

# El celular atrae a los sectores más pobres

Aunque tienen menos recursos económicos que el resto de la población, los consumidores que se encuentran en la base de la pirámide social también hacen un uso cada vez más intensivo de los medios de entretenimiento y la tecnología. Por eso, entre las empresas del sector crece el interés por

conocer sus gustos y necesidades.

¿Qué saben hasta ahora? Que el celular es la tecnología que más cantidad de usuarios atrae en este grupo (el 87% dice usarlo para entretenerse frente a el 60% que prefiere la PC) por su bajo costo de acceso. Además, que el 50% accede a Internet desde su casa y

el 35% desde el ciber. Y también que el uso del móvil gira en torno a las funcionalidades más básicas: mensajes y llamadas.

Los datos surgen de un relevamiento realizado entre 1.000 personas del segmento medio bajo y bajo superior por el Centro de Investigación en Medios y Entretenimiento para Latinoamérica (Cimel) creado por Nokia, Movistar, Telefónica, The Walt Disney Company Latin America y el IAE. Se estima que los segmento de nivel medio bajo y bajo superior tienen ingresos promedio entre \$ 2.200 y \$ 3.700 por grupo familiar y que representan casi el 50% de la población del país.

“Trabajamos para ofrecer planes y tarifas más accesibles para romper la barrera de los costos. El desafío es el uso de Internet en el celular”, señaló Pablo de Cara, director de Marketing de Movistar.