

AmCham realizó una nueva edición del premio Ciudadanía Empresaria

Tradicional distinción a las buenas prácticas

responsabilidadsocial@buenosaireseconomico.com

Por décimo año consecutivo, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham) reconoció a las empresas por sus acciones de responsabilidad social empresaria y de sustentabilidad.

En esta nueva edición, el premio Ciudadanía Empresaria destacó los esfuerzos de las compañías en gestión empresarial orientada a la sustentabilidad, es decir el grado en que las prácticas de gobierno corporativo y de gestión integral están alineadas con el desarrollo sustentable, y los proyectos o prácticas de responsabilidad social empresaria, en reconocimiento de las actividades sociales orientadas al medio ambiente, la comunidad, los proveedores y el público interno de las compañías.

En el ámbito de los proyectos o prácticas de responsabilidad social empresaria en la categoría Público Interno se distinguió a Pepsico de Argentina por su programa "En camino a la vida saludable"; en la categoría Medio Ambiente, Masisa obtuvo el premio por el programa "Reservas naturales"; en la categoría Pyme, Metonia fue premiada por "Programa de reciclaje - Parque Chas se-para"; en Proveedores, General Motors Argentina obtuvo el reconocimiento por "Futuro sobre ruedas", y en la categoría Comunidad, la distinción fue para Gas Natural Ban por su programa "Primera exportación".

En la nueva modalidad de premiación a la gestión empresarial orientada a la sustentabilidad, las empresas distinguidas en esta ca-



Los galardonados

tegoría fueron Natura, seguida por Kimberly-Clark, Arcor, Los Grobo, Edesur, Ford, Masisa, American Express, Gas Natural Ban y Shell.

El jurado a cargo de la evaluación de los proyectos estuvo conformado por reconocidos especialistas nacionales e internacionales, entre los cuales se destacan Pierre Hup-

EL JURADO ESTUVO CONFORMADO POR NOTABLES ESPECIALISTAS

perts, fundador y director general de PHVisión y Estrategia; Luis Ulla, director ejecutivo del IARSE; Bernardo Kliksberg, asesor principal de la Dirección de PNUD/ONU para América Latina; Vicente Barros, director del Departamento de Ciencias de la Atmósfera y Clima de la UBA; Marcelo Paladino, decano y profesor del Área Académica Empresa y Sociedad del IAE; Carlos

March, director ejecutivo de Avina; Sebastián García Dastugue, especialista en Desarrollo de la Cadena de Valor, profesor de la Universidad de San Andrés; Virgilio Tedín Uriburu, director ejecutivo de Fundación Okita; Jorge Mosqueira, titular de Cátedra de Administración de Personal III, Licenciatura en Relaciones del Trabajo de la UBA; Mercedes Iacoviello, profesora de la Universidad de San Andrés, master en Recursos Humanos; Virginia Vilarriño, coordinadora técnica del CE-ADS; Roberto Wolfenson, ingeniero especializado en temas de medio ambiente, y Esteban Corio, director ejecutivo de Fundes.

En esta edición participaron sesenta empresas de toda la Argentina, socias y no socias de AmCham, que desarrollan sus actividades en los más diversos rubros.

Los interesados en obtener más información sobre este galardón pueden visitar el sitio www.amchamar.com.ar.