

Desarrollo sostenible

# La competitividad se logra con el equilibrio entre familia y empresa

» Empresas trabaja en el desarrollo y el fomento de mejores prácticas empresariales

**Ileana Láinez V.**

Sábado, 12 de Septiembre de 2009

Para que exista una mayor productividad y competitividad en las empresas, debe existir un correcto equilibrio entre el componente familiar y empresarial.

Ese fue el tema principal de la conferencia que la Fundación de Empresarias por la Responsabilidad Social (Emprepas), en coordinación con la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades) desarrolló ayer en un hotel capitalino

Guillermo Fraile, director del Centro Standard Bank Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School de Argentina, quien dictó la conferencia: "Desafío ético del ejecutivo de equilibrar trabajo, familia y competitividad en tiempos de crisis", explicó que el empresario debe entender que la mayor satisfacción que sienten las familias no solo debe ser remunerada con bienes y servicios, sino con tiempo y dedicación.

"A veces tenemos un poco de temor de tener más tiempo con la familia por que no tenemos la capacidad de afrontar algunos problemas y nos sentimos más cómodos en la vida laboral", manifestó el profesor Fraile.

Añadió que en sus investigaciones realizadas en Argentina se detectó que el tiempo que un empleado dedica a su familia durante la semana es de 15 a 20 horas aproximadamente.

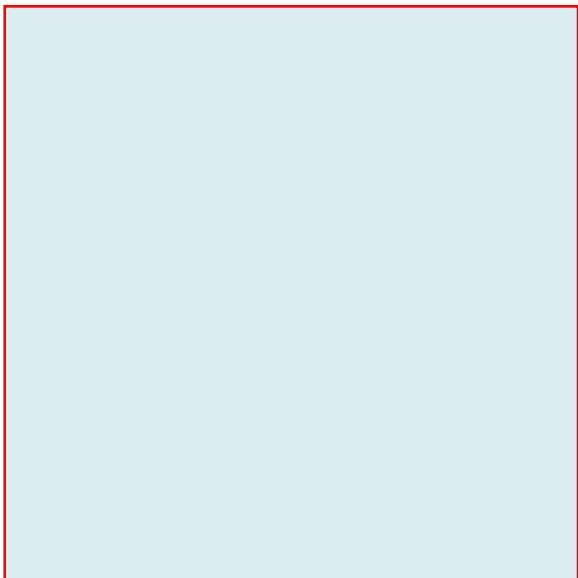
Por lo cual los fines de semana deberían de estar planificados con más proyectos en familia, incluso deberían de estar involucrados en las actividades de desarrollo personal.

"Seamos conscientes estamos construyendo futuras sociedades y eso sólo se podrá hacer con familias sólidas porque después las familias sufren y esa es una de las pruebas más desafiantes que tenemos hoy", analizó Fraile.

Los compañías que son más flexibles con sus colaboradores consiguen mucha más productividad, ideas e innovación; pues de lo contrario cuando sólo tienen limitantes en su trabajo llega un momento en que sólo producen lo mínimo y cuando finalizan están extenuados.

Fraile exhortó a los mismo empleados a que deben de planificar proyectos concretos para realizar con sus familias. Esto significará un compromiso en la agenda diaria, hasta convertirse en un hábito y crear el balance entre el trabajo y la familia.

"En las compañías se deben promover políticas que ayuden a que los planes de las vidas de las personas se



María Eugenia Brizuela de Ávila, directora y fundadora de Emprepas abrió la III conferencia de RSE y ética empresarial.

FOTOS EDH / Leonardo gonzález

lleven a cabo", razonó el experto.

Recordó que el empleado es parte estratégico de las empresas porque brindan continuidad y resultados, no sólo económicos, sino que en la de creación de valor social, en la medida que los empleado estén satisfechos.

Las decisiones que deberán tomar las empresas para poder contribuir a que los colaboradores encuentren el equilibrio que les permita ser más competentes en sus labores podría ser la flexibilidad de horarios, pero esto debe de concederse obteniendo resultados del trabajador.

#### Apoyo empresarial

Al evento asistieron gerentes, directores y ejecutivos de diferentes áreas administrativas de varias empresas salvadoreñas.

También participó Federico Hernández, como representante de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

"Apoyamos la visión de Emprepas y la acuerpamos. Esta será una semilla que generará frutos positivos para la competitividad y desarrollo de las empresas", argumentó Hernández.

María Eugenia Brizuela de Ávila, fundadora y directora de Emprepas, manifestó que la ética y responsabilidad social empresarial debe ser parte importante de las acciones dentro de las empresas. "Esto tiene un impacto directo en el país porque en la medida en la que crezcan los empleados, crecerán las familias y de esta forma se desarrollarán las empresas", acotó de Ávila.

Carmen Elena de Velado, presidente de la fundación detalló que las prácticas de RSE se presentaron a las gremiales del país y en este momento falta la aceptación y sensibilización por parte de los empresarios. "El reto es convertir esto en vida y se puede hacer a corto plazo", dijo.