

JUEGOS DE SIMULACION DESAFIO SEBRAE



Virtuales. De la oficina de finanzas al showroom, en las distintas áreas de la compañía virtual, los estudiantes encuentran información para decidir y avanzar en el mercado.

Arranca un concurso de negocios para la región

Es para universitarios que deben gerenciar una empresa virtual. El IAE organiza la fase argentina del juego.

Gabriela Samela
ESPECIAL PARA CLARIN

Como en el famoso videojuego "Los Sims", donde el usuario debe satisfacer las necesidades y deseos de una familia para lograr que llegue al final de su vida dignamente, en los juegos de simulación de negocios el jugador debe lograr que una empresa sobreviva con éxito a los avatares del mercado.

En el caso del Desafío Sebrae, desarrollado por el Servicio Brasileño de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas, la cuestión es aún más compleja: las condiciones se van modificando a partir de las decisiones que toman los otros competidores. No es uno contra la máquina: es todos contra todos.

"El juego empezó en el año 2000 en Brasil, con 200 inscriptos. Hoy en ese país participan 120.000 estudiantes", informa Roberto Cristaldi, ex consultor del Sebrae, responsable de la implementación del juego en su versión internacional, de la que participan 8 países.

"Lo interesante es que pone a los estudiantes en situaciones pareci-

das a las que cualquier emprendedor enfrenta en su empresa y que muchas veces complican su éxito", señala Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, a cargo de la organización local del desafío.

El juego llegó a nuestro país en 2002 y tuvo la mayor cantidad de inscriptos en 2005 y 2007, cuando superó los 3200 participantes. "Para esta edición esperamos alcanzar los 5000", señala Gastón Maglione, coordinador general del desafío. De hecho, en 5 días de inscripción, ya había 600 estudiantes anotados de 71 universidades en 16 provincias.

A lo largo de las 14 semanas que dura la primera etapa del desafío, el simulador proveerá a los equipos de información como el estado de resultados, el balance o el flujo de caja para que los participantes decidan plazos de venta y distribución, compra de materias primas, etc. El puntaje se define según los desempeños financiero, de mercado y operacional de la empresa, que este año será de juguetes. Los ocho equipos ganadores de esta fase participarán en diciembre de la final nacional en el IAE. El que gane obtendrá una beca para realizar el Programa de Jóvenes con Alto Potencial en esa escuela, una pasantía en la firma PricewaterhouseCoopers y el viaje a Rio de Janeiro para participar en la final internacional.

En la competencia pueden participar estudiantes de instituciones de educación superior (terciarios oficiales y universidades) de cualquier carrera de todo el país, en equipos de 3 a 5 participantes. Para inscribirse hay que ingresar al sitio del juego antes del 14 de julio (www.desafiosebrae.com.ar) e instalar el software que enviarán los organizadores de la competencia.

● CASO

Un equipo de Santa Fe, segundo en 2008

► En la final internacional del Desafío Sebrae, que se juega en marzo en Rio de Janeiro, se enfrentan los equipos ganadores de cada uno de los ocho países participantes. En marzo pasado, el ganador por la Argentina llegó desde Santa Fe y obtuvo un excelente resultado: el segundo puesto, atrás de un equipo brasileño. Juan Pablo Frabizi, Leandro Aguirre, Nicolás Porfiri y Matías Buccì (de izquierda a derecha en la foto) son cuatro estudiantes de Contador Público en dos universidades: la Nacional del Litoral y la Católica de Santa Fe. "Tuvi- mos a cargo una empresa de calzados para ambos sexos", cuenta Frabizi. "El equipo se llamaba Py-

me Santa Fe y la empresa, Tropicper S.A." "Tuvi- mos que tomar decisiones de todo tipo: de producción, de precios y hasta de ajuste de salarios de los empleados. Fue más interesante de lo que esperaba", dice Buccì.



Segundo Puesto. Santafeños.

● LOS DATOS

► En Brasil, el Desafío Sebrae convoca a 120.000 estudiantes.
► En el caso argentino, de esta edición participan, hasta el momento, estudiantes de 71 universidades (en ediciones anteriores superaron las 140). Encabezan la lista por cantidad de inscriptos la

UTN, la Católica Argentina y las nacionales de Rosario, Córdoba y del Litoral.
► En cuanto a las carreras, los que más se anotaron son estudiantes de Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y Contador Público.