



Con el foco en los no especialistas

Las universidades ofrecen múltiples posibilidades de capacitación en una sola temática, desde las finanzas hasta la tecnología. Las opciones.

Las propuestas de los posgrados en administración de negocios —o de gran parte de los seminarios y talleres ejecutivos— están orientados a dar una capacitación general. Pero hay otro tipo de programas que se focalizan en una sola temática y están dirigidos a quienes necesitan sumar *skills* más específicas.

Uno de los pioneros es el Programa de Finanzas para no Financieros, que se dicta en el IAE de la Universidad Austral desde hace once años. “Es el único pensado para no especialistas”, explica Daniel Benvenuto, director Ejecutivo de los Programas Focalizados de la institución. “Es multisectorial, hay mucha gente del área Comercial, de Recursos Humanos,

de Operaciones”, detalla en cuanto a los participantes. Aporta una visión diferente, que les permite entender la realidad de la compañía a través de los números. A partir de esto, “pueden tomar decisiones en función del conocimiento de las variables de la compañía. La gente que está en operaciones, por ejemplo, se reduce a un ámbito, pero no conoce todo el

Un abanico de propuestas

Programa	Institución	Dirigido a
Finanzas para no Financieros	IAE (Instituto de Altos Estudios Empresariales)	Directivos y profesionales que necesiten adquirir conocimientos contables y financieros para un adecuado ejercicio de su cargo o profesión.
Negocios y Tecnologías de la Información	Universidad de San Andrés. Centro de Educación Empresaria.	Directivos, ejecutivos y profesionales de las diferentes áreas funcionales de las empresas, no especialistas en tecnología, que tienen necesidad de profundizar y actualizar sus conocimientos en esta materia para articular la gestión de negocios con las soluciones de tecnología.
Finanzas para no Financieros	Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella	Profesionales que ocupan puestos gerenciales en empresas y no poseen una formación contable o financiera satisfactoria para su cargo. Está orientado a ejecutivos formados en ciencias duras, tales como: ingeniería, biología y sistemas, así como en ciencias humanas: psicología, ciencias de la comunicación, recursos humanos, etcétera.
Finanzas y Contabilidad para Directivos no Financieros	EDDE (Escuela de Dirección de Empresas)	Ejecutivos que ocupan puestos gerenciales con capacitación de áreas no contables ni financieras
Master en Dirección Estratégica y Tecnológica (EOI)	Escuela de posgrado del ITBA	Profesionales con responsabilidad de conducción o destinados a tenerla, de alto potencial, en tránsito a la alta dirección. Con experiencia no inferior a 5 años.

Ilustración: Joaquín Garrín

Fuente: Apertura, sobre la base de la información proporcionada por las universidades.

bosque, ve el árbol”, agrega Benvenuto.

La Escuela de Dirección de Empresas (EDDE) de la UADE ofrece un taller de Finanzas y Contabilidad para Directivos no Financieros. “Este seminario de actualización surge porque venimos observando que la visión financiera al momento de tomar decisiones no está siempre incorporada en el decisor. Tratamos de enseñarles cómo ir agregando las herramientas en la toma de decisiones”, señala Daniel González, profesor *full time* del área de Finanzas en EDDE, y que tiene a su cargo la parte de Finanzas. Por un lado, se capacita en la información contable para poder comprender los números de la empresa. El segundo módulo es el de Finanzas, “en el que transformamos la información contable en financiera, para poder entender qué es lo que hay en las cuentas. Ahí se analiza el valor del dinero en el tiempo, cómo evaluar proyectos de inversión y cómo financiarse, algo útil para las de-

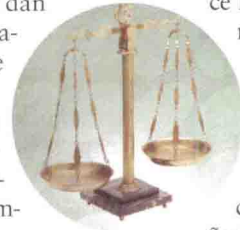
cisiones empresarias y personales”, detalla González.

Por su parte, Olivier Garrigue, director del programa de Finanzas para no Financieros de la Universidad Torcuato Di Tella, expresa que “nos hemos dado cuenta que muchos profesionales no son de ciencias económicas, sino de ciencias duras y blandas, y se dan cuenta que les falta el lenguaje de los negocios. Con este programa suplimos esa brecha”. Se trabaja sobre casos y luego se brindan las herramientas teóricas, “con mucha participación de los alumnos”, agrega.

