

IAE BUSINESS SCHOOL DICTÓ CURSO AQUÍ

Empresarios se capacitaron para mejorar gerenciamiento

Uno de los objetivos es realizar contactos con participantes de otros países.

Un total de 22 empresarios y altos ejecutivos de firmas locales tomó parte del primer Programa de Alta Dirección que ha desarrollado recientemente en nuestro país la IAE Business School, de la Universidad Austral de la Argentina. El programa se trajo por primera vez al Paraguay, pero incluyó también dos semanas de capacitación en Buenos Aires, en donde intercambiaron experiencias con participantes de otros países. El seminario comenzó el 4 de junio y concluyó el pasado 25 de setiembre, en el Yacht y Golf Club.

El decano de la IAE Business School, Marcelo Paladino, dijo: “Lo que hicimos en Paraguay es el programa más antiguo que tenemos en la región y que lo hacemos desde el año 1978. A lo que se apunta es a formar un grupo de aprendizaje de personas que ocupan los más altos cargos de dirección en las compañías con el objetivo de mejorar las capacidades, habilidades y virtudes para ser un buen director e integrar a las empresas para que estas sean realmente más regionales”.

CONTACTOS

Añadió que es muy necesario poner en contacto a los empresarios de la región. “Lo que queremos es que las empresas sean más regionales, que las argentinas salgan más y las paraguayas también. Tenemos una base de alrededor de 10 mil antiguos alumnos repartidos en el mundo, y esto los ayuda a salir a conocer otros mercados”, dijo.

Entre los altos ejecutivos de empresas que asistieron a las jornadas de capacitación se encuentran Juan Carlos Arce (Andrés H. Arce SA), Roque Ardissonne y Gonzalo Zavala (Tecnoedil Construcciones), Miguel Bazán (Servicios Logísticos del Paraguay SA), Carlos A Benítez y Guillermo Mas (Construpar), Jorge Cazal (Esso) Reinaldo Delgado (CDD Construcciones), Ricardo Doria (Sanatorio San Roque), Óscar Franco y Emilio Gill (Benito Roggio), Luis Fretes (Proteck), Johnny Hildebrand (Hilagro), Margarita Kelly (Autopiezas), Arnold Klassen (Record Electric), Ignacio Ortellado y Fernando Talavera (Fernando Talavera y Ortellado), José Ortiz (Tabacalera del Este), Hugo Portillo (Banco Amambay), Fernando Rempel (Casa Centro), Alejandro Sánchez (Netvision), Mario Weichselberger (Inverfin).

Destacó que la IAE no solo forma gente, sino que abre redes para que los empresarios hagan contacto, y formen un entramado de empresas que puedan hacer negocios.