

IAE BUSINESS SCHOOL

# Una argentina entre las mejores

La escuela de negocios de la Universidad Austral se mezcla en el ránking de las top 25 con la Harvard Business School, IMD, Duke o University of Chicago. Por qué ocupa el puesto 11 en los programas in company y qué tiene de especial estudiar en el campus de Pilar.

**E**n un predio de 97 hectáreas ubicado en Pilar, se levantan imponentes los cuatro edificios pertenecientes al IAE Business School de la Universidad Austral. La primera impresión que cualquier persona puede llevarse al llegar al lugar es la de estar viendo un campus universitario propio de un país de primer mundo. Es que, desde la Argentina, el IAE ha logrado posicionarse entre las escuelas de negocios más reconocidas internacionalmente. Muestra de ello es que en 2008 encadenó su novena aparición consecutiva entre las mejores escuelas de negocios del mundo, según el ránking de Formación de Ejecutivos elaborado anualmente por el Financial Times. Por las aulas del instituto fundado hace 30 años pasan los ejecutivos que conducen los destinos de compañías nacionales y mul-

tinacionales, quienes buscan excelencia académica y respuestas a los nuevos paradigmas que dominan la gestión empresaria. "El IAE es una institución con la capacidad para imaginarse un futuro grande y con magnanimidad", sostiene Marcelo Paladino, decano del IAE, en una primera definición sobre la escuela de negocios.

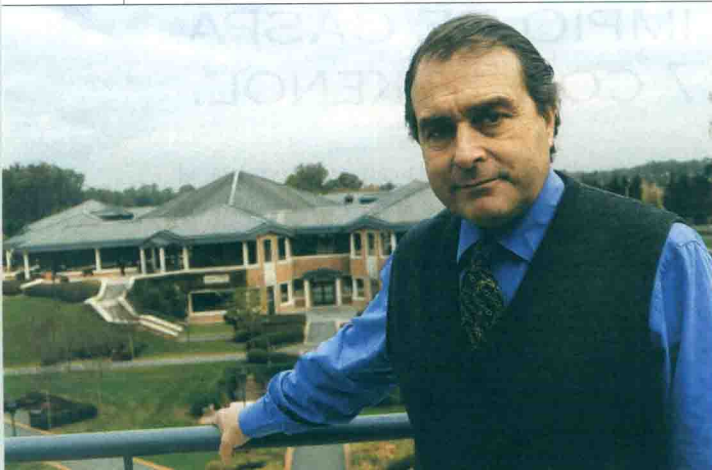
**DIFERENCIAL.** En la ránking general, el IAE se ubicó en el puesto 25, siendo el primero a nivel mundial en la categorías Escuelas Socias, que mide el número de programas de formación dictados en conjunto con otras escuelas de negocios internacionales y en Clientes Internacionales, criterio que considera a las empresas internacionales que contratan sus programas. Y alcanzó el puesto 11 a nivel mundial para sus programas a medida o In Company, lo que significa un ascenso de 5 lugares respecto de 2007.

En cuanto a los factores que llevaron al IAE a estar posiciona-

**DECANO.** "Las empresas no se estabilizan nunca, siempre van cambiando", dice Marcelo Paladino, a cargo del IAE.

do entre destacadas escuelas como Harvard Business School, IMD, Duke University, IESE Business School, University of Chicago y Columbia Business School, entre otras, Paladino afirma sin grandilocuencias: "No hay ningún misterio, simplemente siempre hemos entendido nuestro trabajo desde la perspectiva de comprender qué es lo que necesitan las empresas más exigentes, qué hacen las mejores escuelas de negocios y cuáles son las complejidades de trabajar en este contexto. En función de eso hemos hecho los planes de acción para ir trabajando sobre las variables que corresponden de la forma correcta".