“Los cursos para ejecutivos, sean propuestas *in company* o programas abiertos, suelen tener una lógica de desespecialización. En la formación universitaria uno adquiere un bagaje disciplinar de conocimientos por los cuales es incorporado a una empresa u organización para hacer una tarea específica. Sin embargo, a medida que va desarrollando

su carrera, las tareas van sumando variables y requiriendo conocimientos de otras áreas, además de otro tipo de competencias o habilidades personales”, explica Nélide Mendelson, gerente de Desarrollo del Centro de Educación Empresaria (CEE) de la Universidad de San Andrés. “Es el momento en el que apare-

ce la necesidad de los cursos para no especialistas, como Finanzas para no Financieros; Marketing para no Marketineros; Comunicación y gestión de procesos y proyectos para todos”, enumera. El CEE ofrece capacitación *in company*, diseñada *ad hoc* para cada organización, y respetando sus particularidades.



La gestión en foco

Distinto a los anteriores es el caso del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), que en su Escuela de Posgrados dicta una especialización y una maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica (esta última junto con la madrileña Escuela de Organización Industrial, EOI, que dura un año y medio), y otra en Comercialización para Ingenieros. “Nuestro alumnado no es exclusivamente tecnológico e ingenieril, hay gente de económicas, sociales. No tenemos un MBA, porque como institución preferimos hacer programas distintos, pensando más en gestión de organizaciones que en administración de negocios”, destaca Luis Vergani, director de la Escuela de Posgrado del ITBA. Y añade: “El otro tema es que este foco tecnológico nos hace pensar que a los MBA les falta este detalle: el factor clave que explica el cambio en los últimos años es el tecnológico, cómo los procesos de negocios se apoyan en la tecnología: insuflar en la formación de la gente la tecnología, insertarla inteligentemente en el proceso de negocios”.

“Nada garantiza que un excelente director de Sistemas sea un buen gestor. Muchos no saben usar la tecnología para agilizar o gestionar los procesos”, complementa Silvia Meniti, directora de la EOI. “No es tomar el desorden que hay y parametrizarlo, es pensar de cero. Entender el proceso de negocio es otra cosa”, concluye. ■ Victoria Pellegrinelli.



Objetivo	Duración	Informes
<ul style="list-style-type: none"> Realizar un aprendizaje efectivo que permita analizar e interpretar información contable y financiera. Adquirir técnicas y herramientas aplicables a la situación de cada empresa. Acceder a conceptos y criterios rectores en las Finanzas 	4 clases	<ul style="list-style-type: none"> Sandra Bublath ☎ (02322) 48-1161 ✉ sbublath@iae.edu.ar
<ul style="list-style-type: none"> Disponer de una visión integral y actualizada de las ventajas competitivas que la TI puede brindar a las diferentes áreas y procesos de sus negocios. Mejorar sus conocimientos para: priorizar y seleccionar proyectos de TI; estimar sus retornos esperados; participar de su desarrollo, entre otros. Desarrollar capacidades para negociar Niveles de Servicio con el área de TI, reconociendo el significado de la terminología técnica comunmente utilizada por los expertos. Obtener una muestra actualizada del estado del arte de las principales plataformas informáticas, de las soluciones funcionales y de los servicios asociados que componen la oferta de clase mundial hoy disponible. 	56 horas	<ul style="list-style-type: none"> ☎ (54 11) 4725-7011 ✉ negociosyti@udesa.edu.ar
<ul style="list-style-type: none"> Entender los aspectos fundamentales de la contabilidad aplicada a la gestión de los negocios. Manejar las herramientas esenciales para la resolución de problemas financieros. Adquirir una visión concreta del entorno económico en el que se mueve una empresa. Aplicar los conocimientos económicos-financieros adquiridos al control global de una empresa. 	89 horas	<ul style="list-style-type: none"> Georgina Cufre ☎ (54 11) 5169 7342 ✉ admisiones_negocios@utdt.edu
<ul style="list-style-type: none"> Manejar las herramientas directivas es esencial para poder participar idóneamente del proceso de toma de decisiones en una organización. 	6 clases	<ul style="list-style-type: none"> Mariana Ortino, 4000-7370 ✉ mortino@edde.edu.ar
<ul style="list-style-type: none"> Comprender el rol, las funciones y las responsabilidades de dirigir una empresa. Aplicar el concepto de Valor Perdurable, base seminal del programa. Aplicar consistentemente los fundamentos del Management, teniendo en cuenta las características particulares del país y la región. Aplicar la Tecnología para la creación de valor y construcción de ventajas competitivas sostenibles. Poder desarrollar y llevar a cabo un Plan Tecnológico, articulado con el Plan Estratégico. 	3 semestres (7 horas semanales)	<ul style="list-style-type: none"> ☎ (54 11) 5393-4840 ✉ postgrado@itba.edu.ar