

Transporte & Logística

ALMACENAMIENTO | DISTRIBUCION | ABASTECIMIENTO

Este suplemento es una producción de LA NACION y EXPOTRADE

Ingrese a:



La primera red profesional de Logística - Transporte Comercio Exterior

www.denexos.com

OTROS TEMAS ▾

INNOVACION

02 Metrología

La Universidad Austral y Volkswagen inauguraron en Pilar un laboratorio de medición exacta de piezas para la industria automotriz.

PIRATERIA

03 Endurecer la ley

Empresarios del transporte reclaman la sanción de una ley que tipifique como delito la compraventa de mercadería robada.

REMEDIOS

06 Trazabilidad

Los laboratorios farmacéuticos recurren a nuevas y viejas herramientas para combatir la falsificación; vigencia del código de barras.

COLECTIVOS

07 Nuevo chasis

Mercedes-Benz presentó un chasis superbajo para el transporte de pasajeros que se adapta a los requerimientos de la Capital Federal.

| SUPPLY CHAIN SUMMIT |

Los problemas de la cadena y cómo resolverlos

Por primera vez, dadores de carga y operadores logísticos se reunieron para analizar los principales déficits de la actividad y proponer soluciones

Páginas 4 y 5



| SUPPLY CHAIN SUMMIT |

Dadores de carga y operadores logísticos, reunión cumbre

Directivos del ámbito público, privado y académico se reunieron para identificar los principales desafíos de la actividad; transporte y trabas aduaneras

Por primera vez en la Argentina, directivos de empresas dadoras de carga de todos los rubros y operadores logísticos, trabajaron juntos en el marco de la *Supply Chain Summit*, para detectar los principales problemas en la cadena de abastecimiento y consensuar líneas de acción. El programa comenzó en abril pasado con la constitución de un Comité Consultivo que volvió a reunirse en junio para definir los ejes de una encuesta.

De ese sondeo, que fue completado por cerca de 200 referentes del sector y luego analizado por los académicos del IAE Business School, surgieron cuáles son los puntos más acuciantes en distintas dimensiones, como infraestructura y entorno, integración interna, integración con clientes y proveedores, *outsourcing* e internacionalización, sobre las que se trabajó en talleres presenciales. ■ Mejorar el sistema de transporte ferroviario y de carreteras resultó prioritario para el 60% de los empresarios encuestados, quienes puntualizaron entre los problemas más graves, los tiempos de tránsito excesivo ocasionados por cortes de



Directivos de empresas, rumbo a la cumbre

ruta, piquetes o cuestiones climáticas (como camiones varados por la nieve) que inciden en los costos de fletes. En el estudio sobresalió además, que tampoco resulta satisfactorio las condiciones del transporte aéreo y de los puertos. ■ La ineficiencia en el despacho en aduanas para la gestión de suministro superó el 50% entre los participantes, que advirtieron falta de coordinación con países limítrofes. También observaron como

obstáculos para la internacionalización de las empresas, algunas restricciones regulatorias y trabas burocráticas. ■ Los aumentos en los combustibles, la presión de los sindicatos para obtener recomposiciones salariales y la falta de financiamiento, aparecieron entre las dificultades expresadas en la encuesta. Como contracara, la encuesta reveló que la infraestructura de telecomunicaciones y de almacena-

miento conforma a más de un 70% de los participantes. También se manifestaron muy satisfechos con los sistemas de información (un 60% utiliza algún paquete de software y un 50% utiliza módulos especializados). Así mismo, se conoció que entre los dadores un 80% terceriza en parte o en su totalidad los servicios logísticos, y un 60% de ellos está conforme con esa gestión.

Estos resultados preliminares se conocieron durante la jornada desarrollada el 7 de octubre pasado, en la sede del IAE en Pilar, en la cual unos 170 directivos integrados en cuatro talleres temáticos, pudieron revisarlos, con el acompañamiento de los profesores Julio Sánchez Loppacher, Marcelo Pancotto, Pablo Alegre y Luis Dambra, junto a quienes comenzaron a delinear mejoras.

De las primeras impresiones que los académicos recogieron al finalizar esa jornada de talleres, emergieron tres ejes: la importancia de continuar este trabajo conjunto para definir acciones a futuro; la necesidad de revisar internamente la práctica de gestión de cada empresa y los aspectos de la cadena en su conjunto, así como estar al día con las novedades que puedan provenir del sector público, y la conveniencia de promover la revalorización del

rol del área del supply chain dentro de las propias organizaciones y en el conjunto de la sociedad, en cuanto es clave para el desarrollo de la competitividad. A partir de los datos de la encuesta, sumado a lo trabajado en los talleres, que está siendo procesado por el equipo de docentes del IAE, surgirá un diagnóstico detallado que se conocerá el próximo 25 de noviembre en La Rural, en el marco de Expo Transporte y el do-



Profesores del IAE hicieron un diagnóstico de la cadena logística

ra todos", destacó Carlos Musante, directivo de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol). También Mauro Sperperatto, titular de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog) rescató el concepto del "bien común por encima de los intereses particulares, para optimizar la cadena de valor en forma integrada. Tenemos que apuntar a mejorar el todo, porque la logística, cada vez más, es un área competitiva de las industrias y de los países".

