



LO DEMUESTRA ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Celular desplaza a la PC como medio de esparcimiento

► Los consumidores de los segmentos socioeconómicos bajo y medio-bajo ahora interesan a las empresas del sector de comunicaciones y entretenimiento. Por eso, **Movistar**, **The Walt Disney Company** **Latin America** y **Telefónica de Argentina** le encargaron un estudio de sus hábitos de consumo a la **Universidad Austral**, y luego compararlo con el comportamiento de sus pares de **Brasil**. Algunas de las conclusiones del trabajo son por lo menos llamativas. Veamos:

- El 29% de los argentinos del segmento estudiado dijo no saber usar una PC, contra el 40% de los brasileños.

- Sin embargo, el 50% de los brasileños que ocupan la base de la pirámide socioeconómica dicen pertenecer a alguna red social contra apenas el 5% de sus pares argentinos. Es éste el rubro de la encuesta que exhibe la mayor diferencia entre argentinos y brasileños de modestos recursos.

- Entre quienes saben manejar una PC, el 40% en ambos países declara no usarla nunca o hacerlo de manera esporádica; también en ambos países un 30% de este segmento dice usar todos los días una computadora personal, básicamente para enviar o leer correo electrónico, navegar por internet y chatear.

- El uso del celular como medio para entretenimiento es más parejo: el 87% de los argentinos, un 75% de los brasileños. Esos guarismos son de el 60% para los argentinos y del 48% para los brasileños encuestados cuando se los interroga si usan la PC para entretenerse (los encuestados entienden por «diversión» el envío y la recepción de SMS: el 95% de los argentinos y 60% de los brasileños).

- En cambio, la brecha es

mayor cuando se les pregunta por el rol de la TV como forma de esparcimiento: para el 86% de los brasileños de menos recursos (seguramente por influjo de «la novela», el espacio nocturno de ficción de la omnipresente Rede Globo) es «muy importante», en tanto esa cifra cae al 66% en la Argentina.

La conclusión más rápida que puede extraerse de este trabajo es que el celular desplazó a la PC como principal fuente de esparcimiento electrónico, y que está en esa área (al menos para el sector más alejado del lujo) acercándose a la televisión. Quizás por eso para el 83% de los argentinos, enviar y recibir mensajes en el celular es «muy importante» como medio de entretenimiento, mientras que el 49% de los brasileños le da esa misma valoración. De todos modos, la TV por ahora parece difícil de reemplazar como el medio preferido para el ocio.

El estudio fue llevado a cabo por el Centro de Investigación en Medios y Entretenimiento para Latinoamérica (CIMEL) de la Austral, creado en conjunto con las empresas patrocinantes. «Los resulta-

dos de esta investigación permitieron cuantificar el acceso, uso, conocimiento y valoración de la PC, internet, celulares y otros medios utilizados por este segmento de la población e identificar similitudes y diferencias entre ambos países», se lee en el informe que lo acompaña, y al que tuvo acceso este diario.

Una de las diferencias detectadas (y que quizás dice mucho de la actitud de argentinos y brasileños frente a la enseñanza y quizás a la vida misma) es que el 46% de los argentinos que saben utilizar la PC dice haber aprendido de manera autodidacta e intuitivo; la contrapartida brasileña: un 43% dice haber aprendido gracias a y mediante algún tipo de instrucción formal externa (cursos, academias, etcétera).

El CIMEL realizó este estudio en 2008 a través de 2.000 encuestas cara a cara en Buenos Aires, Rosario, Córdoba, San Pablo, Porto Alegre y Belo Horizonte. Los encuestados son hombres y mujeres por partes iguales, de entre 18 y 50 años, y de nivel socioeconómico bajo-superior a medio-bajo.



Boeing 747-400, el mayor avión comercial del mundo, diseñado para vuelos transatlánticos, que usa Aerolíneas para volar al Sur. Configurado para 470 pasajeros, ayer partió con 114.

Insólito: un Jumbo para Río Gallegos

► ¿No será mucho? La reestatuada **Aerolíneas Argentinas** está usando un **Boeing 747-400**, o sea, la mayor aeronave comercial de pasajeros del mundo, para cubrir la ruta **Ezeiza-Río Gallegos**. El aparato está diseñado para vuelos transatlánticos, ya que su autonomía es superior a las 13 horas. Por obvias simpatías sureñas (más precisamente santacruceñas), el secretario de Transporte **Ricardo Jaime** -que suele desplazarse en jets privados- dispuso que la ruta a la capital de Santa Cruz (y continuando a la capital fueguina) se haga con el **Jumbo**, lo que demostraría no sólo la importancia geopolítica del destino **Río Gallegos** sino también lo crítico de la situación de flota que atraviesa la empresa aérea estatal.

