



Hernán de Goñi (El Cronista), Juan Cruz Lozada (UADE), Ernesto Gore (San Andrés) y Marcelo Paladino (IAE-Universidad Austral)

Las escuelas de negocios debaten cómo introducir valores que eviten las crisis

En el mundo de las escuelas de negocios se vive un momento de cambio. Es que luego del crack financiero global, en el ámbito académico creció el debate sobre cuál fue y cuál debería ser su rol en la formación de líderes y en la transmisión de valores. En el 2º Encuentro de los Líderes, los representantes de las principales *business schools* locales se plantearon si las transformaciones que se están produciendo en las universidades serán capaces de evitar la próxima crisis.

“Hasta hace unos meses yo estaba entusiasmado de que íbamos en esa línea. Pero creo que si la bonanza viene mas pronto que tarde esto quedará como una pesadilla, no como una fiebre crónica, y corremos el riesgo de volver caer”, advirtió Marcelo Paladino, decano del IAE Business School de la Universidad Austral.

“El problema no es de contenidos, sino que es un tema organizativo. Tenemos que pensar en qué medida las propias escuelas de negocios sostienen o reflejan valores o formas de relación que después, llevadas al resto del mundo se vuelven distorsivos”, señaló Ernesto Gore, director de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés. “Clara-

mente la educación de nuestros líderes es la que ha generado la situación actual. Hoy, el desafío es trastocar los valores que nuestra propia cultura ha creado y elegido como dominantes”, completó Juan Cruz Lozada, director de la Escuela de Negocios de la UADE.

Los panelistas, además, señalaron que una de las cuestiones que actualmente preocupa a los formadores de líderes es cómo adaptarse a los nuevos paradigmas: hoy las escuelas de negocios están estudiando la capacidad de los empresarios y ejecutivos de comprender y “meterse” en los contextos de las economías emergentes. “El futuro de la economía

mundial va a venir más por los mercados emergentes que por los desarrollados. Las empresas van más a zonas de alto riesgo, donde se requiere más análisis de inversión. No se puede ir sin capacidad de negociación política, sin ejecutivos flexibles. Estos son los cambios que se vienen”, aclaró Paladino.

“Toda la educación está fundada sobre

la idea de que la persona venga a analizar reglas que vienen de afuera. Pero cuando uno se empieza a mover en ambientes de alta inestabilidad, lo que necesita es gente capaz de descifrar situaciones que no han sido descritas por otro. Es un nuevo perfil de personas de negocios formada en las escuelas”, destacó Gore.

En una perspectiva más local, los panelistas coincidieron en que en la Argentina

se perdió el consenso sobre la importancia de la formación universitaria. “La universidad crea un país capaz de construir con valor agregado”, dijo Gore. Pero señalaron el valor que, en general, la gente da a la capacitación en tiempos de crisis.

“Es el momento para capacitarse y vemos el esfuerzo de personas y empresas para hacerlo”, manifestó Lozada.

En la charla, también se destacó el déficit de cursos dedicados a la problemática de la corrupción en las empresas y la falta de compañías que apoyen la creación de centros de transparencia en las universidades.

“Todos los países que crecen tiene en claro que deben generar una planificación en materia educativa”