En tanto, el profesor Sánchez Loppacher apuntó entre otras cuestiones que, "si bien es cierto que en la agenda del sector son clave los aspectos de regulaciones e infraestructura, en los cuales el Gobierno tiene un rol protagónico, también es muy importante la relación entre los propios agentes del sector y las prácticas de gestión de dichos actores en las organizaciones: cómo gestionan su propia actividad logística".

documento final se hará público en agosto de 2010.

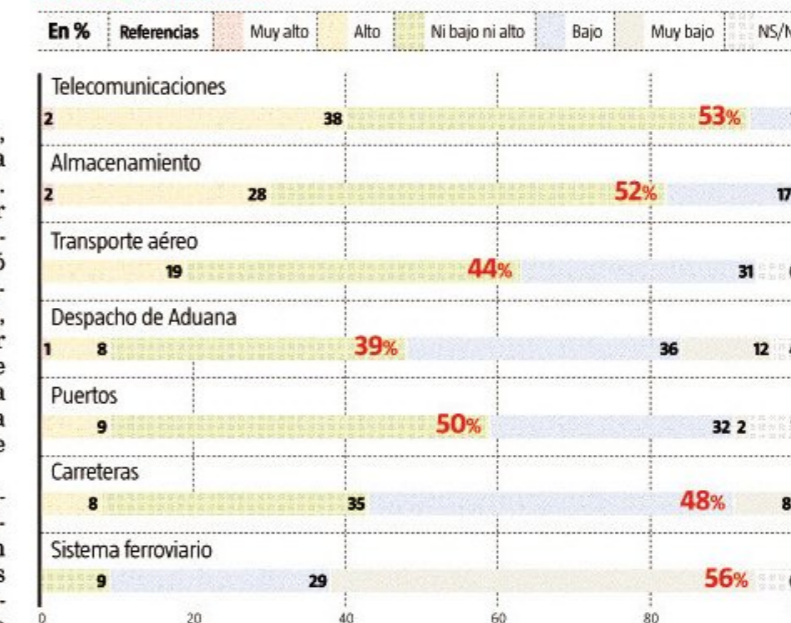
Hacia la competitividad

"La continuidad que tiene esta novedosa actividad, en un ámbito académico como el IAE, junto a profesionales, empresarios y técnicos del sector público hacen que esta cumbre sea una situación irreplicable que debemos aprovechar, porque esta investigación amplia y abierta redundará en un gran beneficio pa-

Los déficits en la gestión de suministros

Encuesta realizada este año entre casi 200 empresarios

Nivel de infraestructura



Fuente: IAE Business School

Barreras a la internacionalización



LA NACION

ciación Latinoamericana de Logística (ALL) y el Centro de Navegación. El Summit recibe el apoyo internacional de la Material Handling Industry of America (MHIA) y el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP).

Integran el Comité Consultivo del Supply Chain Summit, Santiago Paírone, gerente Corporativo de Logística de Arcor; Rodrigo Quirós, gerente de Logística de Censosud Easy; Mauro Sperperatto, gerente de Logística

de Bayer; Roberto Murchison, director Ejecutivo del Grupo Murchison; Raúl Sosa, gerente de Logística de BGH; Carlos Barbaglia, gerente de Supply Chain de Molinos Río de la Plata; Guillermo Krantzer, director General de Transporte del Ministerio de Desarrollo Urbano GCBA; Javier Dulce, vicepresidente de la Agencia Marítima Dulce; Alejandro Rodríguez, gerente Nacional de Logística y Distribución de Disco; José Astolfi, director General de DHL

Redacción Expotrade

Un Mercedes-Benz es siempre un buen negocio.
Durante todo un mes, aprovechá el mejor precio en los talleres oficiales Mercedes-Benz.

	710	1620	1624	1634
Cambio de Aceite y Filtro	\$243	\$373	\$559	\$595 Mecánico
Cambio de Filtro de aire	\$146	\$242	\$310	\$373 Mecánico y Electrónico
Cambio de Filtro de combustible	\$49	\$136	\$147	\$135 Mecánico
Cambio de Amortiguadores	\$347 Amortiguadores traseros	\$409 Amortiguadores delanteros	\$371 Amortiguadores delanteros	\$522 Amortiguadores delanteros

Los precios son en pesos e incluyen: Repuesto + Mano de obra + IVA.

Mercedes-Benz

GEFCO
LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

Nunca antes la cadena logística había tenido tanto valor.

GEFCO ENGINEERS YOUR PRODUCTIVITY

El control de la cadena de suministro es un factor clave para el crecimiento y la rentabilidad de su actividad industrial. En GEFCO nos dedicamos a diseñar y aplicar a diario soluciones logísticas globales e internacionales. Para más información, visítenos en www.gefcoengineersyourproductivity.com

JetPaq, la manera más rápida, segura y cómoda de hacer envíos a todo el país. El Correo Argentino y Aerolíneas Argentinas/Austral se unieron para brindarle un servicio totalmente innovador que le ofrece despachar sus paquetes desde las sucursales del Correo Argentino o desde las de Aerolíneas Argentinas/Austral ahorrando tiempo y dinero. Las entregas se realizan en el domicilio del destinatario a las tres horas de arribo del avión o en una fecha y horario predeterminado. Haga que sus envíos viajen con nosotros.