

Cómo son los emprendedores argentinos

Maríel Fitz Patrick
pymes@clarin.com

De cada ocho argentinos, uno está involucrado en algún tipo de emprendimiento, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2007, un estudio internacional elaborado por Babson College y London Business School que analiza la actividad emprendedora a partir de encuestas en 42 países.

La Argentina se ubica, en este ranking, entre las diez naciones más emprendedoras del mundo. Por otra parte, el fenómeno, va, claramente, en aumento: el actual índice de 14,4% supera al 10,24% registrado en 2006.

En contra de lo que suele suponerse, el GEM señala que la actividad emprendedora en el país se incrementa a medida que se eleva el nivel educativo. Además, es alta la participación femenina, ya que casi 11 de cada 100 personas que inician un negocio son mujeres.

Por primera vez desde la cri-

sis, se ve un aumento en la proporción de emprendedores **motivados por la necesidad**. En 2007 fue del 32,2% contra el 25,8% en 2006. Según el estudio, esto podría "estar reflejando una percepción de incertidumbre sobre la situación económica futura".

La Argentina fue incorporada en 1999 a este relevamiento mundial a través del Centro de Entrepreneurship del IAE Business School, que lleva adelante la dirección en el país bajo la dirección de Silvia Torres Carbonell.

La investigación muestra que las mayores fortalezas que el país ofrece para favorecer el surgimiento de emprendimientos son las siguientes:

- nichos de mercado todavía sin explotar,
- dinamismo de la demanda,
- receptividad del consumidor argentino a nuevos servicios y productos innovadores,
- alto nivel de capacitación de los recursos humanos, y
- los recursos naturales.

En cuanto a las dificultades



EMPRENDEDORAS. EN EL PAÍS, ES ALTO EL PORCENTAJE DE MUJERES QUE DECIDEN INICIAR UN NEGOCIO.

para emprender, las más destacadas en el estudio son:

- ausencia de políticas que alienten y faciliten la creación de nuevos negocios,
- poco acceso a las fuentes de financiamiento,
- bajo nivel de desarrollo de los mercados financieros, y
- falta de flexibilidad de las normas laborales.

Visión optimista

De los 2.018 casos argentinos entrevistados para la investigación entre junio y julio de 2007 surge que, más allá de las dificultades que observan los em-

Uno de cada ocho argentinos participa en algún tipo de emprendimiento: una de las tasas más altas del mundo.

“ ”

prendedores, el 60% de ellos espera duplicar sus inversiones durante los próximos diez años. Otro signo de optimismo es que el 13,7% estima que contratará a más de 10 empleados para su firma antes de 2012.

La investigación arroja otro resultado sugestivo, relacionado con la confianza en sí mismos de los emprendedores argentinos. La mayoría considera que tiene las habilidades y el conocimiento necesarios para comenzar un nuevo negocio, y el temor a un posible fracaso no los amilana a la hora de iniciar un emprendimiento. ◀