

ELIGEN AL INSTITUTO DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL COMO EL DE MAYOR PRESTIGIO

El IAE, la mejor escuela de Latinoamérica

EL CRONISTA Buenos Aires

El IAE Business School fue destacado como la mejor escuela de negocios en Latinoamérica, según un ranking que todos los años publican varios medios especializados del mundo. Así se desprende de los relevamientos hechos por el Financial Times, el Wall Street Journal, América Economía y la revista Apertura, que rankean a las mejores escuelas de negocios. En todos, el IAE Business School se destaca a nivel internacional y lidera en la región y el país.

“Con estas clasificaciones el instituto reafirmó su reconocimiento en el mapa de Escuelas de Negocios Internacionales y su preponderancia en la región y en Argentina”, sostienen la autoridades de la escuela de negocios

de la Universidad Austral, en un comunicado.

En el caso del Financial Times, ubicó al IAE Business School en el puesto 25° en el mundo según el ranking de Educación Ejecutiva que elabora este medio, de acuerdo a la valoración que realizan participantes y empresas.

Además, el IAE clasificó segunda en Latinoamérica y primera en Argentina según el ranking de Master Ejecutivo (EMBA) del Financial Times.

El Wall Street Journal lo ubica 1° en el ranking que mide los programas Master Ejecutivo (EMBA) fuera de EEUU que ofrecen los mayores retornos sobre la inversión en cinco años.

La revista América Economía lo calificó con el primer puesto en Latinoamérica en el ranking de educación ejecutiva en el que

se evaluaron los programas ejecutivos abiertos que imparte la Escuela y los programas corporativos.

Además, mantiene desde 1991 el primer puesto como la Mejor Escuela de Negocios de Argentina, según la revista Apertura.

“Junto con la enorme satisfacción de que el IAE Business School-Universidad Austral haya sido reconocida una vez más en el ámbito académico, queremos seguir asumiendo estos logros como puntos de partida y no de llegada”, afirmó el profesor Marcelo Paladino, Decano del IAE.

Para el catedrático, “se trata de impulsos a continuar mejorando y sirviendo a las empresas y a la sociedad, y en definitiva, contribuir con el desarrollo sostenido de América latina”.