \$ 1400

• Cierre de inscripciones: Fines de febrero

☎ 5393-4840

✉ [postgrado@itba.edu.ar](mailto:postgrado@itba.edu.ar)

• Director de la Escuela de Posgrado: Luis Verciani (foto)



## Universidad de Belgrano

### Escuela de Economía y Negocios Internacionales MBA, mención en Dirección Estratégica

Doble titulación con Les Hecves - Universidad de Arnhem (opcional)

• Duración: Dos años

• Requisitos: Título de grado, dos años de experiencia, inglés y entrevista de admisión.

• Costo: \$ 25.500

• Inicio: Abril y agosto

• Cierre de inscripciones: Marzo y julio

### MBA, mención en Finanzas

Doble titulación Euroned Marseille, Ecole de Management (opcional)

• Duración: Dos años (regula; intensivo cada 21 días) o un año (full time)

• Requisitos: Título de grado, experiencia de dos años e inglés. Entrevista de admisión.

• Costo: \$ 22.200 (part time); \$ 19.000 (intensivo) o US\$ 7000 (full time)

• Director: Simón Albion Monti

• Cierre de inscripciones: Marzo y julio

• Inicio: Abril y Agosto

ma de intercambio permite cursar un tramo del posgrado en la Universidad de Bordeaux, en Francia.

## Finanzas, en alza

Pero los MBAs no son los únicos que crecieron con la demanda: el mundo de las finanzas exige cada vez mayor perfeccionamiento, impulsado por la inflación, las crisis internacionales y el impacto de la economía globalizada.

Entre la amplia oferta de las universidades, la UCEMA brinda su maestría en Finanzas con tres orientaciones: ma-

grado de capitales, finanzas corporativas y aspectos legales de las finanzas. José Dagnina, director del Departamento de Finanzas de la universidad, afirma que tienen un acuerdo de *partnership* a nivel internacional con el CFA Institute, "a los efectos de certificaciones profesionales".

La UdeSA ofrece tanto la especialización en Finanzas como la maestría. Sumaron dos nuevas orientaciones: Ad-

## Universidad del Salvador

### Maestría en Dirección de Empresas

• Duración: dos años

• Requisitos: Título de grado, experiencia profesional empresarial.

• Inicio: Abril/Mayo

• Director: Orlando Fazio

• Costo: \$ 18.000 (sujeto a modificaciones)

☎ 4813-340809

### Maestría en Dirección de Finanzas

• Duración: dos años

• Requisitos: título de grado y aprobar un coloquio de admisión con el director del master.

• Inicio: Marzo/Abril. Director: Carlos Greco

• Costo: nueve cuotas por año de \$ 800 y matrícula anual de \$ 650 (sujeto a modificaciones).

ministración de Riesgos y Finanzas Cuantitativas, y Mercado de Capitales y Finanzas Corporativas. También la UTDT posee una maestría en Finanzas, y asegura la presencia de profesores extranjeros para este año.

El programa de la maestría en Activos Financieros de ESEADE combina la financiación de una empresa con la administración de cartera, apuntando a un target definido: emprendedores que quieren mejorar su gestión de negocio.

Otra opción es la maestría en Dirección de Finanzas y Control de la EDDE, que combina estudios de casos, simuladores de negocios y talleres.

En la UCA, por su lado, el posgrado en Finanzas tiene tres ejes: visión integral del negocio, dirección financiera, y mercado de capitales y administración de carteras.

La UB cuenta con la orientación en Finanzas dentro de su maestría en Administración de Empresas. Entre las actividades de su programa se encuentra la construcción de una cartera de inversión con programas y aplicaciones estadísticas. Otra posibilidad es el programa ejecutivo en Finanzas de la UP: en la cursada, analizan casos de Harvard y refuerzan la capacitación.

Como se verá, las propuestas son cada vez más amplias. Lo único que resta es decidirse. ■

☞ Para más información sobre educación ejecutiva lee la edición especial de posgrados.

