

El 90% de los argentinos de menores ingresos usa el celular para entretenerse

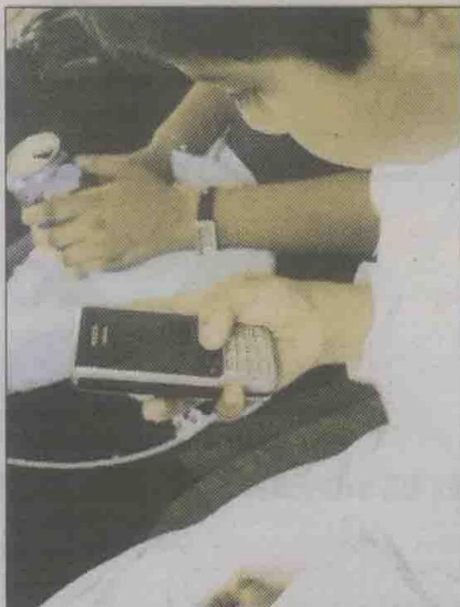
► El envío de mensajes de texto, la diversión preferida

negocios@buenosaireseconomico.com

El 87% de los argentinos y 75% de los brasileños de clase media-baja y baja utiliza el celular para entretenerse. El 95% de los argentinos encuestados declara entretenerse enviando y recibiendo mensajes de texto, mientras que entre los brasileños resulta ser el 60 por ciento.

Asimismo, la media de uso en la Argentina es de 5,55 días por semana, mientras que en Brasil, donde 18% del segmento se define como usuario ocasional, la media cae a 4,44 días por semana.

Los datos se desprenden de un estudio realizado por el IAE Business School y la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, a través de su Centro de Investigación en Medios y Entretenimiento para Latinoamérica (CIMEL), creado en conjunto con The Walt Disney Company Latin America, Nokia, Movistar y Telefónica de Argentina. El objetivo del documento es profundizar el



El celular, con más funciones

conocimiento del segmento medio bajo y bajo superior y su relación con el entretenimiento y la tecnología.

Por otro lado, el 29% de los argentinos y el 40% de los brasileños del segmento bajo encuestados declaran no saber usar una PC. En Brasil, el 50% de ese segmento pertenece a una red social,

mientras que en la Argentina sólo el 5 por ciento.

De la investigación emerge que el 60% de los argentinos y el 48% de los brasileños encuestados utiliza la PC para entretenerse. Asimismo, entre quienes saben usar la computadora, un 40% en ambos países declara no usarla nunca o esporádicamente, mientras que un 30% de este segmento la usa todos los días. Las herramientas más utilizadas son el correo electrónico, navegar por Internet y chatear.

De la comparación de las valoraciones que los consumidores de base de la pirámide en la Argentina y Brasil hacen del entretenimiento con la PC y el celular, puede concluirse que el celular es la tecnología que mayor cantidad de usuarios atrae.

Asimismo, es significativo que para el 83% de los argentinos, enviar y recibir mensajes en el celular es "muy importante" como medio de entretenimiento, mientras que sólo el 49% de los brasileños le da esta misma valoración.

ARCHIVO