

Dónde estudian los CEO

Entre los gerentes generales, hay quienes eligieron sumar un posgrado local y otro en el exterior y quienes sólo cursaron afuera.

Andrés López
ESPECIAL PARA CLARIN

Dónde eligen estudiar los presidentes de empresas locales? Es posible identificar dos tipos de perfiles en cuanto a la formación de posgrado de los gerentes generales de Argentina. Por un lado, predominan los casos de aquellos que sólo estudiaron en las escuelas extranjeras de primer nivel y, por el otro, hay un grupo que cursó algún programa en una universidad local y luego otro en el exterior.

En el grupo de ex alumnos de las escuelas de negocios "top" que hoy presiden una empresa, se encuentra Juan Bruchou, presidente del Citibank que realizó el Master en Derecho Internacional de la Facultad de Derecho de Harvard. Damian Scokin, gerente general en LAN Argentina, se graduó en esa misma institución, donde obtuvo su MBA con men-



Víctor Gilman, de Whirlpool
El gerente general cursó el EMBA en el IAE y un programa de Finanzas Corporativas en UCEMA.

ción de honores.

A una escuela "top" de Europa fue Juan Manuel Forn, vicepresidente de Molinos Río de la Plata. El ejecutivo obtuvo su MBA en el IMD de Suiza. En la misma industria alimenticia, Pablo Pla, director general de General Mills Cono Sur, realizó su MBA con orientación en Marketing y Finanzas en la Universidad de Columbia. Otro CEO que realizó su MBA en el exterior es Daniel Ridelener, director General de Transportadora de Gas del Norte, que cursó en el MIT.

A las mejores escuelas de nego-



Garaña Corces, de Microsoft
"Quería estudiar en una escuela de negocios reconocida en cualquier lugar del mundo".

cios del mundo también asistieron dos ejecutivas extranjeras que hoy trabajan en la Argentina. Margareth Henríquez, CEO de Bodegas Chandon, estudió en Harvard. También allí cursó María Garaña Corces, directora regional de Microsoft Cono Sur. De hecho, la ejecutiva vivió durante dos años en el campus de la escuela.

Alex Bottán, que es presidente ejecutivo y regional para la Argentina, Paraguay y Uruguay de GE, optó por hacer su MBA en una escuela de negocios menos reconocida, la Universidad de In-



Alan Gegenschatz, de TNT
"No creo que esté mal tener muchos posgrados. La acumulación de conocimiento es positiva".

diana, en Estados Unidos.

Aquí y allá
Entre los que estudiaron aquí y en el exterior se encuentran Alan

Gegenschatz, gerente general de TNT Express Argentina que cursó la Maestría en Marketing y Management Estratégico de la UCES y un posgrado en Logística en la Universidad del Salvador. Pero sumó a su currículum un curso de Management (*Managing Critical Resources*) en la Darden School de la Universidad de Virginia, en Estados Unidos.

En esta misma línea Juan Waehtner, gerente general de Telefónica, realizó cursos de posgrado en las universidades de INSEAD, en Francia, y en el IESE, en España, con un acuerdo que mantenía junto a la Universidad de Harvard. Y complementó su formación con dos programas en el IAE. José María Zas, presidente de American Express Argentina, cursó estudios de posgrado en Wharton y también en la UB.

También hay quienes sólo cursaron en el país, como Federico Rava, de Movistar, con un MBA de la USAL; Víctor Gilman, de Whirlpool, que cursó en el IAE y en UCEMA; y Juan José Aranguren, de Shell, con un posgrado en Sistemas en la UBA.