Con 25 años en el IAE, este año Paladino asumió la responsabilidad como decano, y rememora: "Desde siempre nos preocupamos en viajar mucho por el mundo y de tener socios estratégicos en escuelas de otros países y de trabajar con empresas multinacionales. Así fuimos aprendiendo cuáles son aquellos elementos distintivos e importantes que están pidiendo no sólo las empresas que son clientes sino





## FINANCIAL TIMES EXECUTIVE EDUCATION 2008

LAS 45 ESCUELAS TOP DEL MUNDO

Puesto	Escuela	A medida Puesto
1	Harvard Business School	4
1	IMD	2
3	Duke University: Fuqua & C.E.	1
4	Northwestern University: Kellogg	2
5	Iese Business School	9
6	University of Chicago GSB	7
7	University of Pennsylvania: Wharton	8
8	Center for Creative Leadership	24
9	Columbia Business School	19
10	Stanford University GSB	33
11	Babson Executive Education	6
11	HEC Paris	5
11	Insead	20
14	University of Western Ontario: Ivey	30
15	SDA Bocconi	16
16	Fundação Dom Cabral	29
16	IE Business School	41
16	London Business School	27
19	Ipade	11
19	MIT: Sloan	16
19	UCLA: Anderson	37
22	University of Virginia: Darden	50
23	University of Michigan: Ross	16
23	University of Wisconsin-Madison	15
25	Cranfield School of Management	21
<b>25</b>	<b>IAE Management and Business School</b>	<b>11</b>
27	Essec Management Education	35
28	Esade Business School	25
28	ESCP-EAP European School of Management	37
28	University of Toronto: Rotman	40

también las otras escuelas de negocios para ser un socio atractivo o los profesores que trabajan en el IAE para sentirse bien acompañados en una carrera tan complicada como ser profesor de negocios en la Argentina".

**FORTUNA: ¿Esta modalidad de trabajo es un proceso continuo?**

**PALADINO:** Es continuo porque las técnicas del '90 a lo mejor no se explican en el 2000 o la demanda de los '90 son distintas de las de la ac-

tualidad. Es continuo porque la vida es un continuo. Las empresas no se estabilizan nunca, siempre van mejorando y cambiando. La exigencia de las sociedades siempre va en aumento.

**PROFESORES.** El IAE cuenta con un claustro de 71 profesores de los cuales 49 son full time en tiempos en donde la dedicación de los docentes constituye un verdadero problema para las instituciones académicas. Para Paladino esto "le da a la Escuela un valor diferencial". En tal sentido, el IAE tiene una estrategia de formación para los profesores que lleva unos diez años. El aspirante, primero debe ser asistente de investigación, después tiene que hacer un máster en la Escuela, luego viene un proceso en el que es colaborador científico y de ese proceso empieza a aplicar para un PhD en el exterior; lo que le lleva cuatro años antes de volver al país a dar clase.

"Lo que distingue a la Escuela es la calidad de las personas que tiene trabajando", explica Paladino al re-

ferirse a un aspecto que considera imprescindible.

**PROGRAMAS.** La oferta académica del IAE es amplia e intenta cubrir las necesidades de los profesionales que deben tomar decisiones en las organizaciones. En lo que hace a programas másters, están el MBA Full-Time, única maestría bilingüe a tiempo completo en la Argentina, y el EMBA-Executive MBA, orientado a profesionales con más de 4 años. En cuanto a los programas ejecutivos de dirección

**Por las aulas del instituto pasan los ejecutivos que conducen compañías nacionales y multinacionales.**

### DATA

■ En 2007, 6.716 ejecutivos participaron de los programas ejecutivos.

■ Posee un claustro académico de 71 profesores, 49 full time y 22 part time.

■ Empresas que realizaron programas In Company regionales en 2007: IBM, Conarco, Kimberly-Clark, Microsoft, Pepsico, Repsol YPF (España), Repsol YPF (Latinoamérica), SAP, Techint, Tenaris, VF, Avon y Carrefour.



general, ofrece el PAD (Programa de Alta Dirección), PDD (Programa de Desarrollo Directivo) y DPME (Programa de Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa). Además, el IAE posee programas focalizados para profundizar conocimientos específicos y a medida o In Company.

