

INTERNET 2.0

Las universidades empezaron a desarrollar sus redes sociales

La Di Tella y el IAE ya lanzaron sitios para el intercambio y la colaboración entre alumnos, profesores y graduados.

Gabriela Samela
ESPECIAL PARA CLARIN

Los "nativos digitales", que los teóricos de Internet ubican dentro de las generaciones nacidas desde fines de los 80, están llegando a la universidad. En 2010, según un estudio de Gartner Group, el 70% de los estudiantes ingresarán a la educación superior ya establecidos en redes sociales y maduros en el uso de mensajería instantánea y formatos multimedia.

Antes de que las universidades pudieran hacer algo al respecto, sus estudiantes y graduados comenzaron a usar las herramientas de colaboración de Internet con fines tanto académicos como sociales y de inserción en el mercado laboral. Así, aparecieron blogs con contenidos académicos, y en sitios como Facebook o LinkedIn se armaron comunidades por facultad, universidad o año de graduación.

Para cubrir la brecha entre los usos que sus estudiantes hacen de las redes sociales y las dinámicas de comunicación institucionales, las universidades están empezando a desarrollar plataformas propias que integran las posibilidades de la llamada "Web 2.0" con desarrollos ya existentes, como campus virtuales y sistemas de administración de alumnos y graduados. Es el caso, por ejemplo, del IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, y de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).

"Cada vez más, nuestros alumnos requerían un espacio de vinculación con los profesores, la institu-



Plataformas universitarias. La de Di Tella (derecha) combina las aplicaciones de una red social, con información académica, blogs y búsquedas laborales. El sitio del IAE apunta a favorecer el trabajo en colaboración de la comunidad académica.

ción y entre ellos con las mismas herramientas que ya usaban tanto en su vida laboral como personal", indica Gonzalo Estarli, director de Sistemas y Procesos del IAE. Hace dos años, la escuela de negocios lanzó para sus alumnos y profesores el sitio Global Campus y están desarrollando el Global Community, orientado a los graduados.

"El desafío era cómo generar estas herramientas en un ámbito interno de colaboración y de gestión de contenido", continúa Estarli. Para eso, utilizan la herramienta *sharepoint* de Microsoft. El propósito de Global Campus "no es generar una comunidad virtual a la manera de Facebook, sino priorizar el contenido académico", dice Estarli. De hecho, sólo pueden ser usuarios aquellos que están cursando un programa en IAE y los profesores.

"En Facebook y en LinkedIn existen comunidades de IAE. También existen blogs que se constituyen a partir de distintas camadas de alumnos. No queremos ir contra eso, sino que eso siga teniendo vida y que nuestros profesores participen también allí", señala Lucas Mendez, director de Comunicación de la escuela. Global Community funcionará como espacio de intercambio de los antiguos alumnos del IAE. "Allí se formarán comu-

nidades y habrá contenidos e información. Será un espacio de doble vía", describe Estarli.

El caso Di Tella

En la UTDT se comenzó a trabajar el año pasado en el desarrollo de Gateway, un sitio para la "comunidad ditelliana" que, a la manera de las redes sociales, permite el intercambio en tiempo real entre sus usuarios. Gateway, lanzado oficialmente en marzo pasado, tiene 2.000 usuarios activos y 6.000 potenciales, según informa Valeria

Sánchez, directora de Desarrollo Profesional y Graduados.

"La plataforma combina la red social, un sitio de blogs y las búsquedas laborales", describe Sánchez. "Empresas, consultoras y *headhunters* también pueden generar un usuario, colgar sus búsquedas online, chequear perfiles y contactar graduados".

A la hora de empezar el proyecto, "vimos que la universidad no estaba dándoles a sus graduados una herramienta acorde a los tiempos que corren: en Facebook y en LinkedIn había una gran cantidad de grupos de Di Tella", dice la directiva. "Gateway nos permite retomar contacto con graduados y mantener actualizados sus datos".

En la Universidad de San Andrés "además de que nuestro sitio online permite que graduados y alumnos interactúen con los profesores, estamos metiéndonos en Moodle, una plataforma abierta que tiene gran cantidad de prestaciones para educación, para aplicar en nuestros cursos ejecutivos y de grado", dice Gabriel Aramouni, director ejecutivo del Centro de Educación Empresarial. "Los alumnos interactúan naturalmente con la tecnología. La educación tiene que ser flexible para también adaptarse a estos cambios", agrega.

CICLO

Empleabilidad

▶ La Universidad de Palermo lanzó un ciclo de encuentros sobre redes sociales y blogs como herramientas de posicionamiento. "Se trata de mejorar la empleabilidad. Hay algunos *headhunters* que están muy activos en estos espacios", señala Gabriel Foglia, decano de la Facultad de Ciencias Económicas. El próximo encuentro será el 11 de agosto. Para informes: desarrolloprofesional@palermo.edu