



### ¿Qué cambiará en la Argentina después del 28 de junio?

**FERNANDO MOLLON:** Pasaremos por un período de cierta inestabilidad institucional con baja representatividad en ambas cámaras. **GUILLERMO D'ANDREA:** El Gobierno seguirá, tal vez con algún disgusto, pero nada cambiará mucho. La oposición no tiene un discurso común, salvo criticar al Gobierno, que como propuesta es bastante pobre. **ALICIA CABALLERO:** Dependerá de las medidas que se tomen desde el poder, una vez que termine la lucha por el poder. **CRISTINA BOMCHIL:** Espero que una contundente derrota del Gobierno lo obligue a respetar las instituciones y el genuino derecho al disenso, la crítica y que no se les mienta. **JOSÉ ROZADOS:** El día. **AMPARO LORENZO:** Habremos acumulado experiencia sobre votar con responsabilidad, quizás satisfacción por participar, y a leer con inteligencia lo que nos digan los resultados. **GLORIA CASSANO:** Nada, porque no sucederá nada. **SANTIAGO ARANDA:** Hagamos las cosas bien cada uno para que cambie algo y no siga igual. **NATALIA GITELMAN:** Supongo que Gran Cuñado va a tener menos *rating*. **OLIVIER VILLARD:** El circo "Argentina" va a continuar con sus funciones. **ALEJO BERRÁZ SCHANG:** El humor de pocos y la vida de muchos. **ALFREDO CACHAFEIRO:** Nada. El peronismo estará más unido que nunca. **CLARA DOBLAS:** El kirchnerismo se juega en la provincia de Buenos Aires, donde seguramente ganará. Lo importante será evaluar si el resultado afectará la composición de las cámaras y restringirá el poder del oficialismo. **FLAVIA MICHELINI:** Espero que el dólar suba muchísimo así nos invaden los turistas y esto explota.

### ¿Qué candidato bizarro le hubiera gustado en las elecciones?

**FERNANDO MOLLON:** Cherasny, des-

de ya. **GUILLERMO D'ANDREA:** De bizarros tenemos bastantes. Preferiría que hubiera más candidatos potables, inteligentes y conciliadores. **ALICIA CABALLERO:** Si tomo la acepción de lúcido o brillante, Marcos Aguinis: tiene una lucidez implacable y entiende la Argentina y sus males. **CRISTINA BOMCHIL:** Si por bizarro se entiende valiente, hubiese querido una personalidad con las virtudes cívicas e intelectuales de Lisandro de La Torre. **JOSÉ ROZADOS:** ¿Más bizarros? **AMPARO LORENZO:** José Estenssoro, siempre admiré cómo fue capaz de cambiar la realidad de YPF y su fuerza para las tareas difíciles. **GLORIA CASSANO:** ¿Más bizarros? ¿Todavía hay más? **SANTIAGO ARANDA:** Se lo extraña al ex presidente Rodríguez Saá. **NATALIA GITELMAN:** Florencia de la V. **OLIVIER VILLARD:** Marcelo Tinelli, el elenco del circo estaría completo. **ALEJO BERRÁZ SCHANG:** Néstor, Daniel y Sergio, son bizarros pero no "candidatos". **ALFREDO CACHAFEIRO:** Jacobo Winograd. Aportaría sabiduría en los temas de la inseguridad. **CLARA DOBLAS:** No puedo imaginar algo más bizarro que los "candidatos testimoniales". **FLAVIA MICHELINI:** Fernando Peña. Acertado o no, dice lo que piensa, se juega. No miente ni roba.

### Crisis: ¿mito o realidad y por qué?

**FERNANDO MOLLON:** La crisis es endémica. ¿Dengue? ¿Qué dengue? **GUILLERMO D'ANDREA:** Es una realidad limitada. Hay una moda de criticar y quejarse, pero preguntás y no están tan mal. Hay retracción por un efecto de incertidumbre. Tal vez empeore, pero no es el derrumbe anunciado. **ALICIA CABALLERO:** Crisis. A veces las expectativas transforman el mito en realidad. **CRISTINA BOMCHIL:** Total realidad para los argentinos, porque más que económica es política, educativa y de valores. **JOSÉ**

**ROZADOS:** Una parte de la realidad. Hay que asumir los ciclos, una parte es necesaria para tomar conciencia de la otra. **AMPARO LORENZO:** Argentina siempre se las ingenia para ir a contramano del mundo, pero lo paga más caro. **GLORIA CASSANO:** Realidad, sería un terrible error considerarla mito. **SANTIAGO ARANDA:** Algo de realidad y mucho mito. No creamos en el mito para no convertirlo. **NATALIA GITELMAN:** Oportunidad. **OLIVIER VILLARD:** Realidad para algunos y menos para otros. A veces la percepción es inducida al entrar en una suerte de trance melodramático. **ALEJO BERRÁZ SCHANG:** Una realidad vendida como mito porque estamos gobernados por políticos vendidos como héroes mitológicos. **ALFREDO CACHAFEIRO:** ¡Mito! O ya estamos tan acostumbrados que... **CLARA DOBLAS:** Me interesa observar los devastadores efectos psicológicos, más allá de la crisis que nadie niega. Hay una parálisis especulativa generada por el temor. Existe pero el ser argentino la profundiza. **FLAVIA MICHELINI:** Súper realidad. Hoy es carísimo ir a Europa o disfrutar de Londres.

**FERNANDO MOLLON:** Gerente Regional de EMC Cono Sur. **GUILLERMO D'ANDREA:** Profesor de IAE Business School. **ALICIA CABALLERO:** Economista de la UCA. **CRISTINA BOMCHIL:** Directora General de Valuar. **JOSÉ ROZADOS:** Presidente de Reporte Inmobiliario. **AMPARO LORENZO:** Directora de Critería Investors. **GLORIA CASSANO:** Directora de Gloria Cassano & Asociados. **SANTIAGO ARANDA:** Director de Lixis. **NATALIA GITELMAN:** Presidente de Datos Claros. **OLIVIER VILLARD:** Presidente de Cera Suiza. **ALEJO BERRÁZ SCHANG:** Gerente de Marketing de Bodegas Santa Ana y La Rosa. **ALFREDO CACHAFEIRO:** Gerente Comercial de Synapsis Argentina. **CLARA DOBLAS:** Directora de Clara Doblás. **FLAVIA MICHELINI:** Presidente de Posada Los Juncos.