El avión lleva la matrícula **LV-ALJ** («Lima Víctor Alfa Lima Juliet», en la jerga aeronáutica) y está configurado para transportar **470 pasajeros** en dos cabinas (económica y business); lo llamativo es que ayer partió de Ezeiza con **114 pasajeros**, de los cuales al menos una parte (que no pudo precisarse) eran viajeros de cortesía.

La pregunta de por qué se usa el mayor

avión del mundo para una ruta de cabotaje sólo puede ser respondida por la falta de otros aparatos. Es un hecho que la flota de **Aerolíneas/Austral** sigue en estado crítico, a pesar de las recurrentes declaraciones en contrario tanto de **Jaime** como de su jefe, el ministro **Julio De Vido**. Es que, tal como adelantó este diario hace algunos días, **no está ni cerca el acuerdo con Airbus** para comprarle aviones originalmente encargados por el **Grupo Marsans** cuando era principal accionista de **Aerolíneas**. Tampoco se concretó aún la llegada de los **Boeing 737-700**, alquilados a **GECAS** (la subsidiaria de **GE**, que es la mayor leasor de aviones del mundo) para cubrir la salida de los antiguos **Boeing 737-200**. Y todavía faltan años para que arriben los **Embraer 190** (de 100 plazas), una operación por 22 aeronaves que aún debe ser suscrita por los gobiernos de la Argentina y Brasil.

Hasta tanto **Aerolíneas** tenga una flota razonable, entonces, la moderna terminal aérea de **Río Gallegos** seguirá hospedando casi como una curiosidad, y todos los días, al **Boeing 747-400**, matrícula **LV-ALJ**.

Enroque: ahora VW quiere comprar Porsche

Hamburgo - La automotriz **Volkswagen** evalúa la posibilidad de comprar a su accionista **Porsche** y revertir la balanza de poder entre ambas empresas, según señalaron ayer medios de Alemania. En caso de que ese plan se concrete, **Volkswagen** se quedaría con **Porsche**, que a su vez tiene el 50,8% de las acciones de **VW** y aspira a lograr una mayoría de al menos dos tercios, lo que le daría el control de la mayor

automotriz de Europa.

Volkswagen habría tomado esta iniciativa en vista de las grandes dificultades que atraviesa **Porsche** para reunir el dinero con el que quería asumir el control de **VW**. Según la versión, el fabricante de automóviles deportivos acumula deudas netas de **9.000 millones de euros** y el pago de intereses le «come» los beneficios operativos.

Los planes para asumir el control de **Porsche** gozan del respaldo del jefe de Gobierno

del Estado federado de **Baja Sajonia**, **Christian Wulff**, añade la versión. Ese estado posee 20,01% de **Volkswagen** y puede vetar cualquier decisión estratégica en la empresa en virtud de una norma local, la denominada «ley **Volkswagen**», que cuestiona **Porsche** y la Unión Europea.

Un portavoz de **Porsche** desmintió el rumor y negó también que el grupo tenga dificultades para reunir el dinero para el «takeover». **Volkswagen**, por su parte, no desmintió ni confirmó.

Porsche lleva adquirido

casí el 51% de **Volkswagen** y aspira a hacerse con una participación del 75%. En principio, pensaba cerrar esa operación este mismo año, pero la situación se complicó y la fecha en la que ocurrirá aún es incierta. Según la versión, las dos familias no pueden concretar la compra por sus propios medios y planean una ampliación de capital para la cual buscan a un gran inversor, seguramente árabe.

>> Seg. Satelital de Flota
 >> Call Center las 24 Hs.

>> TAXI REMIS <<
4777-7777

Ámbito Financiero
 se comunica
 con movistar.

NOVEDADES

- **BNP Paribas Assurance**, la unidad de Seguros de Vida y de Propiedad y Daños del **BNP Paribas**, obtuvo una ganancia neta en 2008 de 563 millones de euros. En América Latina, la firma -que opera bajo el nombre de **Cardiff**- registró un aumento del 14% en la suscripción bruta de primas.

- El Instituto de Auditores Internos de Argentina (**IAIA**) y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas organizan el VI En-

cuentro Nacional de Auditoría Interna que culmina hoy en el Salón Manuel Belgrano del Cpeceba.

- **Rofex**, Argentina Clearing -su cámara compensadora- y **MATBA**, el mercado a término de cereales, acordaron estudiar una eventual integración de sus operaciones. El proyecto apunta a detectar ventajas para los agentes, mayor escala en el volumen de operaciones (y, por lo tanto, mayor liquidez), etcétera.