

RANKING

Los ejecutivos de RR. HH. eligen escuelas de negocios

De acuerdo con un estudio de Deloitte, los ejecutivos de RR. HH. consideran a los MBA del IAE, la UCEMA, la UTDT, San Andrés y la UBA como los de mayor calidad.

Andrés López
ESPECIAL PARA CLARIN

El IAE, la UCEMA, la UTDT, San Andrés y la UBA son percibidas por los profesionales de Recursos Humanos como las universidades que ofrecen los mejores programas para la formación de posgrado en negocios, según un estudio realizado por la consultora Deloitte -a pedido de UCEMA- entre 121 ejecutivos del área que calificaron a las principales casas de estudio de la zona metropolitana. En el ranking también aparecen la UADE, El Salvador y la UCA.

El trabajo relevó la opinión de los encuestados a propósito de las maestrías en Administración de Negocios o Dirección de Empresas (MBA), Finanzas y Economía y de los cursos de formación ejecutiva, de acuerdo con tres variables: calidad, relación calidad-precio e interacción con las empresas.

En cuanto a los MBA, el IAE resultó el mejor calificado por la calidad de la formación que ofrece y su interacción con las empresas. En la variable calidad-precio se destacó la UBA: además de ofrecer un programa de posgrado varias veces

más económico que las universidades privadas (32.000 pesos frente a tarifas que van de los 60 a los 100.000 pesos en las privadas), mantuvo los aranceles sin modificaciones en el período 2008-2009, mientras que casi todos los programas aumentaron los precios entre un 15 y 20 por ciento para ajustar los valores a la inflación.

Para Jorge Stern, director del MBA de la UBA, la elección de esta universidad tiene que ver con una cuestión institucional más que con el programa específico: "Somos una universidad nacional, la más grande de Latinoamérica, donde la calidad es un atributo natural y somos la única con cinco premios Nobel obtenidos para sus graduados".

La Universidad del CEMA (UCEMA) quedó segunda para las tres variables en el caso del MBA, en primer lugar en el caso de la Maestría en Finanzas y también primera en cuanto a la relación calidad-precio de su Maestría en Economía.

"Tenemos un precio significati-

Programas de Maestría en Finanzas

Calidad de formación ofrecida

UNIVERSIDAD	PUNTOS
CEMA	8,4
Di Tella	8,0
San Andrés	7,5
UADE	5,8
Salvador	5,5

Relación calidad-precio

UNIVERSIDAD	PUNTOS
CEMA	7,8
Di Tella	7,3
San Andrés	6,6
UADE	5,9
Salvador	5,5

FUENTE DELOITTE

Programas de Maestría en Economía

Calidad de formación ofrecida

UNIVERSIDAD	PUNTOS
Di Tella	8,2
CEMA	8,2
San Andrés	7,8
UBA	7,0
UCA	6,5

Relación calidad-precio

UNIVERSIDAD	PUNTOS
CEMA	7,6
Di Tella	7,4
UBA	7,3
San Andrés	6,8
UCA	6,2

FUENTE DELOITTE

vamente menor que la mayoría de los programas del mercado con los que usualmente competimos en la consideración de los candidatos", observa María Alegre, directora del MBA. Y rescata como fortaleza de su oferta que "los graduados reportan mejoras salariales significativas asociadas con la obtención del título".

La Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) obtuvo la mejor calificación por la calidad de su Maestría en Economía y la segunda tanto para su programa de Finanzas como para su Maestría en administración de empresas. Sobre esta última carrera, Gustavo Genoni,

su director, señala que "tiene profesores con doctorados en las 50 mejores universidades del mundo. Además, ofrece la posibilidad de obtener doble titulación con escuelas como el HEC de París, la Pontificia Universidad Católica de Chile o la Fundación Getulio Vargas de Brasil".

Para Francisco Díaz Hemelo, director del MBA de la UDESA, también entre las cinco mejores, uno de los atributos que favorecen la relación calidad-precio se basa en la posibilidad que tienen los alumnos de elegir entre tres orientaciones profesionales: Dirección General, Marketing y Finanzas.

Programas de MBA (Maestría en Dirección de Empresas)

Calidad de formación ofrecida

UNIVERSIDAD	PUNTOS
IAE Business S.	8,8
CEMA	7,9
Di Tella	7,9
San Andrés	7,8
UBA	6,8

FUENTE DELOITTE

Relación calidad-precio

UNIVERSIDAD	PUNTOS
UBA	7,8
CEMA	7,4
Di Tella	6,9
IAE Business S.	6,8
San Andrés	6,5

Interacción con las empresas

UNIVERSIDAD	PUNTOS
IAE Business S.	8,1
CEMA	7,6
Di Tella	7,0
San Andrés	7,0
UADE	6,5