

La actividad emprendedora espera un gran 2010

Escribe
Guillermo Gammacurta

► La actividad emprendedora en la Argentina continúa dando signos de la importancia que tiene para el desarrollo económico del país, teniendo en cuenta que detrás de cada emprendedor hay una potencial pyme que comienza a funcionar. En la actualidad se estima que uno de cada siete argentinos de entre 18 y 64 años está involucrado en un desarrollo, lo que ubica al país entre los más emprendedores del mundo. Otro dato por demás relevante es que para los próximos dos años, siete de cada diez jóvenes empresarios piensan impulsar un emprendimiento, según el resultado de una encuesta realizada en el marco del 7º Encuentro Nacional de Jóvenes Empresarios.

Suele decirse que toda crisis económica trae aparejadas oportunidades para emprender. Son muchos los casos de visionarios que en la adversidad lograron detectar una necesidad del mercado e iniciar un proyecto. "Si bien es cierto que hay emprendedores y pymes que se vieron afectados con una baja promedio en su actividad del 20%, producto del freno de la economía, siempre en estas crisis se presentan oportunidades. Es muy importante destacar que en medio del impacto de la merma en la actividad, el aumento en el nivel del desempleo estuvo dado por las empresas multinacionales y no por la pymes, que hicimos grandes esfuerzos y aplicamos todo el ingenio para mantener los puestos de trabajo", explica Germán Romano, presidente de Jóvenes Empresarios de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA).

Hay un par de datos que permiten inferir que en el corto y mediano plazo el emprendedurismo seguirá su rumbo ascendente: la Argentina ha mostrado un crecimiento de su actividad emprendedora pasando de una tasa del 9,5% en 2005 al 16,5% en 2008. A esto se suma que uno de cada siete argentinos (entre 18 y 64 años) está vinculado con un proyecto emprendedor, según el relevamiento hecho por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el único estudio internacional elaborado por Babson College y London Business School que analiza la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, y que en el país es realizado por el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School, de la Escuela de Dirección y Negocios de la

PARA TENER EN CUENTA

- En los próximos dos años 7 de cada 10 jóvenes empresarios piensan impulsar un emprendimiento.
- Siete argentinos de entre 18 y 64 años están involucrados en un desarrollo económico, lo que ubica al país entre los más emprendedores del mundo.
- La Argentina ha mostrado un crecimiento de su actividad emprendedora pasando de una tasa del 9,5% en 2005 al 16,5% en 2008.
- Este valor se encuentra por encima del promedio general de los países que es del 9,9%, y por debajo del promedio de América Latina que es del 18,51%.
- Desde las nuevas empresas consideran que la falta de líneas de financiamiento y de apoyo complican el inicio de proyectos.
- Hay una ley de fomento para los jóvenes empresarios tanto a nivel nacional como en la provincia de Buenos Aires.
- Desde el Gobierno consideran que la actividad emprendedora diversifica la oferta con productos superiores a los existentes y capacita mano de obra, convirtiéndose en una política activa de inclusión social.

Universidad Austral, a cargo de la profesora Silvia de Torres Carbonell. Esta tasa ubica a la Argentina nuevamente entre los diez países más emprendedores de los incluidos en GEM 2008. Este valor se encuentra por encima del promedio general de los países GEM, que es del 9,9%, y por debajo del promedio de América Latina que es del 18,51%.

Sectores

Luego del impacto negativo que tuvo el freno de la actividad mundial en la economía argentina, según los analistas privados y desde el propio Gobierno, se estima que el año próximo el

país puede esperar un crecimiento de entre el 3% y el 4%. Si bien se está lejos de las tasas chinas, es de esperar que luego de un año de letargo, el aparato productivo nacional retome la senda de la expansión. Para Romano, "2010 va a ser muy bueno para las pymes porque fuimos programando la producción para estar preparados para la recuperación de la crisis".

En tal sentido, la encuesta hecha durante el encuentro de jóvenes emprendedores organizado por Jóvenes Empresarios de UIPBA, la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios y Jóvenes Empresarios y Emprendedores de la Unión Industrial del Partido de La Matanza, reflejó

que, desde la óptica de los jóvenes emprendedores, el escenario poscrisis genera un marco propicio para comenzar nuevos proyectos. Del sondeo se desprende que los empresarios destacan que la nueva demanda que se está gestando a nivel internacional y la defensa de la producción nacional de parte del Gobierno hacen que se vayan generando nuevos nichos de valor agregado.

En cuanto a los segmentos que tendrán más protagonismo en los siguientes años, Romano no duda y pronostica: "En lo que hace a la actividad emprendedora, un alto porcentaje está relacionado con el sector de nuevas tecnologías, en donde además está previsto que haya más inversión para hacer frente a las nuevas necesidades de la demanda. El año próximo estamos listos para acompañar el crecimiento que va a tener el país. Esperamos que también haya una expansión en todo lo que es productos de consumo masivo, como cosmética y alimentos".

