

# Turismo y diseño, los sectores que prefieren los microemprendedores

► Para iniciar un proyecto se necesitan desde u\$s24.000

MARIANA ROVIRA

mrovira@buenosaireseconomico.com

**Las épocas de vacas flacas agudizan el ingenio de los emprendedores locales que, en este último año, se han lanzado a buscar alternativas de negocios que los ayuden a no perder ingresos.**

Según Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE Business School, "la actividad emprendedora está más fuerte ante las crisis, ya sea o porque se perdió el empleo o porque se necesita un ingreso extra".

Según el análisis de la ejecutiva, la Argentina, con el 14,4% (una de cada siete personas), está entre los diez países más emprendedores y los rubros que más se desarrollaron este año fueron los de turismo, servicios, diseño, moda y cultura, tecnología, entretenimiento y biotecnología. En cambio, se notó menos crecimiento en el rubro de *retail* y servicios profesionales.

Según Torres Carbonell, hasta el año pasado para comenzar un proyecto se necesitaba contar con un capital de entre 20.000 y 50.000 dólares, pero este año "se tiene que calcular que esa cifra ha subido cerca de un 20 por ciento".

Por su parte, el subsecretario de Desarrollo Económico porteño, Gustavo Svarzman, que esta semana está llevando adelante "Buenos Aires Emprende 2008", no coincide plenamente con los dichos de Torres Carbonell: "Los emprendedores nacen en situaciones de auge económico", asegura. "Buenos Aires Emprende 2008" apoya proyectos -que se pueden presentar hasta el 20 de noviembre- con financiamiento de hasta el 40.000 pesos. En el caso de que el emprendimiento sea de más de



La producción artesanal de calzado, un segmento en crecimiento

\$100.000, el Gobierno porteño aportará hasta el 40% del total.

Svarzman dijo que estiman recibir entre 100 y 130 proyectos en esta convocatoria que "no se hacía desde el 2005".

En la Ciudad de Buenos Aires, el *stock* acumulado de nuevas empresas corresponde al rubro servicios, con 65,4%; comercio con 25,3%, e industria, con el 9,3 por ciento.

Buenos Aires es la provincia más desarrollada en cuanto a microemprendimientos, según Torres Carbonell, que a la vez destaca que la ciudad de Rosario ha crecido mucho en este sentido con emprendimientos agroindustriales y tecnológicos.

Por otra parte, Córdoba y Mendoza son dos provincias con mu-

cha actividad emprendedora, a las que ahora se suman Chubut, Salta y Chaco.

**TECNOLOGÍA.** Por otro lado, en el marco del mismo encuentro, las pymes de tecnología bregaron ayer por fortalecer su competitividad con estrategias que van más allá del tipo de cambio, ante un mercado exterior decidido a ajustar los presupuestos de inversión por la crisis internacional. "La competitividad es un desafío, al que respondemos con creatividad", señalaron los directivos de cinco empresas de tecnología, que participaron del Programa "Emprendedores de la industria del *software*" auspiciado por la Fundación Endeavor e IBM Argentina y el Gobierno de la Ciudad.