Respecto de la diagramación de los programas, Paladino explica los aspectos que el IAE tiene en consideración: "Hay varios elementos para el diseño de los programas. El primero es que sean útiles en el sentido de que el conjunto de técnicas y de ideas que se transmiten estén al nivel de las personas que los cursan. El segundo elemento que consideramos es que para los alumnos el paso por el IAE no debe ser solamente recibir un conjunto de técnicas sino que también

deben desarrollar un conjunto de capacidades que les faciliten el trabajo de dirección. Y el tercer elemento es mostrar la importancia de pensar y esto se logra a través de la forma en la que se dictan los programas. Por eso nuestros programas son de formación de ejecutivos y no de entrenamiento".

**INTERESES.** Fundado en 1978, el IAE ha ido acompañando las inquietudes de los ejecutivos. Al respecto, Paladino sostiene que "evidentemente han cambiado muchas cosas". Y realiza una enumeración de los aspectos que considera centrales: "Una de las cuestiones que cambió es que hoy los límites de las empresas son más difusos o sea que su marco de relaciones con la sociedad y con el gobierno forzosamente tiene que modificarse. La segunda cuestión es

que los países son cada vez menos cerrados. Y la tercera es que todavía con cierto desconcierto se va viendo que el mundo cambia a velocidades que uno no se imagina".

Un dato que muestra la dinámica del mundo de los negocios es que entre 2002 y 2008 (estimado) los participantes en el PDME se han incrementado un 158%, lo que muestra como el IAE debió acompañar la expansión que se registró en el sector PyME luego de la crisis de 2001.

**A MEDIDA.** Así, el IAE decidió prestarles suma dedicación a los programas a medidas de las necesidades de las empresas. "Los temas principales son tres. Muchos piden temas de organización y di-

**"Lo que distingue a la Escuela es la calidad de las personas que tiene trabajando", afirma el decano del IAE.**

rección de personal, procesos de cambio, motivación y liderazgo. Otro grupo demanda muchos temas de marketing por los procesos de cambio de las organizaciones. Y hay un tercer grupo de cuestiones que hoy se demanda mucho que van con temas de innovación. Antes se asociaba la innovación a la tecnología pero desde la década del 90 la innovación pasa a ser un tema de gestión".

**FORTUNA: ¿Cómo es ser hoy ejecutivo en la Argentina?**

**PALADINO:** Venimos con una cultura donde el fenómeno de cooperación público-privada no está desarrollado. Todavía seguimos trabajando con individualidades, lo público por un lado y lo privado por el otro. Estas conductas responden a que muchas veces las negociaciones individuales son más rentables que las de grupo. No podemos dejar de ver que hay un cierto déficit moral metido en todos lados y eso sí es un poco más preocupante y ese tema no ha entrado en la agenda como debería hacerlo. **F**

GULLERMO GAMMACURTA

## OPINIÓN

### CON EL IAE APRENDÍ A MANEJAR MI EMPRESA

POR ALEJANDRO RIPANI\*



**Y**o tuve la necesidad de capacitarme en el IAE cuando noté que mi compañía había tenido un crecimiento explosivo y que había áreas de mi empresa que no podía manejar.

Cuando me decidí, la propuesta parecía un poco fuerte para mí: necesitaba de un día entero más otro medio día de estudios, pero confío en la necesidad de capacitarme.

El balance es extremadamente positivo, un punto de inflexión: me proporcionó una visión totalmen-

te distinta en lo estratégico y las herramientas para manejar la compañía.

Descubrir que otros empresarios convivían con las mismas necesidades y con similares incertidumbres y poder intercambiar experiencias con ellos fue muy enriquecedor.

Aprendí a escuchar a mi equipo, empezar a construir el diálogo, abrirme a las distintas posibilidades y evaluar nuevos caminos.

El valor agregado del IAE surge de la dedicación y el foco en la excelencia que ponen sus profesores y todo su personal lo cual le ha permitido posicionarse como una de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

\* PRESIDENTE TÍA MARUCA

PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (DPME) 2001