Trabas

En todo proceso que se inicia con la idea y el empeño de una persona dispuesta a convertir un sueño en una realidad, existen escollos que se deben superar y necesidades que requieren del apoyo estatal y privado. Según la encuesta realizada en el encuentro de jóvenes empresarios, un 80% coincidió en que falta mayor apoyo de las entidades financieras privadas para complementar los programas crediticios promovidos desde la esfera pública. Además, señalaron que se requieren "más instrumentos para alcanzar el desarrollo de las pymes". Pero los jóvenes también reclaman ca-



Para las nuevas empresas es fundamental contar con personal calificado, por lo que la capacitación constituye un valor diferencial para asegurar el éxito de un proyecto.

Según una encuesta realizada entre jóvenes empresarios, un 80% coincidió en que falta mayor apoyo de las entidades financieras privadas para complementar los programas crediticios que son promovidos desde la esfera pública.

pacitación y herramientas que faciliten la instalación de nuevas empresas. Además, solicitan créditos específicos para emprendedores y líneas de financiamiento para primera empresa.

Respecto de las trabas que enfrentan los emprendedores, Romano sostiene: "Básicamente la tasa de interés que se ofrecen en los bancos para proyectos productivos es excesivamente alta y no fomenta el desarrollo de nuevas empresas. A esto se le suma la cuestión impositiva que también es una complicación, porque hay una gran presión sobre las pymes. Hace falta un mayor acompañamiento del Estado a través de

alivianar la carga impositiva. Es por eso que venimos trabajando fuertemente con el Gobierno de la provincia de Buenos Aires, y, por ejemplo, conseguimos la exención de Ingresos Brutos para todas las empresas de menos de cuatro años de vida".

Desde la órbita pública hay varias señales y hechos que permiten avizorar un acompañamiento para las nuevas empresas. En tal sentido, la ministra de Industria y Turismo, Débora Giorgi, expresó al inaugurar el Primer Encuentro Federal para el Desarrollo Emprendedor, que "entendemos que la demanda de los emprendedores es que el Estado genere el sistema que posibilita el clima de negocios y por eso estamos trabajando para desburocratizar la articulación de cada uno de los organismos desde donde surgen políticas activas de apoyo al emprendedorismo".

La recuperación económica pos 2001 dejó al descubierto un problema estructural para el país: la falta de personal calificado producto de años de desinversión en educación y capacitación. Este inconveniente aún persiste y se hace notar al momento de la búsqueda de personal que realizan las pymes. "Nuestras empresas requieren un alto nivel educativo y también se hace necesario fomentar el espíritu emprendedor para que sean muchos más los que emprendan. Desde nuestra experiencia, las pymes en muchos casos son empresas de un alto nivel tecnológico y se requiere personal altamente formado y capacitado. Tenemos que ser muy ingeniosos para retener a los talentos porque muchas veces no se puede competir con lo que puede llegar a pagar una empresa grande", enfatiza Romano.

Apoyo del Gobierno

Según lo expresado por funcionarios nacionales como de la administración bonaerense, desde la esfera oficial consideran que el desarrollo del em-

prendedorismo trae innovación, genera valor agregado, diversifica la oferta con productos superiores a los existentes y capacita mano de obra, convirtiéndose en una política activa de inclusión social. En los últimos días, Giorgi recordó que el Gobierno tiene, a través de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (Sepyme) y la Agencia de Inversiones Prosperar, \$ 50 millones disponibles específicamente para apuntalar emprendimientos productivos impulsados por jóvenes empresarios. Se trata de fondos no reintegrables, subsidios de tasa, créditos directos y cursos de capacitación y asistencia técnica que están en plena vigencia y a disposición de los emprendedores.

Desde Jóvenes Empresarios se trabajó para lograr la aprobación de la ley de apoyo a jóvenes empresarios en una iniciativa conjunta con Martín Ferré, el ministro de Producción de la provincia de Buenos Aires. Entre otras medidas, la iniciativa prevé la exención de Ingresos Brutos y el fomento del espíritu emprendedor en los jóvenes para promover el nacimiento, desarrollo y consolidación de empresas locales. Esta ley será de aplicación a partir del segundo trimestre de 2010 y se suma a la ley de fomento del joven empresario que ya existe a nivel nacional.

Sin dudas, el próximo año se presenta como una buena oportunidad para que el ingenio de los emprendedores permita el surgimiento de nuevas empresas, pero para que este pronóstico se convierta en realidad será necesario que se consoliden los programas de acompañamiento que ya están vigentes, que se promuevan nuevas iniciativas para generar mejores condiciones de asistencia técnica, educación y capacitación, y que desde la banca privada se comprometan con el proceso emprendedor con ofertas crediticias que sean viables para quienes inician un proyecto.